



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

คณะดนตรีและการแสดง
มหาวิทยาลัยบูรพา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะดนตรีและการแสดง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Media Production and Creative Culture Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์)

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts (Media Production and Creative Culture Management)

อักษรย่อภาษาไทย: ศศ.บ (การจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.A. (Media Production and Creative Culture Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

ปริญญาตรีทางวิชาการ

ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

ปริญญาตรีทางวิชาชีพ

ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาชีพ

- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- ปริญญาตรีปฏิบัติการ
- ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษบางรายวิชา)

5.4 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนิสิตไทย
- รับเฉพาะนิสิตต่างชาติ
- รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
ชื่อสถาบัน.....
- รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน.....
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....
- รูปแบบของการร่วม
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่น ๆ (ระบุ).....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2562
- สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10/2561
วันที่ 30 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561
- สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 22/2561
วันที่ 6 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2561
- สภาวิชาชีพ.....เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 ผู้อำนวยการผลิตดนตรี การแสดงสด ละคร รายการหรืองานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ
- 7.2 ผู้จัดการกองถ่ายละคร ภาพยนตร์และรายการ
- 7.3 ผู้จัดการศิลปิน
- 7.4 ผู้จัดการโรงละครและพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม
- 7.5 ผู้บริหารโครงการอีเวนต์และโครงการด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- 7.6 นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ดนตรี การแสดงและสื่อจากวัฒนธรรม
- 7.7 นักจัดการและพัฒนาเนื้อหาในสื่อ
- 7.8 ผู้ประสานงานกองถ่ายละคร ภาพยนตร์และรายการ
- 7.9 ผู้ประสานงานการผลิตการแสดงสด อีเวนต์และโครงการวัฒนธรรมสร้างสรรค์

8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- (1) นายคอลิต มิคำ เลขประจำตัวประชาชน 1 1007 0007x xxx
 น.ศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553
 น.ศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2549
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- (2) นายมน โนนเวฬุสิต เลขประจำตัวประชาชน 1 1201 0004x xxx
 น.ศ.ม. (การภาพยนตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555
 น.ศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2550
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- (3) นายมานิต เทพภูมิมาพร เลขประจำตัวประชาชน 3 4009 0074x xxx
 ศ.ศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557
 ศ.บ. (ศิลปนาฏดุริยางค์) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2548
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- (4) นายจักรี กิจประเสริฐ เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 0202x xxx
 ศ.บ.ม. (การประพันธ์เพลง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547
 ก.ศ.บ. (ดุริยางคศาสตร์สากล) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2539
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- (5) นายศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน เลขประจำตัวประชาชน 1 1007 0062x xxx
 ศ.ศ.ม. (การบริหารงานดนตรี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ. 2560
 ด.ศ.บ. (การแสดงดนตรี) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2552
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ในสถานที่ตั้ง
 นอกสถานที่ตั้ง ได้แก่

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

-ปรัชญา-

หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

-ความสำคัญ-

นโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นนโยบายที่รัฐบาลมุ่งสนับสนุนเพื่อให้สังคมไทยก้าวข้ามจากเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานไปสู่การสร้างเศรษฐกิจที่พัฒนาด้านนวัตกรรม ดังนั้นการเตรียมคนในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้ที่สามารถออกแบบสิ่งใหม่และสร้างมูลค่าจากสิ่งเก่า แปลงคุณค่าของวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการจะสร้างการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมนี้ให้สำเร็จ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกที่เป็นเมืองท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม โอกาสในการเติบโตของเศรษฐกิจจากวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้จึงเป็นสิ่งที่มีมหาวิทยาลัยบูรพาจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรที่เข้ามาหนุนเสริมให้นโยบายนี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยวัฒนธรรมสร้างสรรค์

-วัตถุประสงค์-

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมร่วมสมัย เป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีในการผลักดันตนเองให้เป็นพลเมืองที่นำความรู้ทางวิชาชีพของตนเองมาใช้ประโยชน์กับประเทศชาติและสังคม
2. มีความรู้ในหลักวิชาด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. มีทักษะทางปัญญาในการพัฒนาให้เกิดภูมิปัญญาในการใช้วัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม มีวิสัยทัศน์ที่มองเห็นโอกาสในการนำคุณค่าของวัฒนธรรมมาแปลงให้เกิดมูลค่าต่อภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้
4. มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทที่แตกต่างกันในด้านความคิดและวัฒนธรรม
5. มีความสามารถในการใช้สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารร่วมสมัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และสร้างให้เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนมีทักษะในการรู้เท่าทันดิจิทัล
6. มีทักษะในการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบและมีทักษะในการบริหารงานด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาค
- ระบบไตรภาค
- ระบบจตุรภาค
- ระบบอื่น ๆ (ระบุรายละเอียด).....

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....ภาค ภาคละ.....สัปดาห์
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน-เวลาราชการปกติ
- นอกวัน-เวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การศึกษาระดับ

ปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.3 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	85 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	12 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	49 หน่วยกิต
2.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต	
99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
English for Communication	
99910259 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย	3 (3-0-6)
Collegiate English	
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
English Writing for Communication	
ภาษาอื่น ๆ 3 หน่วยกิต	
22810159 ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
Thai Language Skills for Communication	
English Writing Skills	
1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย	

 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41530359	จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต Psychology for the Quality of Life	2 (2-0-4)
----------	--	-----------

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30910159	นิเวศวิทยาทางทะเลและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Marine Ecology and Ecotourism	2 (2-0-4)
----------	---	-----------

1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ประกอบด้วย

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

40430659	จิตตปัญญาศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง Contemplative Education for Self Development	2 (2-0-4)
----------	--	-----------

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด Emotion and Stress Management	2 (2-0-4)
77037859	การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านวัฒนธรรม ASEAN Living Through Culture	3 (3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

40421259	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (2-0-4)
77037959	ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์ Arts and Creativity	2 (2-0-4)

1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต ประกอบด้วย

24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้ Information Skills in Knowledge-Based Society	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

2) หมวดวิชาเฉพาะ 85 หน่วยกิต

2.1) หมวดวิชาแกน 12 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียน 12 หน่วยกิตและ 2 รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

77010159	ขับร้องประสานเสียง 1 Chorus I	ไม่นับหน่วยกิต 1(0-2-1)
77010259	ขับร้องประสานเสียง 2	ไม่นับหน่วยกิต 1(0-2-1)

Chorus II

77010359	ดนตรีและการแสดงปรีทัศน์ The Overview of Music and Performing Arts	2(2-0-4)
77020159	เทคโนโลยีทางดนตรีและการแสดง Technology for Music and Performing Arts	2(2-0-4)
77020259	จริยธรรมและกฎหมายลิขสิทธิ์ทางดนตรีและการแสดง Ethic and Copyright Law for Music and Performing Arts	2(2-0-4)
77030159	ดนตรีและการแสดงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Community Engagement through Music and Performing Arts	3(2-2-5)
77030259	การจัดการโครงการดนตรีและการแสดงเพื่อธุรกิจ Business and Management of Music and Performing Arts	3(2-2-5)

2.2) วิชาเฉพาะด้าน**49****หน่วยกิต**

77110162	ศิลปะและสุนทรียะ Arts and Aesthetic	3(3-0-6)
77110262	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Culture and Creative Industry	3(3-0-6)
77110362	ศิลปะการเล่าเรื่อง Art of Storytelling	3(2-2-5)
77110462	สังคมดิจิทัล Digital Society	3(3-0-6)
77110562	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต Information Technology for Production Management	3(3-0-6)
77110662	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ Creative Writing for Business Communication	3(2-2-5)
77120162	หลักการจัดการธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Principles of Management for Media Business and Creative Culture	3(3-0-6)
77120262	การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Marketing Communication for Media Business and Creative Culture	3(3-0-6)
77120362	การออกแบบประสบการณ์ Experience Design	3(2-2-5)
77120462	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ English for Media Industry	3(3-0-6)
77130162	บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Accounting and Finance for Media Business and Creative Culture	3(3-0-6)

Accounting and Financial Management for Media Business and Creative Culture

77130262	การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ Presentation and Negotiation for Business	3(2-2-5)
77130362	การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Media and Creative Culture Entrepreneurship	3(3-0-6)
77140162	โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Media Production and Creative Culture Management Project	3(1-4-4)
77140262	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(1-0-2)
77140362	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)

2.3) วิชาเอกเลือก**24****หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

77320162	พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร Fundamental of Visual Communication Design	3(3-0-6)
77320262	การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม Cultural Product and Service Creation	3(2-2-5)
77320362	เทคนิคด้านภาพในสื่อ Visual Technique	3(2-2-5)
77320462	การผลิตเนื้อหาในสื่อดิจิทัล Content creation on Digital Media	3(2-2-5)
77320562	คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี Computer for Music Production	3(2-2-5)
77320662	กระแสดนตรีโลก World Music Trend	3(3-0-6)
77330162	การผลิตการแสดงสดและอีเวนต์ Live Performance and Event Production	3(2-2-5)
77330262	ดนตรีในงานธุรกิจบันเทิง Music in Entertainment Business	3(2-2-5)
77330362	การจัดการศิลปิน Artist Management	3(3-0-6)
77330462	การผลิตภาพยนตร์และละคร Film and TV Drama Production	3(2-2-5)

77330562	การจัดการผลิตผลงานเพลง Music Production Management	3(2-2-5)
77330662	การผลิตคอนเสิร์ต Concert Production	3(2-2-5)
77340162	การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Individual Study in Media Production and Creative Culture Management	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
77199162	สุนทรียะสำหรับผู้ชม Aesthetic for Audience	3(3-0-6)
77199262	การแต่งเพลงสมัยนิยม Popular Song Writing	3(3-0-6)

และ/หรือนิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัส 3 หลักแรก	หมายถึง	เลขรหัสวิชาของส่วนงาน
รหัส 770	หมายถึง	วิชาแกน (พื้นฐานคณะดนตรีและการแสดง)
รหัส 771	หมายถึง	วิชาเฉพาะด้าน
รหัส 772	หมายถึง	วิชาเอกบังคับ
รหัส 775	หมายถึง	วิชาเอกเลือก
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขหลักที่ 5 - 6	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาในการจัดการเรียนการสอน
เลขหลักที่ 7 - 8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการวัฒนธรรม
สร้างสรรค์และงานบันเทิง ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
	24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้ Information Skills in Knowledge-Based Society	3 (3-0-6)
วิชาแกน	77010159	ขับร้องประสานเสียง 1 Chorus I	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน	77110162	ศิลปะและสุนทรียะ Arts and Aesthetic	3(3-0-6)
	77110262	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Culture and Creative Industry	3(3-0-6)
	77110362	ศิลปะการเล่าเรื่อง Art of Storytelling	3(2-2-5)
รวม (Total)			15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3 (3-0-6)
	22810159	ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language Skills for Communication	3 (3-0-6)
	30910159	นิเวศวิทยาทางทะเลและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Marine Ecology and Ecotourism	2 (2-0-4)
วิชาแกน	77010259	ขับร้องประสานเสียง 2 Chorus II	ไม่นับหน่วยกิต
	77010359	ดนตรีและการแสดงปริทัศน์ The Overview of Music and Performing Arts	2(2-0-4)
วิชาเฉพาะด้าน	77110462	สังคมดิจิทัล Digital Society	3(3-0-6)
	77110562	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการผลิต Information Technology for Production Management	3(3-0-6)
	77110662	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ Creative Writing for Business Communication	3(2-2-5)
รวม (Total)			19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication	3 (3-0-6)
	40421259	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (2-0-4)
วิชาแกน	77020159	เทคโนโลยีทางดนตรีและการแสดง Technology for Music and Performing Arts	2(2-0-4)
วิชาเฉพาะด้าน	77120162	หลักการจัดการธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Principles of Management for Media Business and Creative Culture	3 (3-0-6)
	77120262	การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ Marketing Communication for Media Business and Creative Culture	3 (3-0-6)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเลือก	6
	รวม (Total)		19

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด Emotion and Stress Management	2 (2-0-4)
วิชาแกน	77020259	จริยธรรมและกฎหมายลิขสิทธิ์ทางดนตรีและการ แสดง Ethic and Copyright Law for Music and Performing Arts	2(2-0-4)
วิชาเฉพาะด้าน	77120462	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ English for Media Industry	3(3-0-6)
	77120362	การออกแบบประสบการณ์ Experience Design	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเลือก	6
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม (Total)			19

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	41530359	จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต Psychology for the Quality of Life	2 (2-0-4)
	77037959	ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์ Arts and Creativity	2 (2-0-4)
วิชาแกน	77030159	ดนตรีและการแสดงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Community Engagement through Music and Performing Arts	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้าน	77130162	บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ Accounting and Financial Management for Media Business and Creative Culture	3 (3-0-6)
	77130262	การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ Presentation and Negotiation for Business	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเลือก	6
รวม (Total)			19

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	40430659	จิตตปัญญาศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง Contemplative Education for Self Development	2 (2-0-4)
	77037859	การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่าน วัฒนธรรม ASEAN Living Through Culture	3 (3-0-6)
วิชาแกน	77030259	การจัดการโครงการดนตรีและการแสดงเพื่อ ธุรกิจ Business and Management of Music and Performing Arts	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้าน	77130362	การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้าง สรรค์ Media and Creative Culture Entrepreneurship	3(3-0-6)
วิชาเลือก	xxxxxxxx	วิชาเลือก	6
รวม (Total)			17

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
วิชาเฉพาะด้าน	77140162	โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ Media Production and Creative Culture Management Project	3(1-4-4)
	77140262	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(1-0-2)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม (Total)			7

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะด้าน	77140362	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)
รวม (Total)			6

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย
ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต

99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

English for Communication

ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา ทักษะทางภาษา
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน

Skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and
language structure; language skills for communication in daily life

99910259 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย 3 (3-0-6)

Collegiate English

ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียน
ภาษาอังกฤษ และทักษะทางภาษาเพื่อใช้สื่อสารในระดับมหาวิทยาลัย

Skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and
language structure; strategies for English language learning; language skills for communication
in college level

99920159 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

English Writing for Communication

การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในสถานประกอบการ โดยให้การเรียบ
เรียงที่เหมาะสม

English writing for daily-life and workplace communication using appropriate
organizations

ภาษาอื่น ๆ 3 หน่วยกิต

22810159 ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
Thai Language Skills for Communication

ภาษากับความคิดและเหตุผล บูรณาการทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ
Language, thinking, and reason; integration of language skills for efficient
communication suitable with context and situations both in daily life and for academic
purposes

1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41530359 จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต 2 (2-0-4)
Psychology for the Quality of Life
ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ กระบวนการเรียนรู้และ
ถ่ายทอดทางสังคม การสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น รูปแบบการดำเนินชีวิต การปรับตัว และการพัฒนา
คุณภาพชีวิต

Psychological theories and principles of human nature, the process of learning
and socialization, human relationship, life styles, adjustment and development of the quality
of life

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30910159 นิเวศวิทยาทางทะเลและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2 (2-0-4)
Marine Ecology and Ecotourism

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล ลักษณะทางกายภาพของมหาสมุทรและคุณสมบัติของน้ำ
ทะเลปรากฏการณ์ทางทะเลที่สำคัญ สิ่งมีชีวิตในทะเล ระบบนิเวศชายฝั่ง มลพิษทางทะเล กิจกรรมการ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล การเตรียมตัวก่อนท่องเที่ยว คุณค่าและข้อควรระวังจากอาหารทะเล ลักษณะ
และจรรยาของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลในประเทศไทย

Marine ecotourism, physical oceanography and sea water properties, Marine
phenomenon, marine life organism, coastal ecosystem, marine toxicology, marine ecotourism
activity, preparing to the beach, value and cautions from seafood, ethic of marine ecotourism
and marine ecotourism in Thailand

1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต
ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

40430659	จิตตปัญญาศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง Contemplative Education for Self Development การพัฒนาตนเองสำหรับบัณฑิตที่พึงประสงค์ในยุคโลกาภิวัตน์โดยใช้แนวคิดจิตตปัญญา เป็นฐาน เน้นการให้คุณค่ากับการเรียนรู้ด้วยใจที่ใคร่ครวญ และการพัฒนามิติด้านในของมนุษย์สู่การพัฒนา ศักยภาพที่สูงที่สุด แนวคิดและกระบวนการเรียนรู้ การบูรณาการและผสมผสานศาสตร์ การเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์ตรง การคิดอย่างเป็นระบบ การเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใน การรับฟังอย่างลึกซึ้ง สุนทรียสนทนา ศาสตร์แห่งพลักษณ์ การพัฒนาทักษะและคุณภาพแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนมีความใฝ่ เรียนและฝึกตนเองอย่างต่อเนื่องและอย่างสมดุลทั้งกาย ใจ จิตวิญญาณ การรู้จักจิตของตนเองจนเกิดการ เปลี่ยนแปลงสู่ปัญญาในการใช้ชีวิตและการประกอบวิชาชีพอย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบัน	2 (2-0-4)
	Self development for expected graduates in globalization by using contemplative education as a basis focusing on the value of learning through concentration and reflection to allow students to develop full potential, concepts and learning process, integration and interdisciplinary, learning through direct experience, system thinking, learning leading to internal change, deeply-acquired listening, aesthetic conversation, personality science, skill development and learning quality in order to encourage student eager to learn and practice continuously with physical, mental and spiritual balance, comprehension of self- soul change leading to wisdom for daily life and advancing professional and career opportunities in today's society	

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด Emotion and Stress Management ความหมายของอารมณ์และความเครียด ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับ ความเครียด การประเมินความเครียด บุคลิกภาพกับความเครียด การผ่อนคลายความเครียด การคิด เชิงบวก ทักษะการเผชิญปัญหา การประยุกต์เทคนิคการจัดการความเครียดในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการทำงาน	2 (2-0-4)
	Definitions of emotion and stress, psychological theories and principles of stress, stress assessment, personality and stress, stress management, positive thinking, coping skills, the application of stress management techniques to life and life and work	
77037859	การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านวัฒนธรรม ASEAN Living Through Culture วัฒนธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรี ด้านศิลปะการแสดง ด้านวรรณกรรมที่แพร่กระจายผสมผสานในภูมิภาคอาเซียน อัตลักษณ์ร่วมของคน	3 (3-0-6)

ในอาเซียนจากอดีตจนถึงปัจจุบัน การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียน ความตระหนักและสำนึกสาธารณะในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก

The importance of ASEAN culture through musics, performances, and literature overspreading in ASEAN and shared identities of people in ASEAN from the past until the present, activities related to the living of ASEAN people with awareness of good citizenship suitable for Thai society ASEAN society and the world society

1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

40421259 การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ 2 (2-0-4)

Lateral Thinking Skill Development

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และประเภทของการคิด

นอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ เทคนิคการคิดนอกกรอบขั้นพื้นฐาน ขั้นก้าวหน้า และขั้นรอบรู้ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการคิดนอกกรอบ การสร้างทีมงานเพื่อการคิดนอกกรอบ การนำเสนอผลงานการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรม

Definition, background, importance, principles, guidelines and types of lateral thinking; systematic lateral thinking development; basic, advanced and skillful lateral thinking techniques; work creation on lateral thinking; information technology for work creation on lateral thinking; researches about lateral thinking development; creating team work on lateral thinking; presentation work creation on lateral thinking to solve daily life problems creatively and ethically

77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์ 2 (2-0-4)

Arts and Creativity

ความรู้พื้นฐานทางศิลปะ รสนิยมและความงามทางศิลปะ แนวคิดของการสร้างสรรค์

ขั้นตอนและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะและงานสร้างสรรค์ที่มีต่อชีวิตและสังคม การสร้างสรรค์ด้วยทักษะการคิดแบบองค์รวมจากความรู้ประสบการณ์ของตนเอง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล

Introduction of fundamental artistic knowledge, taste, and aesthetics, creativity concept, creativity procedure and process, value and benefit of art and creative work for life and society, the course offers opportunity for the students to using holistic thinking skill gained from their experience to improve their quality of life, and to be knowledgeable and visionary

1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้ 3 (3-0-6)

Information Skills in Knowledge-Based Society

บทบาทของสารสนเทศในบริบทสังคมฐานความรู้ สารสนเทศในบริบทขององค์กรและในชีวิตประจำวัน ทฤษฎีสารสนเทศ วิธีการเข้าถึงสารสนเทศ กลยุทธ์การสืบค้น ทักษะทางสารสนเทศ เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าและวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การสรุป การตีความ การประเมิน การเรียบเรียงการอ้างอิงและการนำเสนอสารสนเทศในลักษณะต่าง ๆ การใช้สารสนเทศอย่างเป็นธรรมชาติ การสร้างสรรค์ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรม จริยธรรมในระบบสารสนเทศ

Role of information in Knowledge-based society; context of information in organization and daily life; information resources; search strategies; procedure for accessing information; information skills for study and research; analyzing, synthesizing, summarizing, interpreting, evaluating, arranging, citing and presenting information in various types; faire use of information; ethical creating academic work, ethics in information systems

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		12	หน่วยกิต
	กำหนดให้เรียน	12 หน่วยกิตและ 2 รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	จากรายวิชา ดังต่อไปนี้
77010159	การขับร้องประสานเสียง 1 Chorus I		ไม่นับหน่วยกิต 1(0-2-1)
2 แนวเสียง	การเปล่งเสียงและการหายใจที่ถูกต้อง การอ่านโน้ตสากล การขับร้องประสานเสียง		
	Correct utterance and breathing, note reading, two-part choir		
77010259	ขับร้องประสานเสียง 2 Chorus II		ไม่นับหน่วยกิต 1(0-2-1)
3 แนวเสียง	การเปล่งเสียงและการหายใจที่ถูกต้อง การอ่านโน้ตสากล การขับร้องประสานเสียง		
	Correct utterance and breathing, note reading, and three-part choir		
77010359	ดนตรีและการแสดงปรีทัศน์		2(2-0-4)
	The Overview of Music and Performing Arts		
	วัฒนธรรมดนตรีและการแสดงที่สำคัญของโลก ประวัติ พัฒนาการแนวคิด รูปแบบของดนตรีและการแสดง		
	Important cultures of music and performance of the world, development concepts, and styles of music and performance		
77020159	เทคโนโลยีทางดนตรีและการแสดง		2(2-0-4)
	Technology for Music and Performing Arts		
	อุปกรณ์เสียง แสง ระบบไฟฟ้า พื้นที่แสดงและเวที การใช้เทคโนโลยีในงานดนตรีและการแสดง		

Light and sound equipment, electronic system; performance area and stage; the use of technology for music and performance

77020259 จริยธรรมและกฎหมายลิขสิทธิ์ทางดนตรีและการแสดง 2(2-0-4)
Ethic and Copyright Law for Music and Performing Arts
หลักจริยธรรม กฎหมายลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา
ทางจริยธรรมและลิขสิทธิ์

Ethics; copyright law; disobedience of copyright; intellectual property; case study on ethics and copyright

77030159 ดนตรีและการแสดงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม 3(2-2-5)
Community Engagement through Music and Performing Arts

บทบาทของดนตรีและการแสดงต่อสังคม กระบวนการสร้างการเรียนรู้ผ่านดนตรีและการแสดง การสร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคม

Roles of music and performance on society; acquisition process through music and performance; initiation of activity or project for society

77030259 การจัดการโครงการดนตรีและการแสดงเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)
Business and Management of Music and Performing Arts
การจัดการโครงการ ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบูรณาการความรู้ด้านดนตรีและการแสดงนำไปใช้ในงานธุรกิจ ฝึกปฏิบัติงานด้านการดนตรีและการแสดง ตามแนวคิดและประเด็นที่ตอบ
การนำเสนอ

Project Management; related businesses integration of musical knowledge and performing arts into businesses music and performing practice following the concepts and TOR-Term of Reference

2.2) วิชาเฉพาะด้าน

49 หน่วยกิต

77110162 ศิลปะและสุนทรียะ 3(3-0-6)
Arts and Aesthetic
หลักสุนทรียศาสตร์เพื่อการพิจารณาคุณค่าและความงามทางศิลปะ ประเภทของศิลปะ แนวศิลปะที่ปรากฏในสังคม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของความเปลี่ยนแปลงในแนวศิลปะ พื้นฐานการวิเคราะห์และวิจารณ์งานศิลปะ การประยุกต์ใช้เพื่องานผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

Theories in aesthetics for art appreciation; types of arts; styles of arts in the society; history and development of changes in art styles; fundamental principles for art analysis and criticism; application to produce media and creative culture

- 77110262 วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 Creative Culture and Creative Industry
 ขอบเขตงานวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แนวคิดทุนทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม บทบาทของการสร้างสรรค์กับการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ การสืบค้นคุณค่าเพื่อสร้างมูลค่า การใช้สื่อวัฒนธรรมในกิจกรรมและเทศกาลต่างๆ การจัดทำแผนที่วัฒนธรรม
 Frameworks of creative culture and creative industries; creative industry system; concepts of cultural capital and culture-based economy; creativity's role in domestic economic development; retrieving value to create economic value; the use of cultural media in activities and festivals; creation of cultural maps
- 77110362 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)
 Art of Storytelling
 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง หลักการสื่อสารด้วยการเล่าเรื่อง กลวิธีการเล่าเรื่องในสื่อ การกำหนดแนวคิดและการสื่อสารแนวคิดในการเล่าเรื่อง ทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาษาเขียน ภาษาภาพ ภาษาเสียง ทักษะการสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อ
 Theories in storytelling; principles of communication with storytelling; storytelling strategy in media; determining and communicating concepts in storytelling; skills in storytelling using written, visual, and vocal languages; skills in storytelling through media.
- 77110462 สังคมดิจิทัล 3(3-0-6)
 Digital Society
 ลักษณะของสังคมดิจิทัล บทบาทของสื่อดิจิทัลต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน กระบวนทัศน์ด้านสื่อในสังคมดิจิทัล ทักษะสำคัญสำหรับมนุษย์ในสังคมดิจิทัล การรู้เท่าทันดิจิทัล
 Characteristics of digital society; digital media's role in today's life; media paradigm in digital society; essential skills for human beings in digital society; digital literacy
- 77110562 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต 3(3-0-6)
 Information Technology for Production Management
 เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต รูปแบบการใช้งานสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของการใช้โปรแกรมสารสนเทศแต่ละประเภท การประยุกต์ใช้เพื่อการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
 Information technology tools for production management; Usages of information technology for production management; attributes and characteristics of different information technology programs; application to creative culture and media production management

- 77110662 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)
 Creative Writing for Business Communication
 ลักษณะและหลักการของการเขียนเพื่อใช้ในงานสร้างสรรค์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนบทความ การเขียนสารคดี การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
 Characteristics and principles of creative writing; project proposal writing; article writing; documentary writing; writing for public relations
- 77120162 หลักการจัดการธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 Principles of Management for Media Business and Creative Culture
 หลักการและแนวคิดในการบริหารและจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ การจัดการองค์กร การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตผลงานในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
 Principles and concepts in business administration and management; business analysis and planning; organization management; planning; implementation; supervising production in media and creative culture business
- 77120262 การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 Marketing Communication for Media Business and Creative Culture
 แนวคิดและหลักการสื่อสารการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกใช้เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาดและการประเมินผล
 Concepts and principles of marketing communication; Market segmentation; target market selection; marketing mix; determining marketing communication objectives; consumer behavior; choosing marketing communication tools; marketing communication planning and evaluation
- 77120362 การออกแบบประสบการณ์ 3(2-2-5)
 Experience Design
 แนวคิดเรื่องการออกแบบประสบการณ์ หลักการสื่อสารผ่านการสร้างประสบการณ์ หลักการสร้างบรรยากาศและความรู้สึกให้เกิดความประทับใจในสินค้าและบริการ
 Concepts in experience design; principles of communication through experience design; principles in designing atmosphere and feelings for product and service impression
- 77120462 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ 3(3-0-6)
 English for Media Industry
 ศัพท์เทคนิคในอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมสื่อ การฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทของธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

Technical terms in entertainment and media industries; Listening, speaking, reading, and writing skills in English for communication in the context of media and creative culture industries

- 77130162 บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Accounting and Financial Management for Media Business and Creative Culture
การจัดทำบัญชีการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร การวางแผนและควบคุมงบประมาณ
การเงิน การจัดทำเอกสารด้านการเงิน ความรู้เกี่ยวกับภาษี
Financial accounting; cost-profit analysis; financial budgeting; creating financial documents; tax knowledge
- 77130262 การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ 3(2-2-5)
Presentation and Negotiation for Business
เทคนิคการใช้สื่อในการนำเสนอ ศิลปะการพูด การฝึกบุคลิกภาพในการเจรจาด้านธุรกิจ
บันเทิง การจัดทำเอกสารข้อเสนอทางธุรกิจ
Techniques of using media in presentation; the art of speaking; personality training for entertainment business negotiation; creating business proposal documents.
- 77130362 การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Media and Creative Culture Entrepreneurship
หลักและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบและประเภทของธุรกิจ การค้นหา
ช่องทางในการประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การวิเคราะห์โอกาสในการลงทุน แนวคิดการ
เป็นผู้ประกอบการทางสังคม กฎหมายและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ
Principles and concepts of entrepreneurship; forms and types of business;
Finding entrepreneurial opportunities in creative culture industry; investment opportunity analysis; concepts of social entrepreneurship; laws and ethics for entrepreneurs
- 77140162 โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(1-4-4)
Creative Culture Entrepreneurial Project
การจัดทำโครงการด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจหรือความ
เชี่ยวชาญ การนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน การประเมินผลการจัดโครงการ
Producing a media production and creative culture management project according to personal interest or expertise; public presentation of project; project evaluation
- 77140262 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
Preparation for Cooperative Education
หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบ
ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ

การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการหรือผลงาน

Principles and concepts of cooperative education; process and steps in cooperative education; Regulations in cooperative education; Basic knowledge and techniques for job application; choosing workplace; Job application letter writing; job interview; communication skill development; personality development for work environment; techniques for report writing and project presentation

77140362 สหกิจศึกษา 6(0-18-9)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาอย่างมีระบบ การทำวิจัย การเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน การนำเสนอ

Working in a workplace whose operation is systematically relevant to the course; research; report writing; presentation

2.3) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

77320162 พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Fundamental of Visual Communication Design

ทฤษฎีในการออกแบบสื่อสาร กระบวนการคิดสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์และการออกแบบหลักการ องค์ประกอบในการออกแบบ การกำหนดแนวคิดและการสื่อสารแนวคิดในการออกแบบ

Theories in communication design; creative visual thinking process and design; design principles and elements; determining concepts and communication in design

77320262 การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Product and Service Creation

กระบวนการสืบค้นวัฒนธรรมจากท้องถิ่น การวิเคราะห์คุณค่าวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า กระบวนการแปลงแปรให้เกิดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การวางแผนพัฒนาเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

Local culture retrieval process; cultural value analysis for creating economic value; Process of transformation into cultural products and service; creating business development plan

77320362 เทคนิคด้านภาพในสื่อ 3(2-2-5)

Visual Technique

หลักการวางกรอบภาพ ศิลปะในการถ่ายภาพ การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการเล่าเรื่อง Shot framing principles; the art of photography; film editing for storytelling

- 77320462 การผลิตเนื้อหาในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
Content Creation on Digital Media
การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารในสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน
การสื่อสาร การทำกราฟิกเพื่อใช้ในการสื่อสารในสื่อดิจิทัล
Creating content for communication in digital media; target group analysis;
communication planning; graphic design for digital media communication.
- 77320562 คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี 3(2-2-5)
Computer for Music Production
การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมซอฟต์แวร์ทางดนตรีในการบันทึกเสียง ตัดต่อเสียง การใช้
คลื่นเสียงสำเร็จรูป (wave loop) พัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรีตามยุคตามสมัย
Using computer and music software to record and edit sounds; using wave
loops; history of music technology development
- 77320662 กระแสนดนตรีโลก 3(3-0-6)
World Music Trend
กระแสความเปลี่ยนแปลงของแนวดนตรีที่สำคัญในโลก อิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของ
สังคมและวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับดนตรี
Major trends and changes of music of the world; impacts of social and cultural
changes on music
- 77330162 การผลิตการแสดงสดและอีเวนต์ 3(2-2-5)
Live Performance and Event Production
รูปแบบการแสดงสดและอีเวนต์ หลักการคิดและการสร้างสรรค์การแสดงสดและอีเวนต์ การ
กำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์และการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การวางแผนการ
จัดการผลิต การเขียนข้อเสนอโครงการ การกำหนดงบประมาณ
Types of live performances and events; principles of creating live
performances and events; Creating proposition and client's need analysis; production
management planning; proposal writing; Budgeting
- 77330262 ดนตรีในงานธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
Music in Entertainment Business
หลักการออกแบบเสียงหรือนดนตรีในงานธุรกิจบันเทิง องค์ประกอบของการออกแบบเสียงและ
ดนตรีให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบงานบันเทิง การผลิตผลงานทางดนตรีในการแสดงดนตรี
สด ดนตรีประกอบการแสดง ดนตรีประกอบละคร ดนตรีประกอบภาพยนตร์ ดนตรีในงานโฆษณา
Principles of sound or music design for entertainment business; elements of
sound and music design to suit entertainment business; music production for live music
performance; music accompaniment for performance, theater, film, and advertisement

77330362	<p>การจัดการศิลปิน Artist Management</p> <p>การสร้างแบรนด์ศิลปิน การจัดการภาพลักษณ์ศิลปิน การวางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศิลปิน การวางแผนพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการทำงานของศิลปิน การควบคุมคุณภาพผลงานและการแสดงของศิลปิน</p> <p>Artist brand building; artist's image management; planning artist marketing and promotion; planning for artist's potentials and work opportunity development; quality control of artist's work and performance</p>	3(3-0-6)
77330462	<p>การผลิตภาพยนตร์และละคร Film and TV Drama Production</p> <p>การวางแผนการถ่ายทำ การจัดการกองถ่าย การดำเนินงานถ่ายทำภาพยนตร์และละคร</p> <p>Pre-production planning; production management; shooting and producing film and TV drama</p>	3(2-2-5)
77330562	<p>การจัดการผลิตผลงานเพลง Music Production Management</p> <p>การกำหนดแนวคิดของผลงานเพลง การวางแผนผลิตผลงานเพลง ขั้นตอนการผลิตผลงานเพลง การควบคุมการผลิต การวางแผนด้านการสื่อสารการตลาด การควบคุมการดำเนินงานด้านงบประมาณ</p> <p>Determining music concepts; pre-production planning; music production process; Production control; marketing communication planning; budgeting and financial control</p>	3(2-2-5)
77330662	<p>การผลิตคอนเสิร์ต Concert Production</p> <p>ขั้นตอนและองค์ประกอบในการจัดการแสดงคอนเสิร์ต การออกแบบแนวคิดและรูปแบบนำเสนอ การออกแบบบทเพลงที่ใช้ในการแสดง การออกแบบเวทีที่ใช้การแสดง การลำดับขั้นตอนที่ใช้ในการแสดง การจัดทำตารางการทำงานของแต่ละฝ่ายในการแสดงคอนเสิร์ต</p> <p>Process and elements of concert production; designing concept and form of presentation; programming music for concert; concert stage design; creating order of performance; management of work schedule of each unit in concert</p>	3(2-2-5)
77340162	<p>การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Individual Study in Media Production and Creative Culture Management</p> <p>การศึกษาหัวข้อเฉพาะด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจของผู้เรียน</p> <p>Individual study in media production and creative culture management according to student's interest</p>	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- 77199162 สุนทรียะสำหรับผู้ชม 3(3-0-6)
 Aesthetic for Audience
 สุนทรียภาพในศิลปะด้านดนตรี การแสดง การละคร นาฏศิลป์ ทักษะการเป็นผู้ชมงานศิลปะ
 พื้นฐานการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานศิลปะด้านดนตรี การแสดง การละคร นาฏศิลป์
 Aesthetics in music, performance, theater, and dance; skills for art audience;
 foundations for analysis and criticism of music, performances, theaters, and dances
- 77199262 การแต่งเพลงสมัยนิยม 3(3-0-6)
 Popular Song Writing
 ความรู้เบื้องต้นเรื่องแนวเพลงสมัยนิยม ประเภทของเพลงสมัยนิยม หลักพื้นฐานด้านทำนอง
 และจังหวะดนตรี การวางแผนคิดในการเขียนเพลง ศิลปะการเขียนเนื้อร้อง
 Introduction to popular music; types of popular music; fundamental principles
 of melody and rhythm in music; designing concept for songwriting; the art of lyric writing.

