



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะดนตรีและการแสดง
มหาวิทยาลัยบูรพา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส 25620191100185

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรม
สร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Media Production and Creative Culture
Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์)

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts (Media Production and Creative Culture
Management)

อักษรย่อภาษาไทย: ศศ.บ (การจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.A. (Media Production and Creative Culture Management)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 ผู้อำนวยการผลิตรายการบันเทิง ละครหรืองานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ

5.2 ผู้จัดการกองถ่ายละคร ภาพยนตร์และรายการบันเทิง

5.3 ผู้จัดการศิลปิน

5.4 ผู้จัดการโรงละครและพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

5.5 ผู้บริหารโครงการอีเวนต์ ธุรกิจไมซ์และโครงการด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5.6 นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการแสดง อีเวนต์ ธุรกิจไมซ์และสื่อจากวัฒนธรรม

5.7 นักจัดการและพัฒนาคอนเทนต์บันเทิงและด้านวัฒนธรรมในสื่อ

5.8 ผู้ประสานงานกองถ่ายละคร ภาพยนตร์และรายการบันเทิง

5.9 ผู้ประสานงานการผลิตการแสดงสด อีเวนต์ ธุรกิจไมซ์และโครงการวัฒนธรรมสร้างสรรค์

6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- (1) นายคอลิต มิคำ เลขประจำตัวประชาชน 1 1007 0007x xxx
 นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553
 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2549
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2560-2564) จำนวน 1 เรื่อง
- (2) นายมน วนเวฬุสิต เลขประจำตัวประชาชน 1 1201 0004x xxx
 นศ.ม. (การภาพยนตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555
 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2550
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2560-2564) จำนวน 1 เรื่อง
- (3) นายอัครพล เดชวัชรานนท์ เลขประจำตัวประชาชน 1 4099 0026x xxx
 ศป.ด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561
 ดศ.ม. (สังคีตวิจัยและพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2554
 ศป.บ. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2560-2564) จำนวน 1 เรื่อง
- (4) นายจักรี กิจประเสริฐ เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 0202x xxx
 ศป.ด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563
 ศป.ม. (การประพันธ์เพลง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547
 กศ.บ. (ดุริยางคศาสตร์สากล) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2539
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2560-2564) จำนวน 1 เรื่อง
- (5) นายศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน เลขประจำตัวประชาชน 1 1007 0062x xxx
 ศศ.ม. (การบริหารงานดนตรี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ. 2560
 ดศ.บ. (การแสดงดนตรี) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2552
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2560-2564) จำนวน 1 เรื่อง

6. ประชญา

หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีทักษะในการจัดการผลิตและสร้างสรรค์งานด้านสื่อและกิจกรรมด้านวัฒนธรรม เป็นผู้ที่วิสัยทัศน์มองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมที่สามารถนำไปต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านงานผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้ก้าวหน้าและยั่งยืน

7. ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระบบไตรภาค
- ระบบจตุรภาค
- ระบบอื่น ๆ (ระบุรายละเอียด).....

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....ภาค ภาคละ.....สัปดาห์
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

8. การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน.....มิถุนายน.....ถึง.....ตุลาคม....

ภาคการศึกษาปลาย เดือน.....พฤศจิกายน.....ถึง.....กุมภาพันธ์.....

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- มีมีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การศึกษาระดับ

ปริญญาตรี พ.ศ. 2559

9. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

9.1 หลักสูตร

9.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

9.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	85 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกนคณะ	9 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้านหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	76 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับหลักสูตร	61 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

9.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

89510064 ภูมิบูรพา Wisdom of BUU 3(2-2-5)

1.2 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต Happiness and Values of Life 2(1-2-3)

1.3 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

89510364 การบริหารสุขภาวะทางกาย Physical Well-being Management 2(1-2-3)

1.4 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health 2(1-2-3)

2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

89520064 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก 2(1-2-3)
Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World

89520364 กิจกรรมสร้างสรรค์ 2(1-2-3)
Creative Activities

89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
English for Communication

89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3(2-2-5)
89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2(1-2-3)

3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2(2-0-4)
----------	---	----------

1.3.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164	ทักษะดิจิทัล Digital Skill	2(2-0-4)
89530264	การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design	2(2-0-4)
89530364	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation	2(2-0-4)
89530464	คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด Mathematics for Smart Working Life	2(2-0-4)
89530564	วิทยาศาสตร์การอาหาร Food Science	2(2-0-4)
89530664	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม Environmental Science	2(2-0-4)
89530764	วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง Cosmetic Science	2(2-0-4)
89530864	ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy	2(2-0-4)
89530964	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Science of Data	2(2-0-4)
89531064	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม Creativity and Innovation for Social Development	2(2-0-4)
	<u>รายวิชาด้านการบริหารจัดการ</u>	
89531164	กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business	2(2-0-4)

89531264	องค์ประกอบการจัดการ Management Functions	2(2-0-4)
89531364	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	2(2-0-4)
89531464	การออกแบบโครงสร้างองค์กร Organizational Structure Design	2(2-0-4)
89531564	การวางแผนกลยุทธ์ Strategic Planning	2(2-0-4)
89531664	การควบคุมผลการดำเนินงาน Performance Controlling	2(2-0-4)
89531764	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Marketing for Entrepreneurship in the 21 st Century	2(2-0-4)
89531864	พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่ Consumer Behavior in Modern World	2(2-0-4)
89531964	การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Accounting in Service Industry	2(2-0-4)
89532064	การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต Introduction to Accounting in Manufacturing	2(2-0-4)
89532164	การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย Introduction to Accounting in Merchandise	2(2-0-4)
89532264	หลักการบัญชี Accounting	2(2-0-4)
89532364	งบการเงิน Financial Statements	2(2-0-4)
89532464	รายงานการเงิน Financial Report	2(2-0-4)
89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation	2(2-0-4)
89532664	พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Foundation	2(2-0-4)
89532764	การสร้างประสบการณ์การบริการ Service Experiences Design	2(2-0-4)
89532864	การสร้างนวัตกรรมการบริการ Service Innovation Design	2(2-0-4)

1.3.2 รายวิชาบูรณาการ

นิสิตจะลงวิชาในกลุ่มนี้ได้ต้องผ่านการเรียนรายวิชา 89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคตและเรียนรายวิชาในกลุ่ม 1.3.1 จนครบ 6 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม Pitching)

89539764 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 3(0-0-9)
Entrepreneurship in the 21st Century

2) หมวดวิชาเฉพาะ 85 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน 9 หน่วยกิต

77010164 แก่นดนตรีและการแสดง 3(3-0-6)

Essence in Music and Performing Arts

77020264 การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความบันเทิง 3(2-2-5)

Digital Media Practice for Entertainment

77030364 โครงการสร้างนวัตกรรมจากชนบท 3(2-2-5)

Innovation from Tradition Project

2.2) วิชาเฉพาะด้านหลักสูตร 76 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาบังคับหลักสูตร 61 หน่วยกิต

โมดูลที่ 1 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

77110164 วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Culture and Creative Industry

77110264 สังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Society

77120164 การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Product and Service Creation

77120264 หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Principle of Digital Media Content Creation

77120364 การออกแบบประสบการณ์ 3(2-2-5)

Experience Design

โมดูลที่ 2 ทักษะพื้นฐานด้านการใช้เครื่องมือ เทคนิคและกลวิธีสำหรับการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

77110364 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)

The Art of Storytelling

77110464 พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Fundamental of Visual Communication Design

77110564	เทคนิคด้านภาพในสื่อ Visual Technique	3(2-2-5)
77110664	การตัดต่อภาพเชิงสุนทรียะ Visual Montage	3(2-2-5)
77130164	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ Creative Writing for Business Communication	3(2-2-5)

โมดูลที่ 3 การจัดการและประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในบริบทปัจจุบัน

77110764	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต Information Technology for Production Management	3(3-0-6)
77120464	มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม Essential Business Perspectives and Trends for Arts and Culture Business	3(3-0-6)
77120564	การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Media and Creative Culture Business Model Creation	3(3-0-6)
77120664	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล Principle of Marketing and Digital Marketing	3(3-0-6)
77130264	การจัดการเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ Operation Excellence in Media and Creative Culture Business	3(3-0-6)

โมดูลที่ 4 ประสบการณ์การทำงานเพื่อความเป็นมืออาชีพ

77130364	โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 Media and Creative Culture Business Project I	3(2-2-5)
77140164	โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 Media and Creative Culture Business Project II	6(2-8-8)
และเลือกเรียนรายวิชา		
77140264	เตรียมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Internship	1(1-0-2)
77140464	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Internship	6(0-12-6)
หรือ		
77140364	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Preparation for Cooperative and Work Integrated Education: CWIE	1(1-0-2)
77140564	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education: CWIE	(0-12-6)

2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลดังต่อไปนี้ 15 หน่วยกิต หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นของคณะดนตรีและการแสดงได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต และเลือกจากโมดูลนี้ให้ครบ 15 หน่วยกิต

โมดูลที่ 5 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สาระบันเทิงในสื่อดิจิทัล

77220164	การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์ในสื่อบนจอ Script Writing for On-Screen Content	3(2-2-5)
77220264	การกำกับการแสดงสำหรับการผลิตสื่อ Directing for Media Production	3(2-2-5)
77220364	การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Culture Program Production	3(2-2-5)
77230164	การผลิตสารคดี Documentary Production	3(2-2-5)
77230264	สื่อเพื่อการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล Media for Digital Experience	3(2-2-5)

โมดูลที่ 6 การสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์และธุรกิจไมซ์

77220464	การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์ Event Design and Management	3(2-2-5)
77220564	เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์ Technology for Event Production	3(3-0-6)
77220664	การจัดการผลิตการแสดงสด Live Performance Management	3(2-2-5)
77230364	การจัดการผลิตนิทรรศการและการประชุม Exhibition and Meeting Management	3(2-2-5)
77230464	การผลิตคอนเสิร์ต Concert Production	3(2-2-5)

โมดูลที่ 7 การศึกษาอิสระผ่านประสบการณ์ตรงของผู้เรียน

77220764	บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 1 Work Integrated Learning I	3(0-9-3)
77230564	บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 2 Work Integrated Learning II	3(0-9-3)

77240164 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรม 3(2-2-5)
สร้างสรรค์
Individual Study in Media Production and Creative Culture
Maagement

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

77920164	การแสดงและการนำเสนอเพื่อธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)
	Performance and Presentation for Online Business	
77920264	การผลิตวิดีโอบล็อก	3(2-2-5)
	Video Blog Production	

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัส 3 หลักแรก หมายถึง เลขรหัสวิชาของส่วนงาน

รหัส 770 หมายถึง วิชาแกน (พื้นฐานคณะดนตรีและการแสดง)

รหัส 771 หมายถึง วิชาเฉพาะด้าน

รหัส 772 หมายถึง วิชาเลือก

เลขรหัสหลักที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลขหลักที่ 5 - 6 หมายถึง ลำดับของรายวิชาในการจัดการเรียนการสอน

เลขหลักที่ 7 - 8 หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3(2-2-5)
	89520064	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN and the World	2(1-2-3)
	89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
วิชาแกนคณะ	77010164	แก่นดนตรีและการแสดง Essence in Music and Performing Arts	3(3-0-6)
วิชาบังคับหลักสูตร	77110164	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ Creative Culture and Creative Industry	3(3-0-6)
	77110364	ศิลปะการเล่าเรื่อง The Art of Storytelling	3(2-2-5)
	77110464	พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร Fundamental of Visual Communication Design	3(2-2-5)
รวม (Total)			20 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510264	ความสุขและคุณค่าชีวิต Happiness and Values of Life	2(1-2-3)
	89520364	กิจกรรมสร้างสรรค์ Creative Activities	2(1-2-3)
	89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3(2-2-5)
	89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2(2-0-4)
วิชาบังคับหลักสูตร	77110264	สังคมดิจิทัล Digital Society	3(3-0-6)
	77110564	เทคนิคด้านภาพในสื่อ Visual Technique	3(2-2-5)
	77110664	การตัดต่อภาพเชิงสุนทรียะ Visual Montage	3(2-2-5)
	77110764	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต Information Technology for Production Management	3(3-0-6)
รวม (Total)			21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510364	การบริหารสุขภาวะทางกาย Physical Well-Being Management	2(1-2-3)
	89510764	ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health	2(1-2-3)
วิชาแกนคณะ	77020264	การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความบันเทิง Digital Media Practice for Entertainment	3(2-2-5)
วิชาบังคับหลักสูตร	77120164	การสร้างสรรคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม Cultural Product and Service Creation	3(2-2-5)
	77120264	หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล Principle of Digital Media Content Creation	3(2-2-5)
	77120464	มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้าน ศิลปวัฒนธรรม Essential Business Perspectives and Trends for Arts and Culture Business	3(3-0-6)
วิชาเลือก		วิชาเลือก 3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2(2-0-4)
วิชาบังคับหลักสูตร	77120364	การออกแบบประสบการณ์ Experience Design	3(2-2-5)
	77120564	การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Media and Creative Culture Business Model Creation	3(3-0-6)
	77120664	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล Principle of Marketing and Digital Marketing	3(3-0-6)
วิชาเลือก		วิชาเลือก 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวม (Total)			17 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXX	รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน 4 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต
วิชาแกนคณะ	77030364	โครงการสร้างนวัตกรรมจากขนบวิถี Innovation from Tradition Project	3(2-2-5)
วิชาบังคับหลักสูตร	77130164	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ Creative Writing for Business Communication	3(2-2-5)
	77130264	การจัดการเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Operation Excellence in Media and Creative Culture Business	3(3-0-6)
วิชาเลือก		วิชาเลือก 3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			16 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89539764	การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21 st Century	3(0-0-9)
วิชาบังคับหลักสูตร	77130364	โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ 1 Media and Creative Culture Business Project I	3(2-2-5)
วิชาเลือก		วิชาเลือก 3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี		วิชาเลือกเสรี 2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
รวม (Total)			11 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับหลักสูตร	77140164	โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ 2 Media and Creative Culture Business Project II	6(2-8-8)
	77140264	เตรียมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Internship หรือ	1(1-0-2)
	77140364	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน Preparation for Cooperative and Work Integrated Education: CWIE	1(1-0-2)
วิชาเลือกเสรี		วิชาเลือกเสรี 4 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต
รวม (Total)			11 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับหลักสูตร	77140464	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอ Internship หรือ	6(0-12-6)
	77140564	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education	6(0-12-6)
รวม (Total)			6 หน่วยกิต

10. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่วิชาชีพ ดังนั้นในหลักสูตรฯ จึงจัดให้นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพอหรือสหกิจศึกษา เพื่อให้ นิสิตในหลักสูตรได้เลือกเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษา โดยหลักสูตรจะจัดส่งนิสิตไปทำงานกับองค์กรด้านการผลิตสื่อ ธุรกิจดนตรี และภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งรัฐวิสาหกิจ

มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพอ

- มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ
- มีความรู้ในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างผลงานสร้างสรรค์ได้ด้วยตนเอง
- มีความสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา จากหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ สามารถ ออกแบบสิ่งใหม่ สร้างมูลค่าจากสิ่งเก่า แปลงคุณค่าของวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่า
- มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับ ความแตกต่างทางความคิด วัฒนธรรมองค์กร ที่ได้ปฏิสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี
- สามารถถ่ายทอดประเด็นความคิด โดยการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร นำเสนอกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถผลิตผลงานด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญเฉพาะแต่ละบุคคล
- สามารถสร้างมูลค่าจากคุณค่าทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้

วิชาการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1. มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ
2. มีความรู้ในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างผลงานสร้างสรรค์ได้ด้วยตนเอง
3. มีความสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา จากหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ สามารถ ออกแบบสิ่งใหม่ สร้างมูลค่าจากสิ่งเก่า แปลงคุณค่าของวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่า
4. มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับ ความแตกต่างทางความคิด วัฒนธรรมองค์กร ที่ได้ปฏิสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี
5. สามารถถ่ายทอดประเด็นความคิด โดยการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร นำเสนอกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถผลิตผลงานด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญเฉพาะแต่ละบุคคล
7. สามารถสร้างมูลค่าจากคุณค่าทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
8. มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้

ช่วงเวลา

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

อยู่ในภาคการศึกษาภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

วิชาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

อยู่ในภาคการศึกษาภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

การจัดเวลาและตารางสอน

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

วิชาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

11. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program learning outcomes: PLO)

PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีระเบียบวินัย

PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติและประชาคมโลก

PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล

PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้

PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อน ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้

PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ

PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้

PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้

PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 14 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอและถ่ายทอดกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly learning outcomes, YLO)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
ปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เข้าใจหลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่องในสื่อและศิลปะ มีทักษะในการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ตลอดจนเข้าใจลักษณะสำคัญของสังคมดิจิทัล
ปีที่ 2	มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเรื่องการสร้างมูลค่าวัฒนธรรมผ่านการผลิตผลงานสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อได้ มีความเข้าใจหลักการจัดการและสามารถใช้แนวคิดทางการตลาดมาสร้างกรอบการทำงานสื่อเพื่อตอบสนองในเชิงธุรกิจได้
ปีที่ 3	มีทักษะในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจในแต่ละด้าน สามารถออกแบบธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้
ปีที่ 4	ประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจและการประกอบการเพื่อใช้ในการทดลองปฏิบัติงานโครงการได้ สามารถวางแผนและดำเนินงานในโครงการฝึกปฏิบัติด้านธุรกิจได้อย่างเป็นมืออาชีพ และสามารถปฏิบัติงานในองค์กรร่วมกับนักวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

89510064 ภูมิบูรพา 3(2-2-5)

Wisdom of BUU

รากเหง้าของมหาวิทยาลัยบูรพา ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ค่านิยมของมหาวิทยาลัยบูรพา ความเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา รักษาทะเล การสร้าง การมีส่วนร่วม และการสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Root of Burapha University (BUU); local wisdom of Eastern Thailand; BUU core values, being BUU student; marine conservation; contributing, participating, and conveying from generation-to-generation; Eastern Economic Corridor (EEC); Sustainable Development Goals (SDGs)

89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต 2(1-2-3)

Happiness and Values of Life

ความหมายของชีวิต การรู้จักและเข้าใจตน การปรับปรุงและพัฒนาตน การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและมีคุณค่า การปรับตัวแบบองค์รวมในสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง

Meanings of life; self-perceptions and understanding; self-improvement and development; goal-setting and life planning; living a valuable and happy life; holistic self -adjustment in a changing society

89510364 การบริหารสุขภาวะทางกาย 2(1-2-3)
Physical Well-being Management
แนวคิดและวิธีปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี การยศาสตร์ การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร ยารักษาโรค การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงและสถานการณ์เสี่ยง การวางแผนชีวิตครอบครัว

Concepts and guidelines for maintaining in good physical and mental health; good shape; exercise; food consumption; medicine; behavior and environmental risks preventions; family life planning

89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)
Love, Sex and Health
สถานการณ์และพัฒนาการทางเพศ ความรักและการจัดการความรัก ทักษะการปฏิเสธในเรื่องเพศ ทศนคติความเชื่อและวัฒนธรรมทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ การวางแผนชีวิตรักและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Situation and sexual development; love and love management; refusal skills in sexual issue; attitude, believe, and culture of sex; sexual diversity; love life planning; sexual transmitted-diseases prevention; health literacy

1.2 กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

89520064 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก 2(1-2-3)
Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World
ปลูกจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะ พลเมืองของไทย อาเซียน และโลก กรณีศึกษา การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ทำหยากรอบความเชื่อเดิมเปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น

Raising awareness; roles, and responsibilities as Thai, ASEAN, and the world citizen; case study; recognition of the challenging paradigms shift; open broader world outlook

89520364 กิจกรรมสร้างสรรค์ 2(1-2-3)
Creative Activities
ทฤษฎีและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การจัดการกิจกรรมที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติและจัดโครงการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

Theories and components of creative thinking; guidelines for developing and promoting, organizing various activities; practical work and projects that promote creative thinking in the organization

89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 English for Communication
 ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ เรียนรู้วัฒนธรรมโลก เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 Practicing skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and language structure; English language learning strategies; global culture; communication in daily life

89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)
 Experiential English
 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรม ฝึกกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปราย เรียนรู้วัฒนธรรม
 Practicing English language skills through activities; practicing English language learning strategies; critical thinking skills and discussion in multi-cultural contexts

89520864 ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย 2(1-2-3)
 Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society
 ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ การฟังและจดบันทึกรายงานการประชุม การสนทนาเชิงธุรกิจ การเขียนโต้ตอบทางอีเมล การเขียนโครงการและเอกสารเชิงหลักการ การออกแบบแบบสอบถาม และการเขียนใบสมัครออนไลน์
 Thai language skills for careers; listening and note-taking for meetings; business conversations; e-mail correspondence; projects and conceptual framework writing; questionnaire design; online job applications writing

1.3 กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)
 Opportunities and Challenges for Future Careers
 นโยบายประเทศไทย 4.0 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โมเดลการบูรณาการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ทักษะแรงงานที่จำเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประเมินสมรรถนะตนเอง ตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

Thailand 4.0 policy; Eastern Economic Corridor, potential core technologies and industry clusters driving economic growth; integrated economic model towards sustainable development, bioeconomy, circular economy and green economy; workforce skills required for targeted industry clusters; self-competency assessment; labor market in Eastern Economic Corridor

1.3.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164	<p>ทักษะดิจิทัล Digital Skill</p> <p>การสร้างและการเผยแพร่วิดีโอ รูปภาพ เพลง ข้อความ และข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชีวิตประจำวัน ธุรกิจ และสังคม เทคโนโลยีอุบัติใหม่</p> <p>Creation and dissemination of online-videos, images, music, messages, and news; digital application in daily life, business and society; emerging technologies.</p>	2(2-0-4)
89530264	<p>การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design</p> <p>การแสดงผลและการปฏิสัมพันธ์ การเข้าใจและสามารถแสดงความคิดรวบยอดของการปฏิสัมพันธ์ มุมมองด้านการเรียนรู้ การปฏิสัมพันธ์ในลักษณะของสังคมและความรู้สึก กระบวนการในการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (brand) สำหรับผลิตภัณฑ์ของตนเอง</p> <p>Visualization and interactivity; understanding and conceptualizing of interaction; cognitive aspects; social and emotional interaction; the process of interaction design; design and establish brand based on client specifications</p>	2(2-0-4)
89530364	<p>การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation</p> <p>การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การนำเสนอเนื้อหาเชิงดิจิทัลอย่างมืออาชีพ การประเมินผลสื่อผสมที่สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือมาตรฐาน</p> <p>Professionally present digital content; evaluation with standard tools</p>	2(2-0-4)
89530464	<p>คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด Mathematics for Smart Working Life</p> <p>คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การคิดดอกเบี้ยเชิงเดียว การคิดดอกเบี้ยทบต้น การผ่อนชำระแบบรายงวด การออมเงินแบบรายงวดบัตรเครดิต การคำนวณดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากการผิ นัดชำระ การลงทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ดอกเบี้ยจากการกู้</p>	2(2-0-4)

เงินแบบต่าง ๆ การวางแผนทางการเงินเพื่อการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเพิ่มมูลค่าเงินออมจากการลดหย่อนภาษี

Introduction to financial mathematics; simple interest calculation; compound interest; amortized loan, annuity saving, credit card, overdue payment and fee calculation; investment; the investments return analysis; loans interest analysis; financial planning for life under sufficiency economy; annuity saving and tax deduction

89530564 วิทยาศาสตร์การอาหาร 2(2-0-4)

Food Science

ความหมายและความสำคัญของอาหาร องค์ประกอบในอาหาร เคมีอาหาร การแปรรูปอาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร การถนอมอาหาร โภชนาการอาหาร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารเชิงหน้าที่ เครื่องดื่ม การบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร มาตรฐานและคุณภาพอาหาร อาหารใหม่

Definition and importance of food; food composition; food chemistry; food processing; food deterioration; food microbiology; food preservation; food nutrition; variety of food products; functional food; beverage; food packing; food quality and standards; novel food

89530664 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental Science

ความหมายและขอบเขตของวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน มลพิษพลาสติก (ไมโครพลาสติกกับมลพิษทางน้ำ) PM2.5 กับปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน วิถีเกษตรอินทรีย์ การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางชีวภาพ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับคุณภาพชีวิต นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

Definition and scope of environmental science; role of science and technology, and sustainable development of the environment; climate change and global warming; plastic pollution (micro plastic and water pollution); PM 2.5 and air pollution problems; forest fires and their environmental impact; renewable energy; organic farming practices; restorative environment with biological processes; environmental science and quality of life; innovation for the environment

89530764 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง 2(2-0-4)

Cosmetic Science

เครื่องสำอางเบื้องต้น เทคโนโลยีความงาม สูตรเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางเพื่อการดูแลผิวหน้า วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางการดูแลเส้นผม สารหอมและสุนทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางสีส่น การประเมินผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โพลีเมอร์ในเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด

ชีวะโมเลกุลในเครื่องสำอาง เคมีเภสัชสำหรับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในเครื่องสำอาง

Introduction of cosmetic; beauty technology; cosmetic formulation; cosmetic science for skin care; cosmetic science for hair; fragrance and aromatic science; color cosmetic science; evaluation of cosmetic products; polymer in cosmetics; sunscreen products; biomolecules in cosmetics; pharmaceutical chemistry for cosmetic science; natural product in cosmetics

89530864 ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ 2(2-0-4)

Science Literacy

การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ของสิ่งรอบตัว วิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบันและอนาคต

Scientific thinking; scientific perspective of surrounding things of Interests and prospective science of interests

89530964 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)

Introduction to Science of Data

วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ การเข้ารหัสของข้อมูลในชีวิตประจำวัน การตรวจสอบรหัสที่มีความผิดพลาดหรือถูกปลอมแปลง

Introduction to science of data; data analysis; data for decisions; encoding data in everyday life; detecting errors in the received data; identifying manipulated codes

89531064 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม 2(2-0-4)

Creativity and Innovation for Social Development

ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การกำหนดปัญหา การระดมสมอง การสร้างแนวความคิดใหม่ และการแก้ปัญหาทางสังคม

Essence of creativity and innovation in disruptive era; design thinking, problem identification, brainstorming, idea generation and social problem-solving

รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531164 กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ 2(2-0-4)

Law for Worker and Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่สำคัญสำหรับคนทำงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แรงงาน จัดตั้งบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษีอากร กฎหมายล้มละลาย กฎหมายเกี่ยวกับการต่อต้าน การทุจริต กรณีศึกษา

Basic knowledge of laws; principles of labor laws; civil and commercial laws; labor laws; company-established laws; intellectual property laws; tax laws; bankruptcy laws; anti-corruption laws; case study

89531264	<p>องค์ประกอบการจัดการ Management Functions แนวคิดพื้นฐานและลักษณะขององค์การ หลักการจัดการ กระบวนการจัดการ หน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน</p> <p>Basic concepts and characteristics of an organization; principles of management; management process; management functions; planning</p>	2(2-0-4)
89531364	<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ Management environment; management ethics</p>	2(2-0-4)
89531464	<p>การออกแบบโครงสร้างองค์กร Organizational Structure Design การจัดองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม Organizational and human resource management; directing; controlling</p>	2(2-0-4)
89531564	<p>การวางแผนกลยุทธ์ Strategic Planning แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการในการบริหารกลยุทธ์ กระบวนการวางแผน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ Strategic concepts and administration process; planning process and strategic decision making; strategic implementation and control business</p>	2(2-0-4)
89531664	<p>การควบคุมผลการดำเนินงาน Performance Controlling การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพ Planning; operating; controlling production of product and service; product and operation process designs; quality management</p>	2(2-0-4)

- 89531764 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 2(2-0-4)
Marketing for Entrepreneurship in the 21st Century
ความหมาย ความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ กระบวนการทางการตลาด
สภาพแวดล้อมทางการตลาด ประสมทางการตลาด - ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด - การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การตลาดระดับโลก จริยธรรมทางการตลาด
ความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาด 4.0
Meaning and importance of marketing to businesses; process of marketing; marketing environment; marketing mix - product, price, channel and promotion - creating a competitive advantage; global marketing and business ethics; social responsibility; marketing 4.0
- 89531864 พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่ 2(2-0-4)
Consumer Behavior in Modern World
พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้ซื้อทางธุรกิจ การวิจัยตลาด
และระบบสารสนเทศทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่ง
ทางการตลาด
Modern consumer behavior; behavior of consumer decision making process; buyers' behavior; marketing research; marketing information system; market segmentation; target marketing; market positioning
- 89531964 การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 2(2-0-4)
Introduction to Accounting in Service Industry
หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมบริการ
Basic accounting theories; concepts; processes in Service Industry
- 89532064 การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต 2(2-0-4)
Introduction to Accounting in Manufacturing
หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมการผลิต
Basic accounting theories; concepts; processes in Manufacturing
- 89532164 การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย 2(2-0-4)
Introduction to Accounting in Merchandise
หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในธุรกิจค้าขาย
Basic accounting theories; concepts; processes in Merchandise

89532264	หลักการบัญชี Accounting หลักการ กระบวนการเกี่ยวกับการบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงาน ธุรกิจ Concept; process; preparation of supported documents; business journal entries	2(2-0-4)
89532364	งบการเงิน Financial Statements งบดุล งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์และทำความเข้าใจถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแส เงินสดของธุรกิจ Preparation of trial balance; adjustment of accounting errors; preparation of financial statements for private and public business firms; accounting management principles of assets; liabilities; shareholders' equity	2(2-0-4)
89532464	รายงานการเงิน Financial Report การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การจัดทำและบริหารงบประมาณ การประเมินงบลงทุน การ วิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบประมาณเงินสด Financial Credit Analysis; Constructing and Managing Master Budget; Capital Budget Evaluation; financial reporting analysis; cash budgeting; modern management accounting techniques	2(2-0-4)
89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation หลักการ ประเภท และแนวปฏิบัติของการภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความรับผิดชอบ ในการเสียภาษี การคำนวณภาษี การจดทะเบียน การจัดทำแบบฟอร์ม การจัดทำรายงาน การยื่นแบบ แสดงรายการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีสำหรับ กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการภาษีทางธุรกิจ Principles, types and practices of business taxation; tax responsibility; tax calculations; registration form preparation; report preparation; filing return forms; basic knowledge about stamp duties; customs duties; excise taxes; promotional taxes for specific businesses; current issues regarding business taxation	2(2-0-4)

- 89532664 พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ 2(2-0-4)
 Human Resources Foundation
 การจัดการ และการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ กระบวนการจัดการทรัพยากร
 มนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การจัดปฐมนิเทศ การสอนงาน การฝึกอบรม
 และการพัฒนา การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน
 Human resource management; emGELoyee retention in business; human
 resource functions including planning, recruitment and selection, job placement,
 orientation, coaching, training and development, and performance evaluation
- 89532764 การสร้างประสบการณ์การบริการ 2(2-0-4)
 Service Experience Design
 วิธีการคิดการออกแบบเพื่อผลิตบริการและการออกแบบระบบใหม่ที่น่าสนใจ พื้นฐาน
 ของจุดสัมผัสเชิงพฤติกรรม การสร้างแผนภาพ การเล่าเรื่อง การคิดค้นแบบอย่างรวดเร็ว
 Methods of design thinking in order to produce new service and system
 development; a foundation about the behavioral touchpoints; diagramming and
 storytelling; rapid prototyping
- 89532864 การสร้างนวัตกรรมการบริการ 2(2-0-4)
 Service Innovation Design
 วิธีการคิด การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การ
 วิจัยทางการตลาด การจัดการการถ่ายโอนความรู้ในองค์กร พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเครือข่าย การวิจัย
 และพัฒนา
 Methods of design thinking in order to launch new product development;
 managing intellectual property; market research; managing organizational knowledge
 transfer; strategic alliances and networks; research and development

1.3.2 รายวิชาบูรณาการ

- 89539764 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 3(0-0-9)
 Entrepreneurship in the 21st Century
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 อย่างมี
 จริยธรรมตามกฎหมายในการจัดตั้งบริษัทและกฎหมายธุรกิจทั่วไป รวมถึงการเขียนแผนธุรกิจ
 Concepts of entrepreneurship; ethics and entrepreneurship skills in 21st
 century according to laws for a company establishment and general business laws; able
 to accomplish the business plan

2) หมวดวิชาเฉพาะ	85	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	9	หน่วยกิต
77010164	แก่นดนตรีและการแสดง	3(3-0-6)
	Essence in Music and Performing Arts	
	สุนทรียะทางศิลปะ การเสพงานดนตรีและการแสดง ประวัติและปรัชญาทางศิลปะที่สำคัญในงานดนตรีและการแสดง อิทธิพลทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและการเมืองต่องานดนตรีและการแสดง แก่นและมุมมองการสร้างผลงานสร้างสรรค์ กระบวนการสื่อสารกับงานศิลปะ	
	Artistic aesthetic; music and performing arts indulgence; critical art history and philosophy in performing arts; social, economic, cultural, and political influence on music and performing arts; essence and aspect of creative work formation; process of communication through art	
77020264	การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความบันเทิง	3(2-2-5)
	Digital Media Practice for Entertainment	
	สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความบันเทิง เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมด้านสารสนเทศออนไลน์ โปรแกรมพื้นฐานด้านเสียง อุปกรณ์พื้นฐานด้านเสียงดิจิทัล การถ่ายทำและการตัดต่อวีดิทัศน์ เทคโนโลยีด้านแสงสำหรับสื่อดิจิทัล การสร้างแบบร่างด้วยคอมพิวเตอร์ ภาพบนสื่อดิจิทัล ผู้สร้างความบันเทิงในสื่อดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อดิจิทัล ลิขสิทธิ์และจริยธรรมสื่อ	
	Digital media for entertainment; information technology; knowledge of online IT programs; basic sound and audio software program; equipments for digital audio; video production and editing; light technology for digital media; digital sketching; digital media entertainers; digital media consumer behaviors; copyrights and media ethics	
77030364	โครงการสร้างนวัตกรรมจากชนบวิถึ	3(2-2-5)
	Innovation from Tradition Project	
	การจัดทำโครงการด้านนวัตกรรมจากชนบวิถึ การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านดนตรีและการแสดงเพื่อฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ การนำเสนอต่อสาธารณชน	
	Conducting an innovation project from traditions; applying knowledge about music and performing arts to creative practice; pubic presentation	
2.2) วิชาเฉพาะด้านหลักสูตร	75	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับหลักสูตร	61	หน่วยกิต
	โมดูลที่ 1 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์	
77110164	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	Creative Culture and Creative Industry	
	ขอบเขตงานวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แนวคิดทุนทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม บทบาทของการสร้างสรรค์กับการพัฒนา	

เศรษฐกิจในประเทศ การสืบค้นคุณค่าเพื่อสร้างมูลค่า การใช้สื่อวัฒนธรรมในกิจกรรมและเทศกาลต่างๆ การจัดทำแผนที่วัฒนธรรม

Frameworks of creative culture and creative industries; creative industry system; concepts of cultural capital and culture-based economy; creativity's roles in domestic economic development; retrieving value to create economic value; the uses of cultural media in activities and festivals; creation of cultural maps

77110264 สังคมดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Society
ลักษณะของสังคมดิจิทัล บทบาทของสื่อดิจิทัลต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน กระบวนทัศน์ด้านสื่อในสังคมดิจิทัล ทักษะสำคัญสำหรับมนุษย์ในสังคมดิจิทัล การรู้เท่าทันดิจิทัล
Characteristics of digital society; digital media's role in today's life; media paradigm in digital society; essential skills in the digital age; digital literacy

77120164 การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Product and Service Creation
กระบวนการสืบค้นวัฒนธรรมจากท้องถิ่น การวิเคราะห์คุณค่าวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า กระบวนการแปลงแปรให้เกิดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การวางแผนพัฒนาเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
Local culture retrieval process; cultural value analysis for creating economic value; Process of transformation into cultural products and service; creating business development plan

77120264 หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
Principle of Digital Media Content Creation
การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารในสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ตลาดและผู้ชม การวางแผนการสื่อสาร กลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาต่อสาธารณะชน
Creating contents for communication in digital media; target group analysis; market and audience analysis; communication planning; online publication strategy.

77120364 การออกแบบประสบการณ์ 3(2-2-5)
Experience Design
แนวคิดเรื่องการออกแบบประสบการณ์ หลักการสื่อสารผ่านการสร้างประสบการณ์ หลักการสร้างบรรยากาศและความรู้สึกให้เกิดความประทับใจในสินค้าและบริการ
Concepts in experience design; principles of communication through experience design; principles in designing atmosphere and feelings for product and service impression

**โมดูลที่ 2 ทักษะพื้นฐานด้านการใช้เครื่องมือ เทคนิคและกลวิธีสำหรับการผลิตสื่อและ
วัฒนธรรมสร้างสรรค์**

- | | | |
|----------|--|----------|
| 77110364 | ศิลปะการเล่าเรื่อง
The Art of Storytelling
ทฤษฎีการเล่าเรื่อง หลักการสื่อสารด้วยการเล่าเรื่อง กลวิธีการเล่าเรื่องในสื่อ การกำหนดแนวคิดและการสื่อสารแนวคิดในการเล่าเรื่อง ทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาษาเขียน ภาษาภาพ ภาษาเสียง ทักษะการสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อ
Theories in storytelling; principles of communication with storytelling; storytelling strategy in media; determining and communicating concepts in storytelling; skills in storytelling using written, visual, and vocal languages; skills in storytelling through media | 3(2-2-5) |
| 77110464 | พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร
Fundamental of Visual Communication Design
ทฤษฎีในการออกแบบสื่อสาร กระบวนการคิดสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักการ องค์ประกอบในการออกแบบ การกำหนดแนวคิดและการสื่อสารแนวคิดในการออกแบบ
Theories in communication design; creative visual thinking process and design; design principles and elements; determining concepts and communication in design | 3(2-2-5) |
| 77110564 | เทคนิคด้านภาพในสื่อ
Visual Technique
หลักการวางกรอบภาพ ศิลปะในการถ่ายภาพ ภาษาภาพกับการสื่อความหมาย เทคนิคการใช้กล้องและอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำ
Shot framing principles; the art of photography; visual language and communications; techniques for using camera and shooting equipment | 3(2-2-5) |
| 77110664 | การตัดต่อภาพเชิงสุนทรีย์
Visual Montage
ทฤษฎีการตัดต่อภาพยนตร์ หลักสุนทรีย์ของการตัดต่อภาพยนตร์และรายการออนไลน์ เทคนิคและกลวิธีการตัดต่อ การใช้โปรแกรมการตัดต่อ
film montage, aesthetic principles of online programme and film montage, techniques and strategies for montage, computer programme for montage | 3(2-2-5) |

77130164 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)
 Creative Writing for Business Communication
 ลักษณะและหลักการของการเขียนเพื่อใช้ในงานสร้างสรรค์ การเขียนข้อเสนอโครงการ
 การเขียนบทความ การเขียนสารคดี การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
 Characteristics and principles of creative writing; project proposal writing;
 article writing; documentary writing; writing for public relations

โมดูลที่ 3 การจัดการและการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในบริษัทปัจจุบัน

77110764 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต 3(3-0-6)
 Information Technology for Production Management
 เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต รูปแบบการใช้งานสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 ผลิต คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของการใช้โปรแกรมสารสนเทศแต่ละประเภท การประยุกต์ใช้เพื่อการ
 ผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
 Information technology tools for production management; Usages of
 information technology for production management; attributes and characteristics of
 different information technology programs; application to creative culture and media
 production management

77120464 มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 Essential Business Perspectives and Trends for Arts and Culture
 Business
 การนำเสนอ ข้อมูล และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่น่าสนใจ ลักษณะธุรกิจ
 ระดับระดับโลก ระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น องค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจ องค์กร กลุ่มลูกค้า
 ทรัพยากรต่างๆ การทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ การนำและการบริหารธุรกิจ
 เบื้องต้น
 Participation in presentation; information and business idol guideline;
 global national, and community business features; business key components; company,
 customer, and resources; collaboration for successful business organizations;
 introduction to business administration

77120564 การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(1-3-5)
 Media and Creative Culture Business Model Creation
 วิธีคิดแนวทางการออกแบบและนวัตกรรม การออกแบบประสบการณ์ และการเสนอคุณค่า
 ในมุมมองของลูกค้า กรอบความคิดการสร้างโมเดลธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อม
 สำหรับการทำธุรกิจและการขอการสนับสนุนด้านการเงิน

Design thinking and innovation; customer experience and value proposition; business model framework; business plan writing; credit, bank, venture capital, business partnership

77120664 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Principle of Marketing and Digital Marketing
แนวคิดและหลักการสื่อสารการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกใช้เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาดและการประเมินผล
Concepts and principles of marketing communication; market segmentation; target market selection; marketing mix; determining marketing communication objectives; consumer behavior; choosing marketing communication tools; marketing communication planning and evaluation

77130264 การจัดการเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Operation Excellence in Media and Creative Culture Business
การควบคุมการผลิตผลงานในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การจัดทำแผนต้นทุนการผลิต การวางแผนการผลิตในขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนหลังการผลิต จัดทำแผนการทำงาน การจัดสรรทรัพยากรด้านคน เวลา สถานที่ อุปกรณ์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดการความเสี่ยง
Media and creative culture production control; production cost business plan; pre-production, production, and post-production planning; scheduling; people, time, space, equipment and other resource management; cash flow management; risk management

โมดูลที่ 4 ประสบการณ์การทำงานเพื่อความเป็นมืออาชีพ

77130364 โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 3(2-2-5)
Media and Creative Culture Business Project I
การสร้างแผนธุรกิจและความเป็นไปได้ การสร้างงาน การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ
Business plan writing and feasibility studies; content creation; business presentation and negotiation

77140164 โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 6(2-8-8)
Media and Creative Culture Business Project II
การเตรียมและการออกแบบโครงงาน การวิเคราะห์ต้นทุน และความเป็นไปได้ การนำเสนอโครงงานการซ่อมและพัฒนาโครงงาน การแสดงงานตามกำหนด การสรุปผลโครงงานในมุมมองธุรกิจและมุมมองลูกค้า

Project preparation and design; cost and feasibility analysis; project presentation; project rehearsal and improvement; punctual work delivery and presentation; summary report through business and customer perspectives

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 77140264 | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Preparation for Internship
ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการหรือผลงาน | 1(1-0-2) |
| | Basic knowledge and techniques for job application; choosing workplace; Job application letter writing; job interview; communication skill development; personality development for work environment; techniques for report writing and project presentation | |
| 77140364 | เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
Preparation for Cooperative and Work Integrated Education: CWIE
หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการหรือผลงาน | 1(1-0-2) |
| | Principles and concepts of cooperative education; process and steps in cooperative education; Regulations in cooperative education; Basic knowledge and techniques for job application; choosing workplace; Job application letter writing; job interview; communication skill development; personality development for work environment; techniques for report writing and project presentation | |
| 77140464 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Internship
การฝึกประสบการณ์การทำงานเพื่อความชำนาญในวิชาชีพ กับคน หน่วยงานหรือสถานประกอบการ โดยใช้ความรู้ในการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ อย่างมีระบบ การเขียนเป็นรายงาน การนำเสนอผลการปฏิบัติงาน | 6(0-12-6) |
| | Work experience practice for professional sophistication with people, organizations, or enterprises by systemic application of media production and creative culture management; report writing; internship presentation | |
| 77140564 | สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
Cooperative and Work Integrated Education: CWIE | 6(0-12-6) |

การเรียนรู้ควบคู่กับการนำความรู้ไปทดลองปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือโครงการพิเศษที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานจริงของนิสิต

Learning and utilization of knowledge into real life situation in workplaces; work-based learning or special projects profitable to workplaces or operators to enhance students' work efficiency

2.2.3) วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลดังต่อไปนี้ 15 หน่วยกิต หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นของคณะดนตรีและการแสดงได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต และเลือกจากโมดูลนี้ให้ครบ 15 หน่วยกิต

โมดูลที่ 5 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สาระบันเทิงในสื่อดิจิทัล

77220164	<p>การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์สื่อบนจอ</p> <p>Script Writing for On-Screen Content</p> <p>หลักการสร้างเรื่อง การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง ลักษณะของบทที่เสนอในสื่อประเภทภาพเคลื่อนไหว การเล่าเรื่องด้วยภาพ</p> <p>Principles of narrative composition; theme setting; plotting; script features presented through on-screen media; principles of picture narration</p>	3(2-2-5)
77220264	<p>การกำกับการแสดงสำหรับการผลิตสื่อ</p> <p>Directing for Media Production</p> <p>บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับ การวิเคราะห์บทเพื่อการถ่ายทำ ความเข้าใจเรื่องหลักการแสดงสำหรับสื่อ การสื่อสารกับทีมงานและนักแสดง การจัดวางองค์ประกอบภาพเพื่อสื่อความหมาย</p> <p>Roles of director; script analysis for production; comprehension on acting for media; team communication process; component picture composition for mise-en-scène</p>	3(2-2-5)
77220364	<p>การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>Creative Culture Program Production</p> <p>มูลค่าวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อจัดทำรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบรายการ การเขียนโครงการผลิตรายการ การเขียนบทรายการ การดำเนินงานผลิตรายการ การเผยแพร่และนำเสนอผ่านช่องทางสื่อ</p> <p>Cultural value for creative culture production; program design; program production proposal; script writing; process of program production; broadcast and presentation in media channels</p>	3(2-2-5)

77230164 การผลิตสารคดี 3(2-2-5)
 Documentary Production
 ประเด็นและข้อมูลในการทำสารคดี ศิลปะในการเล่าเรื่องแบบสารคดี หลักฐานทางภาพ
 กระบวนการผลิตสารคดี
 Topic and researching information for documentary; art of documentary
 narration; visual evidence; documentary production

77230264 สื่อเพื่อการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล 3(2-2-5)
 Media for Digital Experience
 หลักการการสร้างประสบการณ์เสมือน การออกแบบคอนเทนต์จากข้อมูล เทคโนโลยี
 โฮโลแกรม เทคโนโลยีความเป็นจริงแต่งเติม เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน การเลือกรูปแบบที่เหมาะสม
 กับลักษณะเนื้อหา จิตวิทยาการรับชม
 Principles of creating simulated experience; content design; hologram
 experience; augmented reality technology; virtual reality technology; suitable method
 selection for specific content; media watch psychology

โมดูลที่ 6 การสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์และธุรกิจไมซ์

77220464 การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์ 3(2-2-5)
 Event Design and Management
 รูปแบบของงานอีเวนต์ หลักการคิดและการสร้างสรรค์อีเวนต์ การกำหนดกรอบแนวคิด
 ในการสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์และการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การวางแผนการจัดการผลิต การ
 เขียนข้อเสนอโครงการ การกำหนดงบประมาณ
 Types of events; principles of creating events; creating proposition and
 client's need analysis; production management planning; proposal writing; budgeting

77220564 เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์ 3(3-0-6)
 Technology for Event Production
 เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแสดงด้านเสียง แสง มัลติมีเดีย และอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อสร้าง
 ประสบการณ์แก่ผู้ชม การออกแบบงานอีเวนต์ที่ใช้เทคโนโลยี การวางแผนการใช้งานเพื่อให้เกิดความ
 เหมาะสมตามลักษณะงาน
 Technology of light; sound; multimedia; and equipment for performing
 arts for audiences' new experience, technology - related event design, usage planning for
 job feature suitability

77220664 การจัดการผลิตการแสดงสด 3(2-2-5)
 Live Performance Management

ลักษณะของการแสดงสดประเภทละคร นาฏศิลป์ การแสดงดนตรี การแสดงแสงสีเสียง การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้จ้าง การกำหนดและควบคุมแนวคิดในการสร้างสรรค์ การอำนวยความสะดวกการผลิต การจัดการงบประมาณและกำลังคนในการจัดแสดง การวางแผนการดำเนินงานในขั้นก่อนการผลิต ขั้นการจัดแสดง และขั้นหลังการผลิต

characteristics of live drama; dance; music; and light and sound performance, analysis of customer or employer demand, management of budget and manpower for performance, pre-production; ongoing performance; and post-production planning

77230364 การจัดการผลิตนิทรรศการและการประชุม 3(2-2-5)

Exhibition and Meeting Management

ประเภทของงานนิทรรศการและการประชุม หลักการสร้างสรรค์นิทรรศการและการประชุม การกำหนดแนวคิดในการจัดงาน ความรู้ด้านการออกแบบและตกแต่ง การวางระบบการจัดการผลิตนิทรรศการและการประชุม

Types of exhibitions and meetings; principles of creating exhibitions and meetings; event idea selection and planning; design and decoration; exhibition production and meeting management systems

77230464 การผลิตคอนเสิร์ต 3(2-2-5)

Concert Production

ขั้นตอนและองค์ประกอบในการจัดการแสดงคอนเสิร์ต การออกแบบแนวคิดและรูปแบบนำเสนอ การออกแบบบทเพลงที่ใช้ในการแสดง การออกแบบเวทีที่ใช้การแสดง การลำดับขั้นตอนที่ใช้ในการแสดง การจัดทำตารางการทำงานของแต่ละฝ่ายในการแสดงคอนเสิร์ต

Process and elements of concert production; designing concept and form of presentation; programming music for concert; concert stage design; creating order of performance; management of work schedule of each unit in concert

โมดูลที่ 7 การศึกษาอิสระผ่านประสบการณ์ตรงของผู้เรียน

77220764 บูรณาการการเรียนกับการทำงาน 1 3(0-9-3)

Work Integrated Learning I

การเรียนรู้และได้รับประสบการณ์จากการทำงานร่วมกันกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์หรือจากหน่วยธุรกิจบันเทิงและคณะศิลปินในสังกัดคณะดนตรีและการแสดง

Learning and first hand experience from working with media production and creative culture experts or from entertainment business unit and company in wall in faculty of music and performing arts

77230564	บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 2 Work Integrated Learning II การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ โดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทักษะการประยุกต์ความรู้กับการทำงานจริง ภายใต้การกำกับดูแลของ สถานประกอบการ Delivering work according to organization's expectation and recognized by program management committee; knowledge application to real world context under supervision of selected organizations	3(0-9-3)
77240164	การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Individual Study in Media Production and Creative Culture Management หัวข้อเฉพาะด้านการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจของผู้เรียน Individual study in media production and creative culture management according to student's interest	
2.3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
77920164	การแสดงและการนำเสนอเพื่อธุรกิจออนไลน์ Performance and Presentation for Online Business หลักการแสดงและการนำเสนอในสื่อออนไลน์ ทักษะการพูดและการดำเนินรายการ การกำหนดบทบาทของผู้แสดงเพื่อสร้างความน่าสนใจ การสร้างสรรค์เรื่องเล่าของสินค้าและบริการ ทักษะการใช้กล้องและการตัดต่อภาพเบื้องต้น Principles of online business performance and presentation, speaking and programme running skills, role assignment of performers for attraction, creation of narrative on goods and services, introduction to visual montage and camera skills	3(3-0-6)
77920264	การผลิตวิดีโอบล็อก Video Blog Production การพัฒนาคอนเทนต์วิดีโอบล็อกตามความสนใจ การวิเคราะห์ผู้ชม ทักษะการดำเนิน รายการ การใช้เสียงสำหรับการบรรยาย การคัดสรรอุปกรณ์สำหรับการผลิตวิดีโอบล็อก Video content development according to personal interests; audience analysis; program moderating skills; voice for narration; video equipment selection	3(2-2-5)