



รายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report: SAR)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีการศึกษา 2564

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2564 (ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2565) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของ สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่าย มหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Criteria) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่มหาวิทยาลัยบูรพาแต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา หวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้สนใจ

.....
(คณบดี)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	4
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	4
1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง	5
1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	5
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร	
2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	7
2.1 Expected Learning Outcomes	10
2.2 Programme Structure and Content	14
2.3 Teaching and Learning Approach	22
2.4 Student Assessment	27
2.5 Academic Staff	28
2.6 Student Support and Service	31
2.7 Facilities and Infrastructure	38
2.8 Output and Outcomes	44
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	
3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง	47
3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา	53
3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ	53
3.4 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	54
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง	57
4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)	58
4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	63
4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	63
4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	64
4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	65

1 ส่วนนำ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2564 สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวนนิสิต 170 คน อาจารย์ประจำ 7 คน โดยคณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวน 0 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 0 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 0 คน และคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 2. คน

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน คือ เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA Criteria ได้คะแนนโดยรวม เท่ากับ 3 ซึ่งมีรายละเอียด คือ

AUN-QA 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ3.....
AUN-QA 2 Programme Structure and Content	ระดับ3.....
AUN-QA 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ4.....
AUN-QA 4 Student Assessment	ระดับ3.....
AUN-QA 5 Academic Staff	ระดับ3.....
AUN-QA 6 Academic Staff Quality	ระดับ2.....
AUN-QA 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ4.....
AUN-QA 8 Output and Outcomes	ระดับ2.....

1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีกระบวนการในการดำเนินการประเมินตนเองและการจัดทำรายงานประเมินตนเอง โดยมีกระบวนการดังนี้

1. เมื่อได้รับผลประเมินของปีการศึกษาที่แล้ว ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อมูลแจ้งกับกรรมการบริหารคณะดนตรีและการแสดง กรรมการร่วมพิจารณาศึกษาผลการประเมิน กำหนดแนวทางในการพัฒนาผลการประเมินให้มีระดับสูงขึ้น โดยให้มีการจัดอบรม การกำหนดปฏิทิน และการรวบรวมข้อมูลที่ขาดตกบกพร่องเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2564

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานของคณะ การเรียนการสอนของคณาจารย์ในหลักสูตร การบริหารจัดการหลักสูตรในภาคการศึกษาต่างๆ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลต่างๆ ตามแผนปฏิบัติงานของหลักสูตรที่สัมพันธ์กับแผนปฏิบัติงานของคณะ โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดการศึกษาคอยรวบรวมข้อมูลดิบต่างๆ เพื่อนำมาจัดทำเล่มรายงานประเมินตนเอง

3. ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะกำหนดปฏิทินในการดำเนินการจัดทำเล่มรายงาน และตรวจสอบข้อมูลที่ขาดหายไปพร้อมกับนักวิชาการศึกษาและประธานหลักสูตร

4. จัดทำเล่มรายงานประเมินตนเอง โดยประธานหลักสูตรได้จัดประชุมคณาจารย์ที่รับผิดชอบในการจัดทำเล่มรายงาน อธิบายและแบ่งเนื้อสำหรับเขียนรายงาน

5. ประธานหลักสูตรรวบรวมเนื้อหาและจัดทำเล่มรายงานเสนอต่อฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ

6. เข้าสู่กระบวนการตรวจประกันคุณภาพโดยกรรมการที่แต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

7. นำผลการประเมินมาพิจารณาและพัฒนาาระบบและกระบวนการต่างๆ เพื่อเข้าสู่การประเมินในปีการศึกษาถัดไป

1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)”

คำขยายความ: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่ยิ่งใหญ่เพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสริมสภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)”

คำขยายความ: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา

มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองตอบการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

ปรัชญาคณะดนตรีและการแสดง

“ศิลปภีวัฒน์จากรากเหง้าสร้างมรดกชาติและปัญญา”

วิสัยทัศน์

“ชุมปัญญาดนตรีและการแสดง เพื่อชุมชนภาคตะวันออก”

“ชุมปัญญาดนตรีและการแสดง” หมายถึง การเป็นสถาบันด้านดนตรีและการแสดงที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศด้วยมิติทางศิลปวัฒนธรรมด้วยองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมวัฒนธรรมและศาสตร์ด้านดนตรีและการแสดง (Innovation from Tradition) เพื่อเสริมสร้างความ ยั่งยืนของชุมชน

“ชุมชนภาคตะวันออก” หมายถึง การพัฒนาคุณภาพด้านการวิจัยและวิชาการด้านดนตรีและการแสดง เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่จากแนวคิด ความเชื่อ ประเพณี ขนบนิยม และวัฒนธรรมภาคตะวันออกเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ พร้อมพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยศิลปะให้วัฒนธรรมไทยคงอยู่ ทนสมัย สามารถ เชื่อมโยงกับชุมชน และสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการวิจัยและวิชาการ วิทยาลัยฯ ได้กำหนดพันธกิจหลักภายใต้ ภารกิจที่ต้องดำเนินการทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) วิชาการและการเรียนการสอน (2) การวิจัยและงาน สร้างสรรค์ (3) การบริการวิชาการแก่สังคม (4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (5) การพัฒนาคณะ ฯ ให้ เข้มแข็งมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและพึ่งตนเองได้

ปรัชญาหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีทักษะในการจัดการผลิตและสร้างสรรค์งานด้านสื่อและกิจกรรมด้านวัฒนธรรม เป็นผู้มีวิสัยทัศน์มองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมที่สามารถนำไปต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านงานผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืน

2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร

2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

2.0.1 ข้อมูลตามระบบ CHEQA Online

(1.1) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
อ.	คอลิด มิคำ	นศ. ม. (สื่อสารการแสดง)
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ. ม. (การภาพยนตร์)
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ. ม. (การบริหารงานดนตรี)
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป. ด.
อ. ดร.	อัครพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)

(1.2) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ณ วันสิ้นสุดปีการศึกษาของปีที่ทำการประเมิน

(1.2.1) ระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการทำการสอน
อ.	คอลิด มิคำ	นศ. ม. (สื่อสารการแสดง)	มี.ค. 57 – ปัจจุบัน
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ. ม. (การภาพยนตร์)	ธ.ค. 60 – ปัจจุบัน
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ. ม. (การบริหารงานดนตรี)	พ.ย. 60 – ปัจจุบัน
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป. ด.	ส.ค. 48 – ปัจจุบัน
อ. ดร.	อัครพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)	พ.ค. 58 – ปัจจุบัน

(1.2.2) ประวัติการศึกษา

ชื่ออาจารย์	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร						
1. นายคอลิต มิด้ดำ	ปริญญาโท	2553	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง	สื่อสารการแสดง	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2549	นศ.บ.	วารสารศาสตร์	นิเทศศาสตร์	ม. บูรพา
2. มโน วนเวฬุสิต	ปริญญาโท	2555	นศ.ม.	การภาพยนตร์	การภาพยนตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2550	นศ.บ.	การโฆษณา	นิเทศศาสตร์	ม. บูรพา
3. นายศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ปริญญาโท	2560	ศศ.ม.	การบริหารงานดนตรี	การบริหารงานดนตรี	มรภ. บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา
	ปริญญาตรี	2552	ดศ.บ.	ดนตรีคลาสสิก	การแสดงดนตรี	ม. ศิลปากร
4. นายจักรี กิจประเสริฐ	ปริญญาเอก	2562	ศป.ด.	การประพันธ์เพลง	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาโท	2547	ศป.ม.	การประพันธ์เพลง	การประพันธ์เพลง	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2539	กศ.บ.	ดุริยางคศาสตร์สากล	ดุริยางคศาสตร์สากล	ม. ศรีนครินทรวิโรฒ
5. อัครพล เดชวัชรนนท์	ปริญญาเอก	2561	ศป.ด.	ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาโท	2555	ดศ.ม.	สังคีตวิจัยและพัฒนา	สังคีตวิจัยและพัฒนา	ม. ศิลปากร
	ปริญญาตรี	2552	ศป.บ.	ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ

1.3 อาจารย์ผู้สอน

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	วุฒิการศึกษา	วันเดือนปีที่เข้าทำงาน	วันเดือนปีที่ลาออก
อ.	คอลิต มิด้ดำ	นศ.ม. (สื่อสารการแสดง)	3 มี.ค. 2557	-
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ.ม. (การภาพยนตร์)	1 ธ.ค. 2560	-
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ.ม. (การบริหารงานดนตรี)	1 พ.ย. 2560	-
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป.ด.	4 ส.ค. 2548	-
อ.	มานิต เทพปฏิมาพร	ศศ.ม. (การจัดการวัฒนธรรม)	1 ต.ค. 2557	-
อ. ดร.	อัครพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)	1 พ.ค. 2558	-
อ.	คณพศ วรริตนชัย	ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)	1 ต.ค. 2557	-
อ. ดร.	สันทีไฉญ์ เอื้อศิลป์	ศป.ด.	1 พ.ค. 2546	-
อ.	ปาจารย์ย์ ปุรินทรกุล	ว.ม. (การสื่อสารมวลชน)	3 เม.ษ. 2560	-
อ.	ชรินทร์ ลิ้มรังษี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร)	8 ต.ค. 2563	-
อ.	สรพงษ์ หนองแสง	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	8 ต.ค. 2563	-
อ.	ธีรพงษ์ เสรีสำราญ	นศ.ม. (การภาพยนตร์)	8 ต.ค. 2563	-
อ.	มารุต จิรชุตติพร	นศ.ม. (สื่อสารการตลาด)	8 ต.ค. 2563	-
อ.	ศรีตรัง สารวัตร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)	27 พ.ย. 2564	-
อ.	ยุทธนาวิ ไชยนันท์	นศ.บ. (การโฆษณา)	26 มิ.ย. 2564	-

2.0.2. ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน (สำหรับหลักสูตรที่ใช้
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558)
หลักสูตรระดับปริญญาตรี

	คุณลักษณะหลักสูตร	
	ประเภทวิชาการ	ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
1. จำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่น้อยกว่า 5 คน <input checked="" type="checkbox"/> เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ <input checked="" type="checkbox"/> ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	
2. คุณสมบัติอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	<input type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำ หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> ● อาจารย์ประจำ <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน <input checked="" type="checkbox"/> หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุโลมคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้ ● อาจารย์พิเศษ <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายนอกโดยมีชั่วโมงสอนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา ก็สามารถดำเนินการได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้น ๆ ด้วย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 	
5. การปรับปรุงหลักสูตรตาม กรอบระยะเวลาที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	
รวม	เกณฑ์ 5 ข้อ	เกณฑ์ 5 ข้อ

หมายเหตุ หากหลักสูตรใดที่ยังคงใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 เกณฑ์การประเมินต่าง ๆ ในการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ขอให้ยึดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับต่าง ๆ พ.ศ. 2548

สรุปคะแนนการประเมินตนเอง

- ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานครบทุกข้อตามที่กำหนด)
 ไม่ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้อใดข้อหนึ่งตามที่กำหนด)

ข้อ

2.1 Expected Learning Outcomes

2.1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

มหาวิทยาลัยบูรพามุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญา ตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)” และมีพันธกิจแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. ดำเนินการพัฒนาคณาภงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบรับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นชุมปัญญาตะวันออก หลักสูตรฯ กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยดังนี้

1) ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังด้านคุณธรรมจริยธรรม และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมร่วมสมัย และเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีในการผลักดันตนเองเป็นพลเมืองที่ใช้ความรู้ของตนเองมาใช้ในการพัฒนาประเทศ นั้น สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยในการสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้งนี้หลักสูตรยังออกแบบภายใต้ นโยบายของมหาวิทยาลัยในการที่จะเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC โดยหลักสูตรออกแบบมาเพื่อผลิตกำลังคนและรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยจะผลิตกำลังคนเพื่อเป็นแรงเสริมในการพัฒนาสังคมใน EEC ผ่านการเป็นนักจัดการผลิตสื่อฯ ที่สามารถสร้างสรรค์สื่อที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในปัจจุบัน และเป็นนักสร้างสรรค์เรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

2) หลักสูตรเน้นการศึกษาวัฒนธรรมและนำมูลค่าทางวัฒนธรรมมาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจผ่านรายวิชาต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับพันธกิจในข้อนี้ ทั้งยังออกแบบการเรียนการสอน ที่เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และการผลิตงานสร้างสรรค์ด้านสื่อจากวัฒนธรรม โดยมีการทำงานแบบที่ชุมชนเป็นฐานในการสร้างงาน มุ่งประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนด้วย จากแนวทางการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวนี้จึงสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาการวิจัยและผลงานที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของสังคม ชุมชน

3) หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบรายวิชาที่เข้าไปสืบค้นทุนทางวัฒนธรรม และสร้างสรรค์งานสื่อ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น กิจกรรมในรายวิชา รวมทั้งผลงานการผลิตสร้างสรรค์นั้น เน้นการทำงานเพื่อยกระดับวัฒนธรรมชุมชนให้สามารถมีมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ จึงสัมพันธ์กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

4) หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบรายวิชาและการเรียนการสอนที่ สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนโดยได้แจกแจงข้อมูลให้ผู้เรียนตั้งแต่ช่วงของงานรับเข้า ในส่วนของผู้สอนได้มีการประชุมหารือก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อประเมินและออกแบบการสอนร่วมกัน รวมถึงการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เรียนโดยมีวิทยากรเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นภาคเอกชน

2.1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลักสูตรออกแบบรายวิชาให้มีลำดับการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีขั้นตอนของการเรียนรู้อย่างมีลำดับกล่าวคือ หลักสูตรได้ออกแบบและกำหนดผลการเรียนที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) โดยวางแนวทางให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติ ให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง จากงานทดลอง และแก้ปัญหาจากโจทย์ ในพื้นที่วัฒนธรรม ดังนั้นควรมีการวางแผนให้ในแต่ละเทอมหรือปีการศึกษา มี project ที่ให้นิสิตได้ทดลองทำงานจริง ผ่านการบูรณาการรายวิชาต่าง ๆ ในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้สามารถรองรับการทำ project ของหลักสูตรได้ เป็นลักษณะ 1 Module หลายรายวิชา 1 Project ตามแนวทางในการออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 เรียนรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ชุมชนมีอะไร มองเห็นคุณค่าของชุมชน บูพื้นฐานหลักคิดเรื่องศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โลกดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร

ชั้นปีที่ 2 เรียนหลักการและวิธีการในการทำธุรกิจ เปิดโอเคียการทำธุรกิจจากวัฒนธรรม ไปสู่ความเข้าใจ เรื่องการปรับเปลี่ยนคุณค่าวัฒนธรรมให้เกิดเป็นมูลค่า ทักษะด้านการสร้างสรรค์สื่อ

ชั้นปีที่ 3 เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี

ชั้นปีที่ 4 การทดลองประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ ชุดรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นขั้นตอนเพื่อ พัฒนาผู้เรียนอย่างมีลำดับ

2.1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการออกแบบหลักสูตรครอบคลุมถึงผลการเรียนรู้เฉพาะทางโดยออกแบบหลักสูตรให้เป็นกลุ่มวิชาในลักษณะโมดูลผ่านการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based Learning ที่มาจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์จากความต้องการในพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยกลุ่มรายวิชาที่เป็นรายวิชาพื้นฐานที่นิสิตทุกคนในหลักสูตรต้องเรียน ประกอบไปด้วยกลุ่มต่างๆ ดังนี้

โมดูลที่ 1 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้องค์ความรู้ทางหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สื่อเพื่อรอบความคิดและทัศนคติของผู้เรียนให้เข้าใจเป้าหมายของการเรียนรู้ในหลักสูตร

โมดูลที่ 2 ทักษะพื้นฐานด้านการใช้เครื่องมือ เทคนิคและกลวิธีสำหรับการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โมดูลนี้เน้นทักษะในการปฏิบัติที่สำคัญสำหรับการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตงานในระดับที่สูงขึ้น

โมดูลที่ 3 การจัดการและประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในบริบทปัจจุบัน เน้นองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดการในสมัยใหม่เสริมแนวคิดเรื่องการประกอบการและการบริหารงานบันเทิงแก่นิสิต

โมดูลที่ 4 ประสบการณ์การทำงานเพื่อความเป็นมืออาชีพ เป็นวิชาโครงการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบังคับภาคเรียนนอกเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้จากโลกการทำงานจริง

หลักสูตรได้แบ่งความสนใจเฉพาะของผู้เรียนเป็นรายวิชาเลือกที่เน้นเฉพาะความสนใจของผู้เรียนเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

โมดูลที่ 5 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สาระบันเทิงในสื่อดิจิทัล เน้นพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างสื่อภาพเคลื่อนไหวในช่องทางดิจิทัลได้

โมดูลที่ 6 การสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์และธุรกิจไมซ์ เน้นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักสร้างสรรค์และจัดการในธุรกิจด้านไมซ์

โมดูลที่ 7 การศึกษาอิสระผ่านประสบการณ์ตรงของผู้เรียน เป็นกลุ่มรายวิชาที่เปิดกว้างให้ผู้เรียนได้ออกแบบการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การทำงานตรงในสาขาวิชาชีพตามความสนใจ

ตารางความเกี่ยวข้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับกลุ่มรายวิชาของโมดูลต่างๆ ในหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	โมดูลที่เกี่ยวข้อง
PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย	ทุกโมดูล
PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	ทุกโมดูล
PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติและประชาคมโลก	ทุกโมดูล
PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	โมดูลที่ 1
PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	โมดูลที่ 1
PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้	โมดูลที่ 1
PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	โมดูลที่ 2
PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้	โมดูลที่ 4 โมดูลที่ 5 โมดูลที่ 6 โมดูลที่ 7
PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ	โมดูลที่ 3
PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้	โมดูลที่ 3
PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการทำงานได้	ทุกโมดูล
PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	ทุกโมดูล
PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	ทุกโมดูล
PLO 14 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอและถ่ายทอดกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกโมดูล

2.1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

ในการออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรได้ ออกแบบให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นยังสะท้อนผลการเรียนรู้ที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ กล่าวคือ ในการพัฒนาหลักสูตรนั้น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ใช้กระบวนการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การจัดสัมมนารวบรวมข้อเสนอของผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนศิษย์เก่าของคณะดนตรีและการแสดงที่ไปทำงานในสายธุรกิจสื่อ และการประกอบการสื่อถึงความต้องการและแนวโน้มที่สำคัญของโลกธุรกิจบันเทิง

ขั้นตอนที่ 2 ร่างหลักสูตร โดยจัดตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรที่มาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลาย อาทิ นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม คณะยังได้เชิญตัวแทนจากสถานประกอบการคือ เดอะเลนเจนท์ สยาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบันเทิง โดยคุณธนีสร์ จำรัสฉาย ผู้จัดการฝ่ายบริหารโครงการ มาเป็นคณะกรรมการร่างหลักสูตร เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 จัดการการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทั้งผู้ประกอบการ นักวิชาชีพ และนักวิชาการด้านวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ 4 การพิจารณาหลักสูตร ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยผ่านคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร กรรมการบริหารวิชาการ กรรมการสภาวิชาการ กรรมการนโยบายด้านการศึกษาของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ 5 การเก็บรวบรวมข้อมูล และการปรับปรุงย่อหลักสูตรเพื่อให้เกิดความทันสมัย เช่นการขอเพิ่มรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เข้าไปเพิ่มจากที่มีรายวิชาสหกิจศึกษาเพียงอย่างเดียว เนื่องจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของการประกอบการสื่อที่เป็นบุคคลและรายย่อยมากขึ้น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถฝึกงานกับบุคคลได้ด้วย

ขั้นตอนที่ 6 การเตรียมพร้อมปรับปรุงหลักสูตรในรอบต่อไป โดยคณะทำงานกำกับหลักสูตรและฝ่ายวิชาการของคณะดนตรีและการแสดง

จากกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวนี้ นำไปสู่ในการกำหนดคุณสมบัติ และเอกลักษณ์ที่แตกต่างของบัณฑิต ตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนต่างๆ ได้ให้คำแนะนำ หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์จึงมีรายวิชา และแนวทางการผลิตบัณฑิตที่สะท้อนผ่านความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตคือ หลักสูตรเน้นบูรณาการองค์ความรู้สามส่วนคือ 1) ด้านการสื่อสาร เทคโนโลยี และดิจิทัล 2) ด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี การแสดง 3) ด้านการจัดการและธุรกิจ ดังนั้นบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงมีอัตลักษณ์ที่ต่างไปจากหลักสูตรด้านสื่อในสถาบันอื่นๆ และความต้องการบัณฑิตได้สะท้อนผ่านปรัชญาของหลักสูตร ที่กำหนดลักษณะของบัณฑิตให้เป็น “นักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์”

2.1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันยังไม่มีนิสิตสำเร็จการศึกษา เนื่องจากมีนิสิตกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปี 3 หลักสูตรได้วางแนวทางเพื่อวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตผ่านโครงการงานของนิสิตในชั้นปีที่ 4 ภาคต้น ปีการศึกษา 2565 โดยเน้นหนักทั้งเนื้อหาในส่วนของงานสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าในด้านเศรษฐกิจ

2.2 Programme Structure and Content

2.2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการเผยแพร่หลักสูตร โดยนำเสนอข้อมูล มคอ. 2 ที่มีรายละเอียดครบถ้วนผ่านทาง การประชาสัมพันธ์ของคณะและมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ มีการนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะคณบดีและการแสดง โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรปรับปรุง ฉบับปี พ.ศ. 2564 ขึ้นแขวนไว้บนเว็บไซต์ โดยนำเสนอข้อมูลที่สำคัญใน มคอ. 2 ของหลักสูตร ซึ่งดำเนินการหลังจากที่สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติหลักสูตร โดยหลักสูตรได้ประสานกับสำนักงานจัดการศึกษาคัดเลือกข้อมูลที่เหมาะสมขึ้นเผยแพร่

2. การเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านคู่มือ โดยคณะคณบดีและการแสดงได้จัดทำคู่มือรายละเอียดหลักสูตรฯ แจกให้กับนิสิตและผู้ปกครองในวันปฐมนิเทศ โดยมีการนำเสนอแก่ผู้ปกครองและนิสิตให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนการสอนผ่านแผนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และมีการตอบข้อซักถามตรงจากผู้ปกครอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน

3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรปรับปรุง ฉบับปี พ.ศ. 2564 ยังมีการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ platform อื่นๆ ได้แก่ facebook fanpage คณะคณบดีและการแสดง โดยในช่องทางดังกล่าวนี้ ได้มีการย่อรายละเอียดให้ผู้อ่านได้เห็นลักษณะสำคัญของหลักสูตรผ่านการนำเสนอคอนเทนต์แบบภาพในเพจคณะคณบดีและการแสดง และมีการลิงค์ข้อมูลที่มีรายละเอียดขึ้นหากผู้ต้องการรับทราบข้อมูลสนใจ

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ทำการปรับปรุงและสื่อสารให้เกิดความเป็นปัจจุบันมากที่สุด โดยในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งล่าสุด (พ.ศ. 2564) นั้น เกิดขึ้นหลังจากที่หลักสูตรเปิดจัดการเรียนการสอนไปได้ 2 ปี หลักสูตรได้มีการปรับปรุงใหม่เพราะเนื่องจากเข้ารอบปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป ที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการปรับเนื้อหาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับทักษะที่เกี่ยวข้องกับสังคมร่วมสมัย และจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยต้องการสนับสนุน เช่น ทักษะการประกอบการ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีการปรับปรุงตามไปด้วย โดยในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ หลักสูตรได้ปรับรายวิชาให้เหมาะสมกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้มากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเครื่องมือในการสร้างสรรค์สื่อ ตลอดจนรูปแบบขององค์กรผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็กกลางจากลักษณะที่เป็นอุตสาหกรรมสื่อขนาดใหญ่ มาสู่การเป็นลักษณะกลุ่มบุคคลและผู้ประกอบการรายย่อยที่ผลิตผลงานสื่อผ่านช่องทางในการเผยแพร่ (Platform) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่าง ๆ มากขึ้นทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อจำเป็นต้องมีความรู้รอบด้านในตัวเองทั้งเรื่องทักษะการสร้างสรรค์สื่อ การจัดการและการประกอบธุรกิจเองได้

เหตุผลดังกล่าวนี้จึงเป็นที่มาในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ฝึกฝนทักษะในการผลิตสื่อ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์มากขึ้น โดยเน้นรายวิชาที่เป็นการสร้างสรรคสื่อสุนทรีย์ (Aesthetic Media) รวมทั้งยกระดับกลุ่มวิชาที่เป็นการสร้างสรรคในธุรกิจไมซ์ (MICE) ให้มีความครอบคลุมทั้งด้านการคิดสร้างสรรค์ (Creative) และการจัดการ (Management) เพื่อรองรับธุรกิจในรูปแบบดังกล่าว

นอกจากนั้นหลักสูตรยังปรับแผนการจัดการศึกษาให้มีรายวิชาเป็นลักษณะโมดูล (Module) ที่จัดกลุ่มรายวิชาให้สามารถสะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education –OBE) ที่ชัดเจนขึ้น โดยที่กลุ่มวิชาในลักษณะโมดูลนี้สามารถจัดการเรียนการสอนแบบ Non Degree ที่สามารถเปิดห้องเรียนให้ผู้สนใจทั้งที่เป็นบุคคลและองค์กรสามารถเลือกเรียนในชุดวิชาต่างๆ เพื่อยกระดับทักษะการทำงานของ

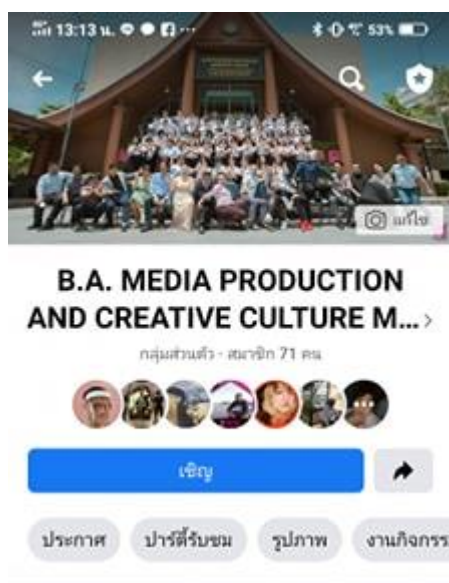
ตนเอง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนแนวทางการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) ที่เป็นนโยบายของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลังจากที่มีการปรับปรุงหลักสูตรแล้วก็นำเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่าย โดยจัด นำเสนอในรูปแบบไฟล์ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ ที่นำข้อมูลสำคัญไปแจ้งให้กับผู้สนใจ และใช้ช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านรายการออนไลน์ของคณะ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำ คำถามจากเพจ มาตอบคำถาม และมีการสื่อสารข้อมูลกลับไปยังผู้สนใจผ่านข้อความตรงในเพจคณะดนตรีและการ แสดง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดแผนการสอน (มคอ.3) ให้แก่

1. นิสิต โดยแสดงรายละเอียดแผนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาผ่านทางเว็บไซต์ระบบ ลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยบูรพา [reg.buu.ac.th] นิสิตสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ตลอดเวลา รวมไปถึง ผู้ปกครองสามารถตรวจสอบข้อมูลนี้ด้วยวิธีเดียวกันกับนิสิต

2. บุคลากร อาจารย์ ผู้บริหารคณะดนตรีและการแสดง โดยการจัดทำรูปเล่มรายละเอียดแผนการจัดการ เรียนการสอนของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนภายในหลักสูตร ให้ร่วมพิจารณาและรับทราบโดยทั่วกัน



การแจ้งรายละเอียดการเรียนการสอนในกลุ่ม เพจบุ๊กสาขาการจัดการผลิตสื่อฯ

2.2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบหลักสูตรจาก ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ดังนี้

PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย

PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติและประชาคมโลก

PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล

PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้

PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรม มาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อน ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้

PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ

PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับ บริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้

PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงาน ได้

PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการ ทำงาน

PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการ สื่อสารในยุคดิจิทัลได้

โดยสามารถเชื่อมโยงผลการเรียนรู้ที่เป็นลำดับขั้นตามชั้นปีที่เรียน ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา กับ YLO PLO และ ชั้นปีที่จัดการศึกษา

ชั้นปี	YLO	PLO	รายวิชา
ปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เข้าใจหลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่องในสื่อและศิลปะ ตลอดจนเข้าใจลักษณะสำคัญของสังคมดิจิทัล สามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อได้	PLO 1 2 4 5 6 7 10 11 12 13	- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สังคมดิจิทัล - ศิลปะการเล่าเรื่อง - พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร - เทคนิคด้านภาพในสื่อ - การตัดต่อภาพเชิงสุนทรียะ
ปีที่ 2	มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเรื่องการสร้างมูลค่า วัฒนธรรมผ่านการผลิตผลงานสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีความเข้าใจ	PLO 1 2 4 7 9 10 11 12 13	- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม - หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล - การออกแบบประสบการณ์ - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต

ชั้นปี	YLO	PLO	รายวิชา
	สามารถออกแบบธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้และสามารถใช้แนวคิดทางการตลาดมาสร้างกรอบการทำงานสื่อเพื่อตอบสนองในเชิงธุรกิจได้		<ul style="list-style-type: none"> - มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม - การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล - การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์ในสื่อบนจอ - การกำกับการผลิตสำหรับการผลิตสื่อ - การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์
ปีที่ 3	มีทักษะในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจในแต่ละด้าน มีความเข้าใจหลักการจัดการสามารถออกแบบธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้	PLO 1 2 3 5 8 9 10 11 12 13	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ - การจัดการเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - การผลิตสารคดี - สื่อเพื่อการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล - เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์ - การจัดการผลิตการแสดงสด - การจัดการผลิตงานนิทรรศการและการประชุมการผลิตคอนเสิร์ต
ปีที่ 4	ประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจและการประกอบการเพื่อใช้ในการทดลองปฏิบัติงานโครงการได้สามารถวางแผนและดำเนินงานในโครงการฝึกปฏิบัติด้านธุรกิจได้อย่างเป็นมืออาชีพ และสามารถปฏิบัติงานในองค์กรร่วมกับนักวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 1 2 3 8 9 10 11 12 13	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 - โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - สหกิจศึกษา

หลักสูตรออกแบบแผนการเรียนที่เน้นการเรียนที่ทำให้นิสิตคล่องตัว และสามารถสร้างการเรียนรู้ที่เปิดกว้างให้นิสิต โดยบรรจุรายวิชาศึกษาทั่วไปที่ต้องเรียนในห้องเรียนรวมในระหว่างปี 1-2 และเรียนออนไลน์ในช่วงปี 3 เพื่อให้ระหว่างชั้นปีที่ 3-4 นิสิตสามารถออกไปเรียนรู้กับหน่วยงานที่ได้ทำ MOU กับทางหลักสูตรได้สะดวก นอกจากนั้นนิสิตจะได้มุ่งไปในการเรียนในหัวข้อที่ลึกซึ้งได้อย่างสะดวกเช่นกัน

หลักการในการวางรายวิชาของหลักสูตรนั้น ได้วางแนวทางเพื่อติดตั้งเครื่องมือที่เป็นทักษะและแนวคิดสำคัญในชั้นปีที่ 1 เมื่อนิสิตขึ้นชั้นปีที่ 2 จะเน้นการพัฒนาความคิดในเชิงบริหารจัดการธุรกิจ และชั้นปีที่ 3 นิสิตจะได้ทดลองทำงานจริงผ่านรายวิชาต่างๆ และชั้นปีที่ 4 คือการให้นิสิตได้มีประสบการณ์ตรงกับวิชาชีพที่ตนเองต้องออกไปทำงาน

2.2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

ก่อนจะมีการเปิดหลักสูตร คณะกรรมการหลักสูตร ฯ จัดให้มีการสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบหลักสูตรให้อยู่บนอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณาจารย์ภายในคณะดนตรีและการแสดงแต่ยังสามารถตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างอาชีพของบัณฑิตได้



นอกจากนี้คณะกรรมการหลักสูตรยังได้ดำเนินการจัดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรปรับปรุง ฉบ้บปี พ.ศ. 2564 โดยเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อร่วมกำหนดทิศทาง ประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน



คุณพงษ์สุข หิรัญพฤกษ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัทโซว์ไรซ์ จำกัด ผู้วิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ และผลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นข้อมูลนำใช้ในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร



โดยมีการประเมินและปรับปรุงกลไกดังกล่าวจากการจัดเวทีการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาหลักสูตร เมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2562 ณ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา



ผลจากการสัมมนาได้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อวางแผนการเก็บข้อมูลป้อนกลับจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต ในระบบออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการออกแบบพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งขณะนี้สำนักงานจัดการศึกษาได้ดำเนินการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

แต่ละรายวิชาในหลักสูตรได้สนับสนุนการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน มีการจัดโครงการเพื่อสนับสนุน ดังนี้

1. นิสิตชั้นปีที่ 1 โดยมีการจัดการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติร่วมกับฝ่ายสื่อสารองค์กรของคณะดนตรีและการแสดง โดยในโครงการดังกล่าวนี้มีเป้าหมายเพื่อให้นิสิต ได้มีทักษะในการทำงานจริง และเกิดการเรียนรู้ โดยมีรายวิชาที่ดำเนินการร่วมกันคือ รายวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายวิชาศิลปะการเล่าเรื่อง โดยทั้งสองรายวิชาจะออกแบบการจัดการเรียนการสอนผ่านโครงการนี้

สำหรับรายวิชาศิลปะการเล่าเรื่อง จะทำหน้าที่เป็นรายวิชาที่เสริมเครื่องมือ โดยเมื่อนิสิตได้เรียนรู้หลักการการเล่าเรื่องแล้ว นิสิตจะนำความรู้มาออกแบบการเล่าเรื่องในรายการ สามารถเขียนโครงสร้างรายการและหลักการสื่อสารเนื้อหาด้วยการเล่าเรื่องในสื่อได้

สำหรับรายวิชาเทคนิคด้านภาพในสื่อและการตัดต่อภาพเชิงสุนทรีย์ จะทำหน้าที่เป็นรายวิชาเสริมทักษะการใช้กล้องและคอมพิวเตอร์ในการตัดต่องานในสื่อภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ นิสิตจะได้ออกแบบและวางแผนการทำงานผ่านแบบฝึกหัดที่มอบหมายให้ในชั่วโมงโดยอาศัยความรู้ที่ได้จากวิทยากรที่มาสอนโดยมีอาจารย์ในหลักสูตรเป็นผู้ดูแลรายวิชา

นอกจากนี้ยังเสริมความรู้ในทักษะการใช้อุปกรณ์ในการออกอากาศรายการสด นิสิตจะทำหน้าที่ในการควบคุมการออกอากาศ และแบ่งกระจายงานในบทบาทหน้าที่ต่างๆ ทั้งฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหารจัดการผลิต และฝ่ายสร้างสรรค์รายการ

2. นิสิตชั้นปีที่ 2 หลักสูตรออกแบบโครงการให้นิสิตได้เรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ผ่านสายตาของนักพัฒนาธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยในภาคการศึกษาต้น นิสิตจะได้เรียนในรายวิชาการสร้างสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยรายวิชาดังกล่าวมุ่งตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ในด้านการเข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO 4) หลักสูตรได้กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านโครงการการศึกษานิเวศวัฒนธรรมชุมชนเกาสีซังเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยนิสิตจะเดินทางไปลงพื้นที่เพื่อศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนเกาสีซัง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบสินค้าหรือบริการ

อนึ่ง ในการวางแผนจัดการเรียนการสอนของนิสิตชั้นปีที่ 2 นี้หลักสูตร ได้ประชุมผู้สอนรายวิชา เพื่อบูรณาการการเรียนร่วมกันในโครงการดังกล่าว โดยประกอบไปด้วย 4 รายวิชาที่เปิดในภาคต้น ได้แก่ หลักการจัดการธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรายวิชาการสร้างสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม แต่เมื่อเกิดการระบาดของสถานการณ์โควิด ทำใหม่เมื่อจัดการเรียนการสอนไปแล้ว จำเป็นจะต้องปรับแนวทางเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ จึงทำให้รายวิชาทั้งหมดไม่สามารถประเมินการเรียนรู้จากกิจกรรมดังกล่าวได้

ในภาคปลาย นิสิตปีสองจะเรียนรายวิชาการออกแบบประสบการณ์ นิสิตจะฝึกการสร้างประสบการณ์ผ่านโครงการการออกแบบประสบการณ์ที่นิสิตจะนำเสนอในงานในลักษณะ project pitching โครงการ โดยมีคณะกรรมการประเมินจากภายนอกมาเพื่อให้คะแนนการทำงานของนิสิต

3. นิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรได้เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี ผ่านรายวิชาเลือกและวิชาบังคับในหลักสูตร

โดยในส่วนของ การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อทางหลักสูตรได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านรายวิชาการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งได้คุณศรีตรัง สารวัตร บุคลากรในองค์กรสื่อชั้นนำอย่างผู้บริหารบริษัท โซวี่ไรซ์ จำกัดมาเป็นอาจารย์พิเศษ และยังกำหนดให้นิสิตริเริ่มโครงการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการบริหารจัดการต่อไปจนถึงวันจัดแสดงในภาคต้น ปีการศึกษา 2565

จะเห็นได้ว่า การจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านมา ได้ถูกออกแบบและวางแผนเพื่อมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผ่านการจัดการเรียนการสอนในลักษณะโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันในหลายรายวิชา เพื่อพัฒนา นิสิตให้มีศักยภาพและความรู้ในเนื้อหาของรายวิชาอย่างเข้มข้น

2.2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรออกแบบรายวิชาให้มีลำดับการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีชั้นของกาเรียนรู้อย่างมีลำดับกล่าวคือ หลักสูตรได้ออกแบบและกำหนดเจตนาของหลักสูตรที่วางแนวทางให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติ ให้นิสิตได้ลงสนามจริง ทดลองทำงานจริง แก้ปัญหาจากโจทย์จริง ๆ จากพื้นที่วัฒนธรรม ดังนั้นควรมีการวางแผนให้ในแต่ละเทอมหรือปี การศึกษา มี project ที่ให้นิสิตได้ทดลองทำงานจริง ผ่านการบูรณาการรายวิชาต่าง ๆ ในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้สามารถรองรับการทำ project ของหลักสูตรได้ เป็นลักษณะ 1 Module หลายรายวิชา 1 Project ตามแนวทางในการออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 เรียนรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ชุมชนมีอะไร มองเห็นคุณค่าของชุมชน ปูพื้นฐานหลักคิดเรื่องศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โลกดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร

ชั้นปีที่ 2 เรียนหลักการและวิธีการในการทำธุรกิจ เปิดโอเคียการทำธุรกิจจากวัฒนธรรม ไปสู่ความเข้าใจเรื่องแปลงคุณค่าวัฒนธรรมเป็นมูลค่า ทักษะด้านการสร้างสรรค์สื่อ

ชั้นปีที่ 3 เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี

ชั้นปีที่ 4 การทดลองประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ ชุดรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นขั้นตอนเพื่อ พัฒนาผู้เรียนอย่างมีลำดับ

2.2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

หลักสูตรปลูกฝังให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการทำงานจริงในคณะ ร่วมงานกับสาขาวิชาอื่นๆ และกิจกรรมหรือโครงการของคณะเพื่อให้นิสิตได้มีประสบการณ์เรียนรู้จริง และสามารถต่อยอดนำความรู้ไปใช้ในบริบทต่างๆ ในการทำงานร่วมกับคนอื่น ทั้งยังฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ของตนเองในการทำงาน หลักสูตรได้จัดตั้ง Company in wall ของหลักสูตรที่เป็นกลุ่มต่อยอดความรู้ความสนใจของนิสิตให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มนี้มีชื่อว่า Content Administrative team – CAT นิสิตในหลักสูตรจะร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มนี้และนิสิตก็สามารถรับงานทั้งจากภายในคณะหรือภายนอกคณะ เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง เป็นองค์กรที่สามารถต่อยอดให้นิสิตได้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้

นอกจากนั้นรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติยังเปิดโอกาสให้นิสิตได้เชื่อมโยงความรู้ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อตัว ทักษะความสามารถที่ตนเองมี นำมาเชื่อมโยงสู่บทเรียนในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติในการเรียนการสอนรายวิชา นำไปสู่การเกิดวงจรของการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด การเรียนรู้แบบเน้นการฝึกปฏิบัติกระตุ้นให้ผู้เรียนตั้งคำถามและค้นหาเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของตนเอง ดังตัวอย่างที่ปรากฏในการโครงการการผลิตรายการที่นิสิตได้นำความรู้จากเรียนในห้องไปเชื่อมสู่การออกแบบเนื้อหารายการที่ต้องร่วมกันคิด นิสิตได้นำความสนใจของตนเองมาเป็นเนื้อหารายการและไปศึกษาค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง และเผยแพร่สู่สาธารณชนจริง

2.2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการติดตามและประเมินความร่วมมือของหลักสูตรอยู่เสมอ โดยมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่เข้ากับสถานการณ์และมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่

เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนได้มีองค์ความรู้ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยตามแนวทางในการออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 ในรายวิชาสังคมดิจิทัลได้มีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจแบบไร้ศูนย์กลาง (De-Centralized Economics) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในการสร้างผลงานเพื่อการประกอบอาชีพในปัจจุบันและอนาคตทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับ NFT ตลอดจนการเรียนรู้และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเมตาเวิร์ส (Metaverse) ซึ่งกำลังจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต

ชั้นปีที่ 2 ในรายวิชาการออกแบบประสบการณ์ได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษางานอันหลากหลายเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบประสบการณ์ในกิจกรรมที่ร่วมมือกับสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเลในการจัดงาน “Awakening Marine”

ชั้นปีที่ 3 ในรายวิชาการผลิตภาพยนตร์และละคร ได้มีการเพิ่มเนื้อหาแนวปฏิบัติในการถ่ายทำภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์เสริมเข้าไปในเนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการการถ่ายทำภาพยนตร์ภายใต้แนวคิดชีวิตปกติวิถีใหม่หรือ New Normal ได้ตั้งแต่ในวิชาเรียน หรือกระทั่งในรายวิชาการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้สอนอย่างอาจารย์ศรีตรัง สารวัตรก็ได้มอบโจทย์ในการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ซึ่งผสมผสานภาคทฤษฎีและประสบการณ์ของผู้สอนมาแนะนำแนวทางแก่ผู้เรียนอีกด้วย

2.3 Teaching and Learning Approach

2.3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ว่า “สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้ คู่คุณธรรม ชี้นำสังคม” หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จึงกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัย คือ หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยหลักสูตรมุ่งนำเสนอปรัชญาการศึกษาที่สื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เห็นประเด็นสำคัญที่หลักสูตร มุ่งพัฒนาผู้เรียนและเพื่อตอบสนองกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยคือ

1. หลักสูตรเน้นการสร้างสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำคุณค่าของวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการผลิตงานสร้างสรรค์ด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
2. เน้นการสร้างบุคลากรที่เป็นนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศและนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0

เนื้อหาที่เป็นจัดเน้นสำคัญของหลักสูตรได้ เผยแพร่สื่อสารไปยังตัวนิสิตและผู้ปกครอง ให้ได้รับทราบรวมทั้งสื่อสารไปยังหน่วยงานที่หลักสูตรเล็งเป้าถึงการส่งนิสิตไปปฏิบัติงาน และประสงค์จะร่วมจัดทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

2.3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิด Project Based Learning ซึ่งในกระบวนการสอนและการทำกิจกรรมจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมกับอาจารย์ผู้สอนในการออกแบบการเรียนการสอน โดยเฉพาะในช่วงของการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ไวรัสสายพันธุ์ 2019 ที่

ผู้สอนและผู้เรียนจำเป็นต้องทำงานคู่ขนานกันเพื่อกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับการมอบหมายงานในรายวิชาที่เหมาะสมที่สุด

จะมีเรื่องน่าเสียดายอยู่บ้าง ตรงที่วิกฤตการณ์โรคระบาดดังกล่าวได้ขัดขวางแผนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งด้านการใช้กล้อง อุปกรณ์วีดิโอสตรีมมิงและศิลปะการถ่ายภาพที่หลักสูตรตั้งใจให้ผู้เรียนได้มีความรู้เสริมนอกเหนือจากวิชาในหลักสูตร

2.3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลายรายวิชาในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีกิจกรรมในการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมในการเรียนการสอน อาทิการให้ผู้เรียนได้มีโอกาสออกแบบและจัดการคอนเสิร์ตในรายวิชาการผลิตคอนเสิร์ตที่ผู้เรียนจะได้คิดตั้งแต่คอนเซปต์ไปจนถึงการจัดการผลิตคอนเสิร์ตหลากหลายรูปแบบแนวเพลง ทั้งคอนเสิร์ตเพลงแจ๊สกับคอนเสิร์ต “Sum of Music” เพลงสมัยนิยมหรือเพลงป๊อปกับคอนเสิร์ต “Play Day” และคอนเสิร์ตเพลงคลาสสิกและลูกทุ่งกับ “Turn Professional” ซึ่งทั้งสามคอนเสิร์ตนอกจากจะเป็นการสนามฝึกปฏิบัติการของผู้เรียนแล้วยังเป็นการบูรณาการระหว่างหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับหลักสูตรดนตรีในคณะดนตรีและการแสดงอีกด้วย ซึ่งผู้เรียนจะได้บูรณาการข้ามศาสตร์และฝึกการทำงานกับผู้เรียนหลักสูตรอื่นอีกด้วย





ภาพการทำงานของนิสิตหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในงานคอนเสิร์ต

2.3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

หลักสูตรปลูกฝังให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการทำงานจริงในคณะ ร่วมงานกับสาขาวิชาอื่นๆ และกิจกรรมหรือโครงการของคณะเพื่อให้นิสิตได้มีประสบการณ์เรียนรู้จริง และสามารถต่อยอดนำความรู้ไปใช้ในบริบทต่างๆ ในการทำงานร่วมกับคนอื่น ทั้งยังฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ของตนเองในการทำงาน หลักสูตรได้จัดตั้ง Company in wall ของหลักสูตรที่เป็นกลุ่มต่อยอดความรู้ความสนใจของนิสิตให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มนี้มีชื่อว่า Content Administrative team – CAT นิสิตในหลักสูตรจะร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มนี้และนิสิตก็สามารถรับงานทั้งจากภายในคณะหรือภายนอกคณะ เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง เป็นองค์กรที่สามารถต่อยอดให้นิสิตได้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้

นอกจากนี้รูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติยังเปิดโอกาสให้นิสิตได้เชื่อมโยงความรู้ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อตัว ทักษะความสามารถที่ตนเองมี นำมาเชื่อมโยงสู่บทเรียนในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติในการเรียนการสอนรายวิชา นำไปสู่การเกิดวงจรของการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด การเรียนรู้แบบเน้นการฝึกปฏิบัติกระตุ้นให้ผู้เรียนตั้งคำถามและค้นหาเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของตนเอง ดังตัวอย่างที่ปรากฏในการโครงการการผลิตรายการที่นิสิตได้นำความรู้จากเรียนในห้องไปเชื่อมสู่การออกแบบเนื้อหารายการที่ต้องร่วมกันคิด นิสิตได้นำความสนใจของตนเองมาเป็นเนื้อหารายการและไปศึกษาค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง และเผยแพร่สู่สาธารณชนจริง



ภาพการทำงานของทีม Content Administrative team – CAT ในการผลิตรายการถ่ายทอดสด

2.3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้มีแนวคิดใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมและมีมุมมองแบบผู้ประกอบการผ่านรายวิชาในหลักสูตรอาทิ

วิชาการออกแบบประสบการณ์ วิชาการสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม นับเป็นรายวิชาที่มุ่งส่งเสริมผู้เรียนให้มีแนวคิดใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์และได้คิดค้นนวัตกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าของสินค้าวัฒนธรรม

วิชาการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมองผ่านแว่นของผู้ประกอบการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการตัวจริงจากบริษัท โซว์ไรซ์ดี จำกัด

2.3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด Project Based Learning ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้มีการจัดกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยการนำแนวคิดดังกล่าวมาปรับให้สอดคล้องกับรายวิชา ผู้สอนส่งเสริมให้นิสิตแสวงหาความรู้นอกจากบทเรียนในชั้นเรียน คิดวิเคราะห์ถึงหลักการและเหตุผล ทฤษฎีและปฏิบัติ ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหา ซึ่งนำไปสู่การสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ตามหัวข้อที่นิสิตมีความสนใจในรายวิชานั้น ๆ รูปแบบของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของรายวิชาในหลักสูตรประกอบไปด้วย

1. การบรรยาย ในแต่ละรายวิชาจะมีการบรรยายให้ความรู้กับนิสิตในด้านหลักการสำคัญของรายวิชา องค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น เป็นการบรรยายโดยอาจารย์ประจำวิชาหรือการบรรยายโดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ รายวิชาต่างๆ ที่เปิดในปีการศึกษาจะต้องฝึกฝนให้นิสิตมีการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดความรู้และทักษะการปฏิบัติ โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ หรือโดยอาจารย์ประจำวิชาเอง
3. การศึกษาดูงาน เพื่อให้นิสิตเกิดประสบการณ์ตรง และอาจารย์ได้นำข้อสังเกตต่างๆ มาให้นิสิตได้ถกเถียงพูดคุยกันต่อในห้องเรียน
4. การเรียนแบบทำโครงการ นิสิตได้ฝึกปฏิบัติการจัดทำโครงการจริง จากโจทย์ที่นิสิตได้รับจากอาจารย์

2.4 Student Assessment

2.4.1 variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

แต่ละวิชาในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการกำหนดหลักในการประเมินผลผู้เรียนโดยยึดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละหัวข้อในแต่ละวิชา โดยยึดวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนอาทิ รายวิชาที่ต้องการให้ผู้เรียนได้มีความรู้ในด้านทฤษฎีเช่น การตัดต่อภาพเชิงสุนทรียะที่กำหนดให้มีการสอบวัดความรู้ด้านทฤษฎีเบื้องต้นผ่านระบบการสอบออนไลน์โดยอาศัยแพลตฟอร์ม Google Form ก่อนแล้วจึงเวิร์คชอปพร้อมมอบหมายงานเพื่อฝึกทักษะด้านการตัดต่อภาพยนตร์ต่อไป

2.4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ทุกวิชาในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้กำหนดให้ผู้สอนจะต้องแจ้งหลักการประเมินผลผู้เรียนโดยเฉพาะในงานที่ได้รับมอบหมายก่อนในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน และยังแจ้งช่องทางการติดต่อผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรในกรณีต้องการอุทธรณ์หรือต้องการความชัดเจนในการประเมินจากผู้สอน

2.4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้กำหนดให้ผู้สอนชี้แจงเกณฑ์การให้คะแนนและวัดผลผู้เรียนในคาบแรกของการเรียนการสอนและมีการแจ้งแผนการสอนแก่ผู้เรียนในทุกวิชา อีกทั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ผู้สอนยังพร้อมจะปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่นิสิตกำลังเผชิญอยู่มากที่สุด โดยเฉพาะกรณีการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ไวรัสสายพันธุ์ 2019

2.4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้กำหนดให้ผู้สอนชี้แจงเกณฑ์การให้คะแนนและวัดผลผู้เรียนก่อนสั่งงานทุกครั้งในการเรียนการสอนและยังแจ้งคะแนนให้ผู้เรียนได้ทราบเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมโดยจะมีการแจ้งเกณฑ์การให้คะแนนโดยละเอียด เช่นการแจกแจงคะแนนเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพและวินัยในการส่งงาน เป็นต้น

2.4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เริ่มมีนิสิตเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โดยปัจจุบันมีนิสิต 3 ระดับคือระดับชั้นปีที่ 1 ถึงระดับชั้นปีที่ 3 จากการประเมินคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน ประธานหลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมวางแผนแนวทางการปรับ

การจัดการเรียนการสอนโดยได้วิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน ข้อดี ข้อเสียของการออกแบบวิธีการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้สอนและคณาจารย์ภายในหลักสูตรร่วมกันวางแผนระบบการจัดการเรียนการสอน

รวมถึงการประเมินนิสิตให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพแก่ผู้เรียนและทำให้ผู้สอนทำงานได้อย่างคล่องตัวโดยหลักสูตรมีความต้องการมุ่งเน้นนิสิตได้ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ต่าง ๆ ที่นิสิตมีโอกาสใช้ความรู้ประสบการณ์ ทักษะที่มีอยู่ในตัวตนนำมาทดลองพัฒนาต่อกับกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นทักษะด้านการผลิตสื่อ การสร้างคอนเทนต์ การบริหารจัดการผลิต การทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในคณะ กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ฯลฯ เนื่องจากคณะกรรมการหลักสูตรมีความเห็นว่า นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้มีความจำเป็นต้องเข้าใจศิลปะและสุนทรียะ ดังนั้นวิธีการประเมินจึงถูกออกแบบให้มีความเฉพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะเวลาสั้น ประการสำคัญบุคลิกภาพของนิสิตในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งถูกกำหนดให้มีชื่อย่อว่า “มีเดียคัลท์” (MediaCult) ที่เข้ามาเรียนภายในคณะดนตรีและการแสดงมีความแตกต่างกับนิสิตในหลักสูตรอื่น ๆ

2.4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

สำหรับการประเมินผลของหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลประเมินผู้เรียนให้ตรงตามตารางเวลาและปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมถึงการแสดงผลการเรียนแก่ผู้เรียนในระหว่างภาคการศึกษาเพื่อให้นิสิตได้ทราบสถานการณ์ทางการศึกษาของตน

2.4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดการทบทวนการประเมินผู้เรียนในแต่ละภาคการศึกษาและยังมีการประชุมก่อนเริ่มการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อรับประกันได้ว่าองค์ความรู้ที่มีอยู่ยังคงร่วมสมัยและมีการตรวจสอบเนื้อหาวิชากับบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อยู่เสมอ

2.5 Academic Staff

2.5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์จัดสำรวจความต้องการของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อวางแผนการสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (1) การขอตำแหน่งทางวิชาการ หลักสูตร ฯ สนับสนุนให้อาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร ฯ สร้างผลงานวิชาการ ประกอบด้วย งานวิจัย เอกสารประกอบการสอน บทความ เพื่อยื่นเสนอพิจารณาขอตำแหน่งทางวิชาการตามรอบการประเมิน รวมไปถึง การเสนอชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เข้าอบรมโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะดนตรีและการแสดงมหาวิทยาลัยบูรพา โครงการสัมมนาเรื่องการเขียนเสนอโครงการวิจัย เป็นต้น (2) การอบรมสัมมนา ที่เข้าร่วมตามรายละเอียดข้างต้น

2.5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 5 คน โดยมีนิสิตทั้งหมด 109 คน

ในการประชุมสาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีวาระให้อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตทุกชั้นปี ติดตามเรื่องผลการเรียนของนิสิต และอาจารย์แต่ละท่านรายงานผลการปฏิบัติงาน การอบรม การสัมมนา

2.5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

สาขาวิชาได้มอบหมายให้อาจารย์แต่ละคน เขียนรายงานการปฏิบัติงานของตนเองตามหัวข้อดังนี้ (1) ภาระงานสอน (2) ภาระงานที่ปรึกษา (3) งานกิจกรรมนิสิตและกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม (4) กรรมการวิชาการ ในหน่วยงาน/กรรมการประเมินการสอน/ในหลักสูตรและการสอน (5) งานวิชาการ (6) งานที่ได้รับมอบหมาย (7) งานที่ได้รับมอบหมายโดยมหาวิทยาลัย และ (8) ภาระงานด้านอื่น โดยให้อาจารย์แต่ละคนส่งไปทางสาขาวิชาและสาขาวิชาจะดำเนินการส่งไปให้คณะเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา

2.5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

สาขาวิชาได้มอบหมายให้งานตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละคน โดยนอกเหนือจากการมอบหมายรายวิชาตามวุฒิการศึกษาแล้ว ยังพิจารณาจากประสบการณ์การทำงานของอาจารย์แต่ละท่าน เช่นการมอบหมายให้อาจารย์มโน วนเวฬุสิต สอนในรายวิชาการผลิตภาพยนตร์และละครที่ตรงกับวุฒิการศึกษาในระดับมหบัณฑิตแล้ว ยังมีมอบหมายงานของคณะและการดูแลงานในส่วนของโปรดักชันต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ประสบการณ์ทำงานของอาจารย์ทั้งในกองถ่ายภาพยนตร์และโฆษณามาถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำแก่ผู้เรียนได้

2.5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยึดถือธรรมาภิบาลในการส่งข้อมูลเพื่อพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนและพิจารณาปรับตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานทั้งด้านการสอนที่ตรงตามเกณฑ์ ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด

2.5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับสิทธิและเสรีภาพของอาจารย์ผู้สอนทั้งในด้านสิทธิประโยชน์ บทบาท ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์ในฐานะเพื่อนร่วมงาน เป็นหนึ่งในจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาชีพรวมถึงเสรีภาพในด้านวิชาการและสื่อสารให้แก่อาจารย์ทุกท่านได้รับทราบและเข้าใจเป็นอย่างดี

2.5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

หลักสูตร ฯ เสนอผลการสำรวจความต้องการด้านการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้คณะ ฯ พิจารณา ในปีงบประมาณปี 2564 มีการจัดส่งรายชื่ออาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร เพื่อ (1) ขอให้คณะ ฯ จัดอบรมให้กับอาจารย์ ได้แก่ โครงการอบรมเรื่องการขอตำแหน่งทางวิชาการ (2) การขอทุนสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ

2.5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีแผนที่จะรวบรวมข้อมูลผลงานด้านวิชาการและมีการดำเนินการจัดการประเมินสัมพันธภาพกับอาจารย์ผู้สร้างผลงาน เช่น การได้รับรางวัล การได้รับตำแหน่งทางวิชาการ จบการศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นแสดงความยินดีและเป็นประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ ในรูปแบบของการทำป้ายประกาศ เว็บไซต์ของคณะดนตรีและการแสดง รวมไปถึงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.5.1 จำนวนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์	-	-	-	-	ร้อยละ 0
2. รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	ร้อยละ 0
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	-	ร้อยละ 0
4. อาจารย์	7	0	7	5.16	28.57
5. อาจารย์พิเศษ	5	2	7	0.65	ร้อยละ 0
รวม	12	2	14	5.81	28.57

หมายเหตุ :

1. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร คือ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่สังกัดคณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบหลักสูตร (รวมอาจารย์พิเศษที่สอนในรายวิชาของคณะ/วิทยาลัย) โดยยังไม่ต้องรวมกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป
2. คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก เช่น แพทย์ที่ได้รับวุฒิบัตร
3. อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ และอาจารย์จ้างบางส่วนเวลา ให้นำไปนับรวมในประเภทที่ 1 – 4
4. การคำนวณ FTE ของอาจารย์ ให้ใช้วิธีการคำนวณตามคู่มือ AUN QA Version 3 หน้า 30 วิธีที่ 1 โดยกำหนด 1 FTE เท่ากับการทำงาน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ตารางที่ 2.5.2 อัตราส่วนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรต่อนิสิต

ปีการศึกษา	FTE รวมของอาจารย์	FTE รวมของนิสิต	อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
2562	5.16	30.45	1:5.9
2563	5.72	71.50	1:12.2
2564	5.81	81.9	1:14.09

ตารางที่ 2.5.3 ข้อมูลสรุปผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักวิจัยในหลักสูตร
ผลงานวิชาการ

ปี	ผลงานเผยแพร่				รวม	จำนวนผลงาน ต่ออาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ			
	Proceedings	วารสาร	Proceedings	วารสาร		
2560	-	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-	-
2562	-	1	-	-	1	1:5
2563	-	5	-	-	5	5:5
2564	-	3	-	1	4	4:5

ผลงานสร้างสรรค์

ปี	ผลงานเผยแพร่			รวม	จำนวนผลงาน ต่ออาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ	ระดับภูมิภาคอาเซียน	ระดับนานาชาติ		
2560	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-
2562	-	-	-	-	-
2563	-	-	-	-	-
2564	-	-	-	-	-

2.6 Student Support Services

2.6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date . (การสื่อสารกระบวนการรับเข้าของแต่ละหลักสูตร)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการกำหนดนโยบายและเกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรอย่างชัดเจน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างทั่วถึงและเป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยหลักสูตรได้กำหนดรูปแบบการรับเข้าเพื่อให้ได้บัณฑิตตรงตามความต้องการของหลักสูตร แจ้งผ่านระบบของ ทปอ. และเว็บไซต์มหาวิทยาลัยผ่านงานรับเข้า ของมหาวิทยาลัย และทางเว็บไซต์คณะดนตรีและการแสดง

สำหรับการประชาสัมพันธ์เกณฑ์การสอบต่างๆ นั้น ได้ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ของคณะ สื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบการให้ข้อมูล และรายการถ่ายทอดสดผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของคณะดนตรีและการแสดง มีการแจ้งขั้นตอนวิธีการสอบปฏิบัติอย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้สมัครทราบ

ข้อสอบปฏิบัติคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี (TCAS รอบที่ 2)
 ประเภทรับตรงในภาคตะวันออก 12 จังหวัด
 สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
 คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา

1. ให้ผู้เข้าสอบนำเสนอผลงานตามใจดังต่อไปนี้

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความต้องการที่จะโปรโมท "ข้าวเหนียวมะม่วง" อาหารขึ้นชื่อของไทยให้เป็นที่รู้จักกับผู้บริโภคชาวยุโรป โดยต้องการให้บริษัทที่ประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นผู้ผลิตผลงานให้ โดยต้องการให้ผลิตงาน 2 ประเภท คือ

- (1) สื่อที่เผยแพร่ในช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้
- (2) จัดอีเวนต์ที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. ให้ผู้เข้าสอบเลือกทำจากโจทย์เพียง 1 ประเภท

สมมติบทบาทเป็นตัวแทนจากบริษัทที่ต้องการรับผลิตงานดังกล่าวนี้ จัดทำ Power Point มานำเสนอ กับคณะกรรมการสอบในวันสัมภาษณ์ โดยมีเวลา 5 นาทีในการนำเสนอ โดยใน Power Point ต้องนำเสนอเนื้อหา ดังนี้

งานผลิตสื่อ	งานจัดอีเวนต์
1. ชื่อสื่อที่ผลิต	1. ชื่องานอีเวนต์
2. แนวคิด (Concept) ของงานสื่อที่ผลิต	2. แนวคิด (Concept) ของงานอีเวนต์
3. เนื้อหาที่จะจัดทำ	3. กิจกรรมที่อยู่ในงาน
4. บุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำมาอยู่ในสื่อ	4. บุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำมาร่วมในอีเวนต์
5. ช่องทางที่จะใช้เผยแพร่	5. สถานที่จัดงาน

ภาพตัวอย่างประกาศเกณฑ์การสอบข้อสอบปฏิบัติคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (TCAS รอบที่ 2)

ตารางการรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	เป้าหมาย ตาม แผนการรับ	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2560	-	-	-	-	-	-
1/2561	-	-	-	-	-	-
1/2562	54	149	64	64	60	60
1/2563	54	289	64	66	57	57
1/2564	54	117	64	67	63	63

2.6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service. (บริการที่มีไว้ให้นิสิตทั้งแบบแผนระยะยาวและระยะสั้น)

สำหรับแผนระยะสั้น ทางหลักสูตร ฯ ได้วางแผนการฝึกอบรมและการสัมมนาออกหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะทั้งด้านการผลิตสื่อและด้านการสร้างมูลค่าวัฒนธรรมผ่านการจัดอีเวนต์จากวิทยากรในสายอาชีพโดยตรง

สำหรับแผนระยะยาว ทางหลักสูตร ฯ จะดำเนินการควบคู่กันทั้งการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนของบุคคลภายนอกโดยเฉพาะเจ้าของกิจการที่คณะดนตรีและการแสดงมีบันทึกความเข้าใจระหว่างกันอยู่เพื่อสอบถามแนวทางของการจ้างงานและกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับหลักสูตร ฯ ต่อไป

โครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	บุคลากรสายสนับสนุน (ฝ่ายวิชาการ)
อบรมการใช้งาน Microsoft Forms เพื่อสร้างแบบสอบถามอย่างมืออาชีพ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ / เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป
อบรมการเป็นผู้จัดการประชุมด้วย ZOOM	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
โครงการบรรยายพิเศษออนไลน์ เรื่อง “การสร้างความตระหนักรู้มั่นคงไซเบอร์”	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
โครงการสิทธิประกันสังคม สิทธิประโยชน์ที่ผู้ปฏิบัติงานต้องได้รับ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ
อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อพัฒนา BUU MOOC รุ่นที่ 2	บุคลากรสายสนับสนุน (ฝ่ายวิชาการ)
สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตนของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยบูรพา ที่เป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

2.6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary. (ติดตามพัฒนาการของนิสิต งานที่นิสิตแบกรับ และมีการเตือนหรือแจ้งถึงสถานะ รวมถึงความช่วยเหลือนิสิต)

มีระบบกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการเรียน ศักยภาพ ทางวิชาการ และภาระการเรียนของผู้เรียน อย่างเพียงพอ ผ่านช่องทาง facebook ของหลักสูตรและห้องเรียนออนไลน์ในแต่ละรายวิชา ที่อาจารย์ผู้สอน สามารถสื่อสาร และแจ้งรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการเรียนกับนิสิตโดยตรงทั้ง ปัญหาระหว่างเรียน และแจ้งเตือนเรื่องราวต่างๆ แก่นิสิต นอกจากนี้ยังมีระบบติดตามการเรียนของนิสิตโดยสำนักงานจัดการศึกษา

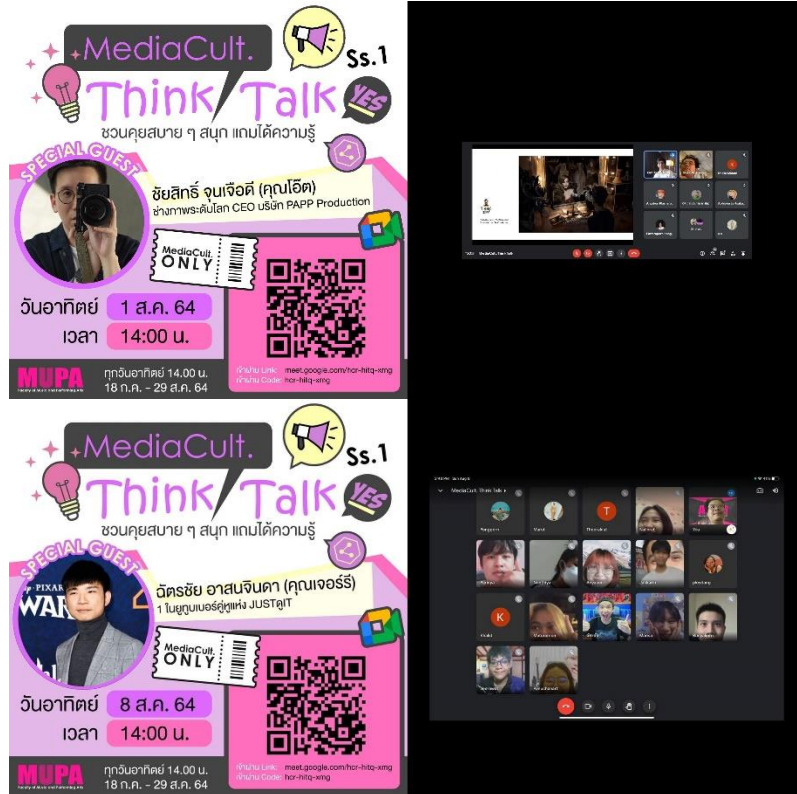
ในประเด็นเรื่องการติดตามศักยภาพของนิสิตนั้น เป็นในรูปแบบการประชุมแลกเปลี่ยนกันระหว่าง คณาจารย์ในหลักสูตร เพื่อให้ข้อมูลด้านพัฒนาการของนิสิต นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดทำเอกสารการเข้าร่วม กิจกรรมแบบฝึกงานของนิสิตเพื่อเป็นเอกสารที่ใช้พิจารณาความสามารถของนิสิตผ่านงานที่นิสิตได้ฝึกปฏิบัติในรอบปีการศึกษา

หลังจากที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้พูดคุยกับกรรมการประจำหลักสูตรในการสรุปผลการจัดการเรียนการสอน ในการประชุมหลักสูตรประจำแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ได้ออกแบบกิจกรรมเสริมทักษะให้นิสิตตามความสนใจ เฉพาะกลุ่มผ่านกิจกรรมต่างๆ ของคณะ

ในด้านการให้ความช่วยเหลือนิสิต อาจารย์ในหลักสูตรสามารถติดต่อสื่อสารกับนิสิตได้โดยตรงผ่านช่องทางโซเชียล มีเดียเช่นแอป Messenger ของ Facebook ที่นิสิตสามารถติดต่อเพื่อขอความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ได้

2.6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ทางหลักสูตรได้จัด ‘Media Cult Think Talk’ กิจกรรมพูดคุยกับวิทยากรทางออนไลน์ในวันอาทิตย์ของภาคการศึกษาต้นในปีการศึกษา 2564 ระหว่างวันที่ 18 ก.ค. 64 ถึง 29 ส.ค. 64 โดยได้วิทยากรที่มีชื่อเสียงอาทิ คุณฉัตรชัย อาสนจินดา ยูทูปเบอร์จากช่อง “Justtut” และคุณชัยสิทธิ์ จุนเจือดี ช่างภาพระดับโลกจากบริษัทภาพโปรดักชัน ที่มาให้ความรู้และข้อคิดในการพัฒนาตัวเองแก่ผู้เรียน รวมถึงเป็นโอกาสให้หลักสูตรได้เก็บข้อมูลไว้พัฒนาการเรียนการสอนต่อไปอีกด้วย



2.6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

งานบุคคลทำการสรรหา ว่าจ้าง และบรรจุพนักงาน ให้สอดคล้องกับแผนอัตรากำลัง โดยเปิดโอกาสให้ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยไม่จำกัดในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ของผู้สมัคร การค้นหาผู้สมัครจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่จริง รวมถึงติดต่อประกาศรับสมัครงานตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ ของคณะต่างๆ ประชาสัมพันธ์ทาง Website คณะฯ และ Website มหาวิทยาลัย และสื่อต่าง ๆ

มีขั้นตอนการรับสมัครพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัย ในสายงานต่างๆ โดยมีวิธีการในการสรรหา คัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัย โดยยึดระเบียบ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ในการดำเนินการสรรหา คัดเลือก บรรจุ ให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้แต่ละคณะที่จะรับสมัครบุคลากรเพิ่มนั้น จะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านภาค ก ของมหาวิทยาลัยบูรพาก่อนที่จะมีการสอบสัมภาษณ์ที่คณะฯ และจะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านการสอบวัดระดับ ความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC หรือ TOEFL ทั้งนี้ผลคะแนนต้องผ่านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตาม

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2557-2560 ส่วนสายสนับสนุนจะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านภาค ก และสอบภาค ข. ที่คณะฯ

คำอธิบายรายละเอียดสมรรถนะ (สายสนับสนุนวิชาการ)

สมรรถนะ	รายละเอียดการพิจารณา	ระดับ
สมรรถนะหลัก ก.๒ บริการที่ดี (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๔)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - สามารถให้บริการที่ผู้รับบริการต้องการได้ด้วยความเต็มใจ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และช่วยแก้ปัญหาให้แก่ผู้รับบริการ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และให้บริการที่เกินความคาดหวัง แม้ต้องใช้เวลาหรือความพยายามอย่างมาก - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และเข้าใจและให้บริการที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้รับบริการได้ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และให้บริการที่เป็นประโยชน์อย่างแท้จริงให้แก่ผู้รับบริการ 	๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
ก.๓ การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - แสดงความสนใจและติดตามความรู้ใหม่ๆ ในสาขาอาชีพของตนหรือที่เกี่ยวข้อง - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และมีความรู้ในวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสาขาอาชีพของตน - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และสามารถนำความรู้ วิชาการ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ราชการ 	๐ ๑ ๒ ๓

คำอธิบายรายละเอียดสมรรถนะ (สายสนับสนุนวิชาการ)

สมรรถนะ	รายละเอียดการพิจารณา	ระดับ
สมรรถนะประจำสายงาน ข.๒ การมองภาพองค์กร (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๒)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - ใช้กฎพื้นฐานทั่วไป - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และประยุกต์ใช้ประสบการณ์ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และประยุกต์ทฤษฎีหรือแนวคิดซับซ้อน - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และอธิบายข้อมูล หรือสถานการณ์ที่มีความยุ่งยากซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่าย - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และคิดริเริ่ม สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ 	๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
ข.๘ ความเข้าใจองค์กรและระบบราชการ (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - เข้าใจโครงสร้างองค์กร - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และเข้าใจความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ไม่เป็นทางการ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และเข้าใจความสัมพันธ์ของผู้มีบทบาทสำคัญในองค์กร - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และเข้าใจสาเหตุพื้นฐานของพฤติกรรมองค์กร 	๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
ข.๑๐ การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการ (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - ต้องการความถูกต้อง ชัดเจนในงาน และรักษากฎ ระเบียบ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และตรวจทานความถูกต้องของงานที่ตนรับผิดชอบ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และดูแลความถูกต้องของงานทั้งของตนและผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และตรวจสอบความถูกต้องรวมถึงคุณภาพของข้อมูลหรือโครงการ - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และตรวจสอบความถูกต้องรวมถึงคุณภาพของข้อมูลหรือโครงการ 	๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
ข.๑๖ การสร้างสัมพันธ์ภาพ (คณะฯ คาคทหวั่ง ระดับ ๔)	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน - สร้างหรือรักษาการติดต่อกับผู้ที่ต้องเกี่ยวข้องกับงาน - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และสร้างหรือรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานอย่างใกล้ชิด - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และสร้างหรือรักษาการติดต่อสัมพันธ์ทางสังคม - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และสร้างหรือรักษาความสัมพันธ์อันมิตร - แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และรักษาความสัมพันธ์อันมิตรในระยะยาว 	๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕

บุคลากรสายสนับสนุนคณะดนตรีและการแสดง

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่ง	ภาระงาน
๑	นางสาวบุษกร มณีสุธรรม	ระดับปริญญาโท	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	- งานประชุม - งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล/สวัสดิการ
๒	นางสาวอัมพร ชำภู	ระดับปริญญาตรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	- งานสารบรรณ
๓	นางสาวปาณิศา ผลประพฤติ	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	- งานประชาสัมพันธ์ - งานระบบสารสนเทศ/ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ - งานวารสารดนตรีและการแสดง
๔	นางสุกัญญา จารุธัมโม	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการการเงินและบัญชี	- งานการเงิน/บัญชี/พัสดุ
๕	นางสาวชลธิกา บุญก่อเกื้อ	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการวิเคราะห์แผนและนโยบาย	- งานวิเคราะห์แผนและนโยบาย - งานพัสดุ
๖	นายกฤษณะ สโมสร	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	- งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษาระดับปริญญาตรี - งานหลักสูตรและการสอน ระดับปริญญาตรี - งานวารสารดนตรีและการแสดง
๗	นายสภัทรชัย จีบแก้ว	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	- งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษาระดับปริญญาตรี/โท - งานหลักสูตรและการสอน ระดับปริญญาตรี/โท - งานวารสารดนตรีและการแสดง
๘	นางสาวชลันดา พันธุ์พานิช	ระดับปริญญาเอก	เจ้าหน้าที่วิจัย ชำนาญการ	- งานวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการ - งานประกันคุณภาพการศึกษา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่ง	ภาระงาน
๙	นายมานพ เกษประดิษฐ์	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและการแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียนการสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษา ระดับปริญญาตรี
๑๐	นายวีระวัฒน์ เสริมศรี	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการดนตรีและการแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียนการสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานเบิกจ่ายค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ - งานกิจการนิสิต
๑๑	นายธนพล ปิ่นแก้ว	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและการแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียนการสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานบริการเทคนิคระบบเสียง - ผู้ช่วยสอน
๑๒	นางสาวศุภาคินี บุญเกาะ	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและการแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียนการสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายออนไลน์

2.6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement. (ผลลัพธ์จากบริการนิสิต)

ทางหลักสูตรได้มีการออกแบบสอบถามความพึงพอใจของนิสิตผ่านการสื่อสารทางกลุ่มปิดชื่อ “MUPA TALK AND NEWS” บน Facebook เพื่อติดตามผลการบริการนิสิตของหลักสูตรและคณะ

ตารางที่ 2.6.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนหลักสูตร (ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2565)

บุคลากรสายสนับสนุน	วุฒิการศึกษาสูงสุด				รวม
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
ห้องสมุด				1	1
ห้องปฏิบัติการ		3			3
คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ		1			1
บริการอื่น		3	3		3

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	เป้าหมาย ตาม แผนการรับ	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2560	-	-	-	-	-	-
1/2561	-	-	-	-	-	-
1/2562	54	149	64	64	60	60
1/2563	54	289	64	66	57	57
1/2564	54	117	64	67	63	63

หมายเหตุ : 1. ระดับบัณฑิตศึกษาไม่ต้องกรอกช่องสุดท้าย ให้ใส่คำว่า N/A

2. แหล่งข้อมูล ณ งานรับเข้าศึกษา กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

ตารางที่ 2.6.2 จำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี

ปี การศึกษา	จำนวนนิสิต										รวม
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		> ปี 4		
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	
2560											
2561											
2562					56	56					
2563			53	53							
2564											

หมายเหตุ :

1. แสดงข้อมูลเป็นภาคการศึกษา ณ สัปดาห์ที่ 1 ของทุกภาคการศึกษา
2. ในช่องรวม ให้นำรวมจำนวนนิสิตเฉพาะภาคปลายของทุกปีการศึกษา

2.7 Facilities and Infrastructure

2.7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือในห้องปฏิบัติการที่มีอยู่ ถึงแม้จะมีอุปกรณ์บางชนิดอยู่ในห้องแต่ก็ไม่ได้ทันสมัยและครบครัน และใช้ได้ในทุก ๆ ห้อง

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2563 คณะดนตรีและการแสดง มีแผนการปรับปรุงอาคารสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพียงพอและมีความทันสมัยเพื่อนำไปสู่การเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. ต่อเติมอาคารชั้น 4
 - 1) ห้องบรรยาย ขนาด 50 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง
 - 2) ห้องปฏิบัติการนาฏศิลป์ จำนวน 1 ห้อง
 - 3) ห้องปฏิบัติการแสดง จำนวน 1 ห้อง

2. ปรับปรุงอาคารชั้น 3 ดังนี้

- 1) ห้องบรรยาย ขนาด 50 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง
- 2) ห้องปฏิบัติการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 ห้อง
- 3) ห้องพักคณาจารย์คณะดนตรีและการแสดง

3. ปรับปรุงอาคารชั้น 2 ดังนี้

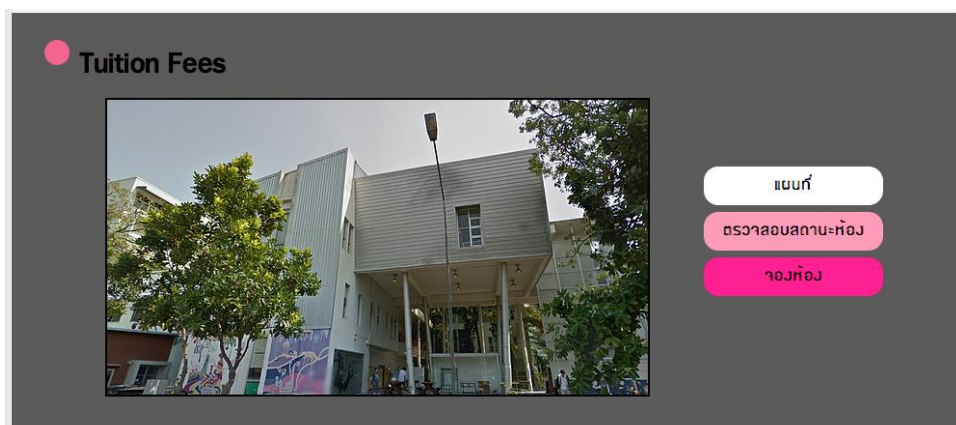
- 1) ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย (ห้องเป่าพาทย์) จำนวน 1 ห้อง
- 2) ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย (ห้องเครื่องสาย) จำนวน 1 ห้อง
- 3) ห้องสืบค้นศูนย์วิจัยนวัตกรรมฯ (มูลนิธิอินันต์ฯ) จำนวน 1 ห้อง
- 4) ห้องประชุมอินันต์ อนันตกุล จำนวน 1 ห้อง

4. ปรับปรุงอาคารชั้น 1 ดังนี้

- 1) ห้องปฏิบัติการแสดง จำนวน 1 ห้อง
- 2) ห้องปฏิบัติการเปียโน จำนวน 8 ห้อง
- 3) ห้องปฏิบัติการขับร้อง จำนวน 1 ห้อง
- 4) ห้องปฏิบัติการคีบอร์ด จำนวน 1 ห้อง
- 5) สำนักงานคณบดีและสำนักงานจัดการศึกษา คณะดนตรีและการแสดง

5. ปรับปรุงอาคารปฏิบัติการ PA Center

1. ปรับปรุงห้องแสดงดนตรี
2. ปรับปรุงห้องการแสดง
3. ต่อเติมอาคารเพื่อเพิ่มห้องปฏิบัติการ ดังนี้
 - 1) ห้องปฏิบัติการรวมวงดนตรีสากล (Big Band) จำนวน 1 ห้อง
 - 2) ห้องปฏิบัติการกลองชุด จำนวน 4 ห้อง
 - 3) ห้องปฏิบัติการรวมวงขนาดกลาง จำนวน 3 ห้อง
 - 4) ห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ห้อง
 - 5) ห้องปฏิบัติการด้านการถ่ายทำ จำนวน 1 ห้อง
 - 6) ห้องโถงรับรองผู้ชม จำนวน 1 ห้อง
 - 7) ห้องสำนักงานอาคารปฏิบัติการ PA Center จำนวน 1 ห้อง



ภาพระบบการตรวจสอบและจองห้องออนไลน์

2.7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีห้องเก็บอุปกรณ์ถ่ายทำและอุปกรณ์บันทึกเสียง มีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน มีอุปกรณ์กล้องและไมโครโฟนไร้สายสำหรับงานถ่ายทำในการเรียนรู้ตัวอย่างเพียงพอต่อจำนวนนิสิตโดยมีการจัดซื้อและจัดหากล้องเพิ่มรองรับระบบการถ่ายทำด้วยความละเอียดสูง 4K พร้อมอุปกรณ์เสริมการถ่ายทำทั้งสเตดีแคมและครอน ส่วนอุปกรณ์บันทึกเสียงพกพา มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการเรียนรู้ได้แก่ ไมโครโฟนซอร์ตกัน ขาจับยึดไมโครโฟนสำหรับทำเป็นอุปกรณ์บูมไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง มิกเซอร์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการดำเนินการถ่ายทดสอบแบบไลฟ์สตรีมมิงทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบัน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีการจัดหาอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนแก่นิสิตดังนี้

อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
กล้อง	
กล้อง Mirrorless Sony A6400	6
กล้องวีดีโอระดับโปร Digital SONY PXW-Z150	2
กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	2
Black Magic Pocket Cinema Camera 6K	3
เลนส์กล้อง Sony	
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 16-50 MM	6
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 35MM	2
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 50MM	1
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 18-135 MM	1
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 18-200 MM	1
เลนส์กล้อง Canon	
Canon Lens EF 50mm f/1.4 USN (Full Frame)	1
Canon 24-70 mm f/4L IS (Full Frame)	1
Canon Lens EF 16-35 MM	2
Canon Zoom LENS EF 24-105 mm / 1:4L	1
Canon EF 85 mm / 1:1.4L	2
Canon EF 50 mm / 1:1.4	2
SD Card	
SD Card 128 GB พร้อมกล่อง	2
SD Card 64 GB พร้อมกล่อง	6

อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
SD Card 16 GB พร้อมกล่อง	3
แบตเตอรี่กล้อง	
แบตเตอรี่กล้อง Mirrorless Sony A6400	8
แบตเตอรี่กล้อง PXW-Z150	4
แบตเตอรี่กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	4
แบตเตอรี่ Black Magic Pocket Cinema	4
Black Magic Pocket Camera Battery Grip	3
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง	
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง กล้อง Mirrorless Sony A6400	6
สายชาร์จแบตเตอรี่ Black Magic Pocket Cinema	3
กล่องชาร์จแบตเตอรี่ Black Magic	1
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง Digital SONY PXW-Z150	2
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	2
ขาตั้งกล้อง	
ขาตั้งกล้องตัวใหญ่ E-Image	2
ขาตั้งกล้องเล็ก Manfrotto	8
ขาตั้งกล้องขนาดกลาง	1
อุปกรณ์อื่น	
Metabones Canon EF to E-mount T V (Professional adapter ring)	1
อุปกรณ์สแตบิลไลเซอร์กล้อง DJI Ronin-S	3
ไมค์โครโฟนไร้สาย SONY รุ่น UWP- D11	4
ไมโครโฟน SENNHEISER XS Wireless Digital	3
RODE VideoMic Pro (ON-CAMERA Shotgun Microphone)	3
RODE NTG2 Condenser Microphone	1
ขาจับไมค์ RODE NTG2 Condenser Microphone	1
RODE Blimp Suspension Windshield System	1
อุปกรณ์ไฟพร้อมขาตั้ง 160 W	2
อุปกรณ์ไฟพร้อมขาตั้ง 100 W	1
แฟลช	1
ปลั๊กพ่วง	5
Reflector	1

อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
Deflector	1
Color Screen	3
ขาตั้ง Color Screen	1
ดอลบี้	1 ชุด
อุปกรณ์ Live, Monitor	
Capture Card Elgato HD60 S	3
Black Magic - Switcher (2 port)	1
Black Magic - Monitor	1
Sony Monitor	1
สาย HDMI	-
สาย SDI	-
อุปกรณ์ เสียง	
ZOOM F4 Multitrack field recorder	2

ในส่วนของสถานที่ เช่น ห้องเรียนและสตูดิโอ นั้น ทางหลักสูตรได้มีสถานที่และห้องสำหรับถ่ายทำให้กับนิสิต จำนวนหลายห้องแต่ยังไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต สำหรับวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์นั้นยังต้องการการจัดสรรห้องเก็บรักษาอุปกรณ์ถ่ายทำและบันทึกเสียงที่เพียงพอและเป็นระบบ และห้องคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและผลิตผลงานสื่อภาพยนตร์และผลิตคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สตรีมมิงและรองรับการสืบค้นในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของอุปกรณ์ถ่ายทำที่ยังขาดแคลนและชำรุด ทางสาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีแผนดำเนินการจัดทำโครงการเสนอของบประมาณในการจัดซื้อและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ถ่ายทำและบันทึกเสียงในรอบงบประมาณครั้งต่อไป

2.7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยังไม่มีห้องสมุดของสาขาเฉพาะสำหรับหลักสูตร แต่ได้มีการสำรวจความต้องการของคณะดนตรีและการแสดง เพื่อจัดซื้อหนังสือที่ความจำเป็นต่อการค้นคว้าหาความรู้ของนิสิตเข้าห้องสมุดของมหาวิทยาลัย โดยได้มีระบบการสั่งซื้อหนังสือ เข้าห้องสมุด เช่น เมื่อทางห้องสมุดแจ้งโควตา ที่สามารถสั่งซื้อหนังสือที่คณะต้องการให้ห้องสมุดซื้อเข้า ทางคณะได้ตรวจสอบความต้องการและข้อมูลต่างๆ และให้อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง คัดเลือกและตรวจสอบรายชื่อหนังสือที่จะสั่งซื้อเข้าห้องสมุด เพื่อให้ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยมีหนังสือที่เพียงพอต่อนิสิตที่มีความต้องการ ทั้งนี้ นิสิตของคณะดนตรีและการแสดงจึงใช้ห้องสมุดร่วมของทางมหาวิทยาลัย

2.7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

ปัจจุบันหลักสูตร ฯ ใช้บริการของ Google Service อาทิ Classroom, Meet, Drive และ Microsoft Service อาทิ Microsoft Team, One Drive รวมถึง Zoom Meeting ในการเรียนการสอนของอาจารย์และนิสิต แต่สำหรับโปรแกรมเฉพาะทางเช่น Adobe Creative Suit ทั้ง Photoshop และ Premiere Pro ยังไม่สามารถติดตั้งได้เพียงพอต่อการเรียนการสอนในรายวิชาฝึกทักษะเช่น พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร และการตัดต่อภาพเพื่อสุทริยะ แก่นิสิตได้อย่างทั่วถึง

2.7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยังไม่มีห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพและถ่ายทำคอนเทนต์ออนไลน์รวมถึงคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงเพียงพอต่อการใช้งานในส่วนของโพสต์โปรดักชันทั้งงานภาพยนตร์และคอนเทนต์ออนไลน์เป็นการเฉพาะ แต่ได้ใช้ห้องปฏิบัติการการแสดงผลของคณะในการถ่ายทำการแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกันตามนโยบายของคณะที่สนับสนุนให้ห้องปฏิบัติการสามารถรองรับความต้องการของนิสิตในทุกหลักสูตรได้ ประกอบกับลักษณะการผลิตสื่อสมัยปัจจุบันที่เน้นการทำเนื้อหาที่ไม่จำเป็นต้องถ่ายทำในสตูดิโอเป็นหลัก

คณะดนตรีและการแสดงได้ติดตั้งเครื่องส่งสัญญาณ Wifi ภายในคณะดนตรีและการแสดง โดยสามารถส่งสัญญาณได้เต็มพื้นที่การใช้งานในชื่อ MUPA 1 MUPA 2 MUPA 3 และยังมีสัญญาณ Wifi จากระบบของมหาวิทยาลัยที่ชื่อ Buu Wifi by AIS รวมถึงติดตั้งเครื่องส่งสัญญาณ Wifi ไว้ที่อาคารปฏิบัติการคณะดนตรีและการแสดงในชื่อ PA Center อำนวยความสะดวกให้นิสิตสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษาได้ง่าย ในส่วนของอุปกรณ์การเรียนการสอนทางคณะได้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำ อุปกรณ์บันทึกเสียงและอุปกรณ์ไลฟ์สตรีมมิงไว้เพียงพอต่อการเรียนการสอน ในส่วนระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ทางคณะได้มีเว็บไซต์ของคณะ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลและเผยแพร่ข่าวสาร มีการป้อนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในคณะอย่างสม่ำเสมอ

2.7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

สภาพแวดล้อมของคณะดนตรีและการแสดง ที่หลักสูตร ฯ ได้สังกัดอยู่ได้มีการสร้างทางลาดสำหรับผู้พิการหรือบุคคลพิเศษไว้ที่อาคารปฏิบัติการของคณะดนตรีและการแสดง แต่เนื่องจากอาคารของคณะ ฯ ไม่มีลิฟต์โดยสารจึงยังไม่สามารถรองรับความต้องการของบุคคลพิเศษได้เพียงพอ

2.7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

มหาวิทยาลัยบูรพาได้จัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่การเรียนการสอนไว้ได้ครบถ้วน ทั้งหอพักสำหรับนิสิต ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงสิ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ อาทิ สถานที่ออกกำลังกายและโรงพยาบาลในมหาวิทยาลัย รวมถึงหอสมุดของมหาวิทยาลัยที่นิสิตและอาจารย์สามารถใช้บริการเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยได้อย่างดี

2.7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

ทางคณะกรรมการและการแสดงได้จัดการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อบุคลากรสายสนับสนุนและระบบบริการนิสิตอยู่เสมอ เพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงคุณภาพการบริการ

2.7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ทางคณะกรรมการและการแสดงได้จัดการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนและระบบบริการนิสิตอยู่เสมอ เพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงคุณภาพการบริการ รวมถึงการสอบถามแบบไม่เป็นทางการถึงอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนเพิ่มเติมที่นิสิตต้องการ

2.8 Output and Outcomes

2.8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement. (output

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล กำกับ และเทียบเคียงมาตรฐาน อัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอก เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ ผ่านการดำเนินงานของสำนักงานจัดการศึกษา คณะคณบดีและการแสดง ผ่านข้อมูลทางสถิติที่รายงานในระบบสถิติและประมวลผลการเรียนการสอน

จากนั้นสำนักงานจัดการศึกษาได้มีกระบวนการรายงานจำนวนนิสิตที่สอบผ่าน ตกรอก ให้กับคณะกรรมการบริหารคณะคณบดีและการแสดงทราบ โดยรายงานในช่วงต้นเทอมเมื่อเปิดเทอมและนิสิตได้เพิ่มก่อนแล้ว กลางเทอมก่อนสอบกลางภาค และปลายเทอมหลังการส่งผลการเรียนการสอน

เมื่อจำนวนได้ถูกรายงานแล้ว จะมีการดำเนินการแจ้งนิสิตในช่องทางต่าง ทั้งในเฟซบุ๊กกลุ่มของคณะคณบดีและการแสดง และอาจารย์ที่ปรึกษาติดตามสอบถามนิสิตรายบุคคลแล้วแต่ละกรณี

การดำเนินการเพื่อป้องกันการตกรอกในกรณีพ้นสภาพด้วยการไม่จ่ายค่าเทอม คณะคณบดีและการแสดงได้ดำเนินการด้วยการแจ้งให้นิสิตมาติดต่อเพื่อขอผ่อนผันการจ่าย การดำเนินการให้คำแนะนำเรื่องการกู้ยืมเพื่อการศึกษา และการแจ้งให้นิสิตทราบถึงแหล่งทุนเพื่อ นิสิตจะสามารถไปขอได้

2.8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันยังไม่มีนิสิตจบหลักสูตร เนื่องจากมีนิสิตศึกษาอยู่ในหลักสูตรในชั้นปี 3 เท่านั้น แต่หลักสูตรได้มีการพูดคุยถึงแนวโน้มการจบการศึกษาของนิสิตในหลักสูตร โดยจากการศึกษาข้อมูลผลการเรียนของนิสิตของอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีที่ 3 พบว่า มีนิสิตตกวิชาภาษาอังกฤษจำนวนมาก และเมื่อมหาวิทยาลัยเปลี่ยนหลักสูตรศึกษาทั่วไป อาจจะเป็นผลทำให้นิสิตไม่สามารถจบหลักสูตรได้ตรงเวลา เมื่อทราบปัญหาดังกล่าวก็แจ้งกลับไปที่นิสิตเพื่อวางแผนป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา

2.8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดการเรียนการสอนแบบโปรเจกต์เบส (Project Base) ผ่านการจัดการเรียนการสอนในคาบเรียนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยได้ร่วมผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบซีรีส์เรื่อง “Morning Star The Series Season 2 : Tempting Inferno” เพื่อฝึกทักษะของนิสิตนักศึกษาในหลักสูตร อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่าง สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล เพื่อร่วมจัดงาน “Awakening Marine” โดยใช้รายวิชาการออกแบบประสบการณ์ในหลักสูตรเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในหลักสูตรได้แสดงความสามารถ

2.8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เริ่มมีนิสิตเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โดยปัจจุบันมีนิสิต 3 ระดับคือระดับชั้นปีที่ 1 ถึงระดับชั้นปีที่ 3 จากการประเมินคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน ประธานหลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมวางแผนแนวทางการปรับการจัดการเรียนการสอนโดยได้วิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน ข้อดี ข้อเสียของการออกแบบวิธีการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้สอนและคณาจารย์ภายในหลักสูตรร่วมกันวางแผนระบบการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการประเมินนิสิตให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพแก่ผู้เรียนและทำให้ผู้สอนทำงานได้อย่างคล่องตัวโดยหลักสูตรมีความต้องการมุ่งเน้นนิสิตได้ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ต่าง ๆ ที่นิสิตมีโอกาสใช้ความรู้ ประสบการณ์ ทักษะที่มีอยู่ในตัวตนนำมาทดลองพัฒนาต่อกับกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นทักษะด้านการผลิตสื่อ การสร้างคอนเทนต์ การบริหารจัดการผลิต การทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในคณะ กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ฯลฯ เนื่องจากคณะกรรมการหลักสูตรมีความเห็นว่า นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้มีความจำเป็นต้องเข้าใจศิลปะและสุนทรียะ ดังนั้นวิธีการประเมินจึงถูกออกแบบให้มีความเฉพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะเวลายาว ประการสำคัญบุคลิกภาพของนิสิตในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งถูกกำหนดให้มีชื่อย่อว่า “มีเดียคัลท์” (MediaCult) ที่เข้ามาเรียนภายในคณะดนตรีและการแสดงมีความแตกต่างกับนิสิตในหลักสูตรอื่น ๆ

ในเบื้องต้นหลักสูตรได้วางแนวทางเพื่อวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตผ่านโครงการงานของนิสิตในชั้นปีที่ 4 เทอมต้น โดยเน้นหนักทั้งเนื้อหาในส่วนของการสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าในด้านเศรษฐกิจที่จะทำให้เห็นภาพผลลัพธ์ของหลักสูตรได้ชัดเจนขึ้น

2.8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันยังไม่มีนิสิตจบหลักสูตร เนื่องจากมีนิสิตศึกษาอยู่ในหลักสูตรในชั้นปี 3 เท่านั้น แต่มีการวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูลกำกับ และเทียบเคียงมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ

ตารางที่ 2.8.x ร้อยละการจบการศึกษาและร้อยละการพ้นสภาพของนิสิตในหลักสูตร

นิสิตรหัสปี การศึกษา	จำนวน นิสิตในรุ่น	ร้อยละของที่จบภายในระยะเวลา			ร้อยละของนิสิตที่พ้นสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2560	-	-	-	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-	-	-	-
2562	56	-	-	-	-	-	-	-
2563	53	-	-	-	-	-	-	-
2564	61	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : หลักสูตรยังไม่มีนิสิตที่สำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 2.8.x ข้อมูลสรุปผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

ปี	ผลงานตีพิมพ์				ผลงานสร้างสรรค์		
	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ		ระดับ ชาติ	ระดับภูมิภาค อาเซียน	ระดับ นานาชาติ
	Proceedings	วารสาร	Proceedings	วารสาร			
2560	-	-	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-	-	-
2562	-	-	-	-	-	-	-
2563	-	-	-	-	-	-	-
2564	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 2.8.x ข้อมูลภาวะการได้งานทำของบัณฑิตภายในระยะ 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

การได้งานทำ	ได้งานทำแล้ว		ไม่ประสงค์จะทำงาน		ยังไม่ได้งานทำ
	ตรงสาขาที่ เรียน	ไม่ตรงสาขาที่ เรียน	ศึกษาต่อ	สาเหตุอื่น	
จำนวน	-	-	-	-	-
ร้อยละ	-	-	-	-	-

3 สรุปผลการประเมินตนเอง

3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	✓ หรือ ✗	✓ หรือ ✗	✓ หรือ ✗
หลักสูตรระดับปริญญาตรี			
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	✓	✓
5. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓
AUN. 1 Expected Learning Outcomes			
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	-	-	3
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	-	-	2
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	-	-	3
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	-	-	3
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	
AUN. 2 Programme Structure and Content			

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	-	-	2
2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	-	-	3
2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	-	-	3
2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	-	-	2
2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	-	-	3
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	-	-	3
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	3
AUN. 3 Teaching and Learning Approach			
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	-	-	3
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	-	-	3
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	-	-	3
3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e. g. , commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	-	-	3

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	-	-	3
3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	
AUN. 4 Student Assessment			
4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	-	-	2
4.2. The assessment and assessment- appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	-	3
4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	-	3
4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	-	-	3
4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	-	-	3
4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	-	-	2
4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	
AUN. 5 Academic Staff			
5.1. The programme to show that academic staff	-	-	2

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.			
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	-	-	3
5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	-	-	2
5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	-	-	2
5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	-	-	3
5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	-	-	3
5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	-	-	3
5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	-	-	3
Overall Opinion	-	-	3
AUN. 6 Student Support Services			
6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	-	-	3
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out	-	-	2

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.			
6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	-	-	3
6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	-	-	3
6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	-	-	3
6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	3
AUN. 7 Facilities and Infrastructure			
7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	-	-	2
7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	-	-	3
7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	-	-	2
7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	-	-	3
7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	-	-	2

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2562	2563	2564
7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	-	-	3
7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well-being.	-	-	3
7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	-	-	3
7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	3
AUN. 8 Output and Outcomes			
8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	2
8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	2
8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	2
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	-	-	2
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	2
Overall Opinion	-	-	2

3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรได้วิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของหลักสูตรดังนี้
จุดแข็ง

1. เป็นหลักสูตรที่สามารถบูรณาการการทำงานข้ามหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริง
 3. มีบุคลากรจากในอุตสาหกรรมบันเทิงมาเป็นผู้สอน
 4. เป็นหลักสูตรที่เปิดกว้างให้นักเรียนได้มีโอกาสพัฒนาตัวเองสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- จุดที่ควรพัฒนา

1. หลักสูตรต้องการผู้สอนในรายวิชาที่เป็นทักษะเฉพาะมาถ่ายทอดความรู้อีกหลายวิชา
2. ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตในแต่ละชั้นปีของหลักสูตรมีน้อย เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมในช่วงเกิดโรคระบาดได้
3. หลักสูตรยังไม่สามารถพัฒนาโครงการเพื่อรับใช้ชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพได้
4. หลักสูตรยังไม่อาจจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนได้เพียงพอกับจำนวนนิสิต

3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ

สำหรับแผนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรในเบื้องต้น ทางหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. ดำเนินการอบรมอาจารย์ให้ทำความเข้าใจ CLO และผู้จักออกแบบการประเมินผลการเรียนให้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. พัฒนา Project Based Learning ให้ควบคู่กับการบริการสังคมและชุมชนได้จริง
3. ศึกษาและพัฒนาให้เกิดการเทียบรายวิชาเป็นเครดิต
4. เรียนรู้ทักษะการประเมินผลแบบพัฒนาการ
5. หาคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์สอนในรายวิชาที่ต้องการพัฒนาทักษะนิสิต
6. ดำเนินการพัฒนาโครงการที่เป็นของหลักสูตรเพื่อให้เกิดกิจกรรมพัฒนานิสิตในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
7. สร้างระบบความสัมพันธ์ของนิสิตระหว่างชั้นปีที่ขาดหายไปจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ไวรัส สายพันธุ์ 2019
8. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถนิสิต เช่นการส่งประกวดภาพยนตร์สั้นหรือประกวดแผนโครงการต่าง ๆ เพื่อให้นิสิตได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาสร้างผลงานในการประกวด
9. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อนิสิต

3.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตารางที่ 3.4.1 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>1. Expected Learning Outcomes</p> <p>1. ควรเพิ่มการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาELO ของหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p>หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยตัวแทนนิสิตแต่ละชั้นปี และคณาจารย์ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร</p>
<p>2. Programme Specification</p> <p>1. การทบทวนรายละเอียดของหลักสูตรที่เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการใช้ตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. การปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรของแหล่งที่ใช้เผยแพร่ต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>3. การทบทวนช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สามารถเข้าถึงรายละเอียดของหลักสูตรได้อย่างทั่วถึง และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4. การทวนสอบความเข้าใจของนิสิต ต่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร</p>	<p>หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน มีการสอบถามการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้วางแผนในการประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. Programme Structure and Content</p> <p>1. การทบทวนการออกแบบหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรที่สอดคล้องกับ PLOs และช่วยให้ผู้เรียนสามารถบรรลุตาม PLOs ของหลักสูตร</p> <p>2. ทบทวนโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องตามลำดับชั้นการเรียนรู้และประเมินการบรรลุผลการเรียนแต่ละชั้นปี (YLO) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้เรียนจะสามารถเกิดการเรียนรู้รายวิชาในลำดับขั้นที่สูงขึ้นไปได้</p>	<p>1. หลักสูตรมีการประชุมกำหนดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และตรงตาม PLOs ที่วางไว้</p> <p>2. หลักสูตรมีการประชุมและทบทวน การจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ตรงตาม YLO อย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>4. Teaching and Learning Approach</p> <p>1. ให้กำหนดประเด็นหรือทักษะของ การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ต้องการให้เกิดในนิสิตอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีทักษะ นั้น ๆ ประเมินได้อย่างเป็นรูปธรรมในระหว่างศึกษา</p>	<p>หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน โดยในบางวิชาเป็นการปฏิบัติจริง ในโครงการของคณะฯ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงาน พัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีการประเมินจากความสำเร็จของการปฏิบัติงาน</p>

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>5. Student Assessment</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ เกณฑ์ และวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ดำเนินการทวนสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 	<p>หลักสูตรได้จัดการทวนสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยกำหนดรายวิชาในแต่ละชั้นปี</p>
<p>6. Academic Staff Quality</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดระบบสนับสนุนให้อาจารย์มีการตีพิมพ์ผลงานวิชาการลงในวารสาร ในกลุ่มวารสารที่มี Journal Impact Factor ที่สามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติได้เพิ่มมากขึ้น กำหนดคู่เทียบเคียงผลงานวิจัยของอาจารย์ เพื่อการพัฒนาศักยภาพ ทบทวนแนวทางการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรได้สนับสนุนให้อาจารย์มีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการลงในวารสาร เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ โดยมีอาจารย์ 1 ท่านที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ หลักสูตรได้สนับสนุนอาจารย์ในการหาความรู้เพิ่มเติมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
<p>7. Support Staff Quality</p> <p>ทบทวนแนวทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</p>	<p>หลักสูตรสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง และนำความรู้จากการพัฒนามาช่วยส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอน</p>
<p>8. Student Quality and Support</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนากลไกการกำกับติดตามให้นิสิตคงอยู่ในหลักสูตรและสำเร็จการศึกษาให้ทันเวลา ประเมินผลประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกณฑ์การรับสมัครของหลักสูตรว่ามีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรได้กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับผิดชอบการจัดโครงการของนิสิตชั้นปีที่ 4 โดยแบ่งจำนวนอาจารย์เพื่อดูแลและกลุ่มนิสิต เพื่อให้อาจารย์สามารถติดตามนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรมีการสอบถามจากผู้สมัคร ถึงช่องทางการรับรู้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ในอนาคต
<p>9. Facilities and Infrastructure</p> <ol style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์การเข้าถึงและความคุ้มค่าในการใช้อุปกรณ์ภายในห้องปฏิบัติการ ที่นำไปสู่การบรรลุ ELO การทบทวนการกำหนดนโยบายตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ที่มีส่วนช่วย <p>ให้ผู้เรียนและผู้ที่มีความต้องการเป็นพิเศษในการเรียนรู้เพื่อบรรลุ PLOs</p>	<p>หลักสูตรได้ทำการคำนวณอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้พอเพียงต่อความต้องการในการใช้งานของจำนวนนิสิตในหลักสูตร เพื่อวางแผนในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รวมถึงมีการสำรวจความพร้อมของอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>10. Quality Enhancement</p> <p>1. ทบทวนระบบและพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. ทบทวนกระบวนการออกแบบหลักสูตร ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3. ทบทวนกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ในการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชา ต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</p> <p>4. ทบทวนการประเมินสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</p>	<p>1. หลักสูตรมีการจัดการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน ทั้งนิสิต คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อใช้ปรับปรุง และพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. หลักสูตรได้จัดกระบวนการทวนสอบเพื่อรับรู้ และใช้ในการพัฒนารายวิชาต่อไป</p> <p>3. หลักสูตรมีการประชุมเพื่อหารือ ถึงความพอเพียง และความพร้อมของสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>11. Output</p> <p>1. ทบทวนระบบการติดตามผลสัมฤทธิ์การเรียนของนิสิตในแต่ละชั้นปี</p>	<p>หลักสูตรมีการสอบถาม และรับฟังนิสิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนิสิตแต่ละชั้นปี</p>

4 ภาคผนวก

4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง

- [1] มหาวิทยาลัยบูรพา, แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567, กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา, 2564.
- [2] หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์, เล่มหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (มคอ. 2), คณะ ดนตรีและการแสดง, 2564.

4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	2
2	- ---ระดับปริญญาตรี	1
3	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
4	- ---ระดับปริญญาโท	-
5	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
6	- ---ระดับปริญญาเอก	-
7	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	
8	- ---ระดับปริญญาตรี	-
9	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
10	- ---ระดับปริญญาโท	-
11	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
12	- ---ระดับปริญญาเอก	-
13	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	
14	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	109
15	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	-
16	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	-
17	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
18	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	-
19	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	5
20	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-
21	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3
22	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	2
23	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	5
24	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
25	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	3
26	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
27	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
28	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
29	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
30	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
31	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-
32	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
33	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
34	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
35	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
36	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
37	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
38	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
39	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	-
40	---ระดับปริญญาตรี	-
41	---ระดับ ป.บัณฑิต	-
42	--ระดับปริญญาโท	3
43	---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
44	---ระดับปริญญาเอก	2
45	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
46	--จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5
47	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	-
48	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-
49	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	-
50	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
51	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
52	---บทบรรณาธิการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอ	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
	สภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	
53	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
54	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	3
55	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-
56	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
57	---ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	-
58	-- --ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
59	-- --ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	-
60	---ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	-
61	---ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
62	---ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-
63	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
64	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
65	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
66	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
67	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
68	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
69	-- --จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-
70	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	109

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	-
72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	-
73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	-
74	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	-
75	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-
76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-
77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-
78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	-
79	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	-
80	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	-
81	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
82	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	-
83	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
84	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	-
85	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
86	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	-
87	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
88	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
89	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-
90	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
91	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
92	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
93	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
94	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
95	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
96	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-
97	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
98	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
99	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	-
100	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
101	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	3
102	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
103	---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
104	---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-
105	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
106	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
107	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
108	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
109	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
110	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
111	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-

4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลัก	ประเภทผลงานทางวิชาการ	ชื่อผลงานทางวิชาการ
1	ดร.อักรพล เดชวีชรนนท์	บทความทางวิชาการระดับชาติ	Music Analysis :Three Pieces for Clarinet Solo by Igor Stravinsky
2	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	บทความทางวิชาการระดับชาติ	Arrangement's Concept for Burapha University's Album "The Harmony of Burapha
3	มโน วนเวฬุสิต	บทความทางวิชาการระดับชาติ	Film Production Management During Corona Virus Pandemic.
4	คอลิด มีดำ	บทความทางวิชาการนานาชาติ	Connecting Faith through Theatre: Barazan'ye as a Semi-Ritual Performance in Thai Muslim Communities

4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลัก

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลัก

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลัก	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลหรือการยอมรับ
1	อ. มโน วนเวฬุสิต	งานเสวนา เรื่อง Soft Power โอกาสและความท้าทายอุตสาหกรรมสื่อไทย	ประกาศนียบัตร

4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ

ลำดับ	ชื่อพนักงาน ตำแหน่งสนับสนุน วิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้ รางวัลและการยอมรับ
1	ชลธิกา บุญก่อเกื้อ นักวิเคราะห์นโยบาย และแผน	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารความ เสี่ยง	เพื่อดำเนินการจัดทำแผน ด้านความเสี่ยงของคณะ
		การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของผลงานวิจัย เบื้องต้น	เพื่อกำกับการทำวิจัยของ คณะ
		แนวทางการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ อย่างมีประสิทธิภาพ
2	นางสาวอัมพร ขำภู เจ้าหน้าที่บริหารงาน ทั่วไป	อบรมการใช้งาน Microsoft Forms เพื่อสร้าง แบบสอบถามอย่างมืออาชีพ	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
		อบรมการใช้งาน Google Forms เพื่อสร้าง แบบสอบถามอย่างมืออาชีพ	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
		โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ครั้งที่ 1	เพื่อพัฒนาระบบบริหาร ในคณะ
		โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตนของ ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยบูรพา ที่เป็น ผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
3	นางสาวบุษกร มณีสุธรรม เจ้าหน้าที่บริหารงาน ทั่วไป	โครงการอบรมเรื่อง "การใช้งานระบบประเมินผล การปฏิบัติงานออนไลน์ (KPI Online) สำหรับ ผู้ปฏิบัติงานของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย บูรพา"	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
		โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ครั้งที่ 1	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
		โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตนของ ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยบูรพา ที่เป็น ผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
4	ปาณิสรา กิมทรง นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	อบรมการใช้งาน Microsoft Forms เพื่อสร้าง แบบสอบถามอย่างมืออาชีพ	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
		อบรมการใช้งาน Google Forms เพื่อสร้าง แบบสอบถามอย่างมืออาชีพ	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ ในคณะ
5	ชลันดา พันธุ์พานิช เจ้าหน้าที่วิจัย	ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับส่วนงาน ประจำปี การศึกษา 2563	เพื่อพัฒนาระบบการวิจัยใน คณะ

ลำดับ	ชื่อพนักงาน ตำแหน่งสนับสนุน วิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้ รางวัลและการยอมรับ
		โครงการอบรมเรื่องการวิเคราะห์ประเมินคุณค่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจและผลกระทบเชิงสังคมที่ เกิดขึ้นจากงานวิจัย	เพื่อพัฒนาระบบการวิจัยใน คณะ

4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

-ยังไม่มีนิสิตที่สำเร็จการศึกษา-