



รายงานการประเมินตนเอง  
(Self-Assessment Report: SAR)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีการศึกษา 2565

## คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2565 (ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของ สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Criteria) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่มหาวิทยาลัยบูรพาแต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา หวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้สนใจ

.....  
(คนปดี่)

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	1
1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง	2
1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	2
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร	
2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	5
2.1 Expected Learning Outcomes	9
2.2 Programme Structure and Content	62
2.3 Teaching and Learning Approach	79
2.4 Student Assessment	85
2.5 Academic Staff	90
2.6 Student Support and Service	97
2.7 Facilities and Infrastructure	107
2.8 Output and Outcomes	120
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	
3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง	124
3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา	131
3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ	131
3.4 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	132
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง	135
4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)	136
4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	142
4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	142
4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	143
4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	145

# 1 ส่วนนำ

## 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2565 สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวนนิสิต 230 คน อาจารย์ประจำ 7 คน โดยคณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวน 0 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 0 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 2 คน

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน คือ เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA Criteria ได้คะแนนโดยรวม เท่ากับ 4 ซึ่งมีรายละเอียด คือ

AUN-QA 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ ....4.....
AUN-QA 2 Programme Structure and Content	ระดับ ....4.....
AUN-QA 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ ....4.....
AUN-QA 4 Student Assessment	ระดับ ....4.....
AUN-QA 5 Academic Staff	ระดับ ....4.....
AUN-QA 6 Academic Staff Quality	ระดับ ....4.....
AUN-QA 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ ....4.....
AUN-QA 8 Output and Outcomes	ระดับ ....4.....

## 1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีกระบวนการในการดำเนินการประเมินตนเองและการจัดทำรายงานประเมินตนเอง โดยมีกระบวนการดังนี้

1. เมื่อได้รับผลประเมินของปีการศึกษาที่แล้ว ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อมูลแจ้งกับกรรมการบริหารคณะมนตรีและการแสดง กรรมการร่วมพิจารณาศึกษาผลการประเมิน กำหนดแนวทางในการพัฒนาผลการประเมินให้มีระดับสูงขึ้น โดยให้มีการจัดอบรม การกำหนดปฏิทิน และการรวบรวมข้อมูลที่ขาดตกบกพร่องเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2565

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานของคณะ การเรียนการสอนของคณาจารย์ในหลักสูตร การบริหารจัดการหลักสูตรในภาคการศึกษาต่างๆ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลต่างๆ ตามแผนปฏิบัติงานของหลักสูตรที่สัมพันธ์กับแผนปฏิบัติงานของคณะ โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดการศึกษาคอยรวบรวมข้อมูลดิบต่างๆ เพื่อนำมาจัดทำเล่มรายงานประเมินตนเอง

3. ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะกำหนดปฏิทินในการดำเนินการจัดทำเล่มรายงาน และตรวจสอบข้อมูลที่ขาดหายไปร่วมกับนักวิชาการศึกษาและประธานหลักสูตร

4. จัดทำเล่มรายงานประเมินตนเอง โดยประธานหลักสูตรได้จัดประชุมคณาจารย์ที่รับผิดชอบในการจัดทำเล่มรายงาน อธิบายและแบ่งเนื้อสำหรับเขียนรายงาน

5. ประธานหลักสูตรรวบรวมเนื้อหาและจัดทำเล่มรายงานเสนอต่อฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ

6. เข้าสู่กระบวนการตรวจประกันคุณภาพโดยกรรมการที่แต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

7. นำผลการประเมินมาพิจารณาและพัฒนากระบวนการและกระบวนการต่างๆ เพื่อเข้าสู่การประเมินในปีการศึกษาถัดไป

## 1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร

### วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)”

คำขยายความ: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่ยิ่งใหญ่เพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

### พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและ

ภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่าง ต่อเนื่อง

#### **วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา**

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)”

คำขยายความ: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนา ประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อย่างยั่งยืน

#### **พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา**

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และ การใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และ ดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

#### **ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา**

มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองตอบการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่ เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

#### **ปรัชญาคุณดนตรีและการแสดง**

“ศิลปวิวัฒน์จากรากเหง้าสร้างมรดกชาติและปัญญา”

#### **วิสัยทัศน์**

“ชุมชนปัญญาดนตรีและการแสดง เพื่อชุมชนภาคตะวันออก”

“ชุมชนปัญญาดนตรีและการแสดง” หมายถึง การเป็นสถาบันด้านดนตรีและการแสดงที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศด้วยมิติทางศิลปวัฒนธรรมด้วยองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมวัฒนธรรมและศาสตร์ด้านดนตรีและการแสดง (Innovation from Tradition) เพื่อเสริมสร้างความ ยั่งยืนของชุมชน

“ชุมชนภาคตะวันออก” หมายถึง การพัฒนาคุณภาพด้านการวิจัยและวิชาการด้านดนตรีและการแสดง เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่จากแนวคิด ความเชื่อ ประเพณี ขนบนิยม และวัฒนธรรมภาคตะวันออกเพื่อการอนุรักษ์

พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ พร้อมพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยศิลปะให้วัฒนธรรมไทยคงอยู่ ทนสมัย สามารถเชื่อมโยงกับชุมชน และสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลง

### **พันธกิจ**

จากวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการวิจัยและวิชาการ วิทยาลัยฯ ได้กำหนดพันธกิจหลักภายใต้ภารกิจที่ต้องดำเนินการทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) วิชาการและการเรียนการสอน (2) การวิจัยและงานสร้างสรรค์ (3) การบริการวิชาการแก่สังคม (4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (5) การพัฒนาคณะ ฯ ให้เข้มแข็งมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและพึ่งตนเองได้

### **ปรัชญาหลักสูตร**

หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีทักษะในการจัดการผลิตและสร้างสรรค์งานด้านสื่อและกิจกรรมด้านวัฒนธรรม เป็นผู้มีวิสัยทัศน์มองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมที่สามารถนำไปต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านงานผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืน

## 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร

### 2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

#### 2.0.1 ข้อมูลตามระบบ CHEQA Online

(1.1) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>		
ผศ.	คอลิต มิคำ	นศ. ม. (สื่อสารการแสดง)
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ. ม. (การภาพยนตร์)
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ. ม. (การบริหารงานดนตรี)
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)
อ. ดร.	อัครพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>		
อ.	มารุต จิรชุตินพร	นศ. ม. (สื่อสารการตลาด)

หมายเหตุ หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชาให้รายงานแยกตาราง



(1.2) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ณ วันสิ้นสุดปีการศึกษาของปีที่ทำการศึกษาประเมิน

(1.2.1) ระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการทำการสอน
ผศ.	คอลิด มิเต้า	นศ. ม. (สื่อสารการแสดง)	มี.ค. 57 – มี.ย. 66
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ. ม. (การภาพยนตร์)	ธ.ค. 60 – ปัจจุบัน
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ. ม. (การบริหารงานดนตรี)	พ.ย. 60 – ปัจจุบัน
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)	ส.ค. 48 – ปัจจุบัน
อ. ดร.	อัศรพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)	พ.ค. 58 – ปัจจุบัน

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

(1.2.2) ประวัติการศึกษา

ชื่ออาจารย์	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>						
1. นายคอลิด มิเต้า	ปริญญาโท	2553	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง	สื่อสารการแสดง	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2549	นศ.บ.	วารสารศาสตร์	นิเทศศาสตร์	ม. บูรพา
2. มโน วนเวฬุสิต	ปริญญาโท	2555	นศ.ม.	การภาพยนตร์	การภาพยนตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2550	นศ.บ.	การโฆษณา	นิเทศศาสตร์	ม. บูรพา
3. นายศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ปริญญาโท	2560	ศศ.ม.	การบริหารงานดนตรี	การบริหารงานดนตรี	มรภ. บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
	ปริญญาตรี	2552	ดศ.บ.	ดนตรีคลาสสิก	การแสดงดนตรี	ม. ศิลปากร
4. นายจักรี กิจประเสริฐ	ปริญญาเอก	2562	ศป.ด.	ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาโท	2547	ศป.ม.	การประพันธ์เพลง	การประพันธ์เพลง	จุฬาฯ
	ปริญญาตรี	2539	กศ.บ.	ดุริยางคศาสตร์สากล	ดุริยางคศาสตร์สากล	ม. ศรีนครินทรวิโรฒ
5. อัศรพล เดชวัชรนนท์	ปริญญาเอก	2561	ศป.ด.	ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ
	ปริญญาโท	2555	ดศ.ม.	สังคีตวิจัยและพัฒนา	สังคีตวิจัยและพัฒนา	ม. ศิลปากร
	ปริญญาตรี	2552	ศป.บ.	ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาฯ
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>						
1. มารุต จิรชุตติพร	ปริญญาโท	2562	นศ.ม.	สื่อสารการตลาด	นิเทศศาสตร์	ม.บูรพา
	ปริญญาโท	2553	ศป.บ.	การแสดงและการกำกับการแสดง	ศิลปกรรมศาสตร์	ม.บูรพา

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

### 1.3 อาจารย์ผู้สอน

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	วุฒิการศึกษา	วันเดือนปีที่เข้าทำงาน	วันเดือนปีที่ลาออก
อ.	คอลิด มีด้า	นศ.ม. (สื่อสารการแสดง)	3 มี.ค. 2557	-
อ.	มโน วนเวหุสิต	นศ.ม. (การภาพยนตร์)	1 ธ.ค. 2560	-
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ.ม. (การบริหารงานดนตรี)	1 พ.ย. 2560	-
อ. ดร.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป.ด.	4 ส.ค. 2548	-
อ.	มานิต เทพปฏิมาพร	ศศ.ม. (การจัดการวัฒนธรรม)	1 ต.ค. 2557	-
อ. ดร.	อัครพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด. (ดุริยางคศิลป์ตะวันตก)	1 พ.ค. 2558	-
อ.	คนพศ วิรัตน์ชัย	ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)	1 ต.ค. 2557	-
อ. ดร.	ณัฐนันท์ เอื้อศิลป์	ศป.ด.	1 พ.ค. 2546	-
อ.	ชรินทร์ ลิ้มรังษี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร)	8 ต.ค. 2563	-
อ.	มารุต จิระชุติพร	นศ.ม. (สื่อสารการตลาด)	1 ก.ค. 2564	-
อ.	ศรีตรัง สารวัตร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)	27 พ.ย. 2564	-
อ.	ณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์	ศป. บ. (การแสดงและการกำกับการแสดง)	25 พ.ย. 2565	-
อ.	กุนทรา ไชยชาญ	อ.ม. (ศิลปการละคร)	29 มิ.ย. 2565	
อ.	ณัฐพล อมรทัต	นศ.ม. (การภาพยนตร์)	26 ธ.ค. 2565	

2.0.2. ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน (สำหรับหลักสูตรที่ใช้  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558)  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี

	คุณลักษณะหลักสูตร	
	ประเภทวิชาการ	ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
1. จำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่น้อยกว่า 5 คน <input checked="" type="checkbox"/> เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ <input checked="" type="checkbox"/> ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	
2. คุณสมบัติอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	<input type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขา ที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 ต้องมี ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำ หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อาจารย์ประจำ               <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้</li> </ul> </li> <li>● อาจารย์พิเศษ               <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา นั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายนอกโดยมีชั่วโมงสอนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา ก็สามารถดำเนินการได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและ พัฒนานักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้น ๆ ด้วย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>	
5. การปรับปรุงหลักสูตรตาม กรอบระยะเวลาที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	
รวม	เกณฑ์ 5 ข้อ	เกณฑ์ 5 ข้อ

**หมายเหตุ** หากหลักสูตรใดที่ยังคงใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 เกณฑ์การประเมินต่าง ๆ ในการกำกับมาตรฐาน  
หลักสูตร ขอให้ยึดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับต่าง ๆ พ.ศ. 2548

**สรุปคะแนนการประเมินตนเอง**

- ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานครบทุกข้อตามที่กำหนด)
- ไม่ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้อใดข้อหนึ่งตามที่กำหนด)
- ข้อ.....

## 2.1 Expected Learning Outcomes

2.1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the University, and are known to all stakeholders.

วิสัยทัศน์คณะดนตรีและการแสดง “ขุมปัญญาดนตรีและการแสดงคู่ชุมชนตะวันออก” โดยมีพันธกิจ 5 ด้านได้แก่ ด้านวิชาการและการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาคณะให้เข้มแข็งมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและพึ่งตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ว่า “มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)” และมีพันธกิจแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นขุมปัญญาตะวันออก หลักสูตรฯ กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยดังนี้

1) ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังด้านคุณธรรมจริยธรรม และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมร่วมสมัย และเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีในการผลักดันตนเองเป็นพลเมืองที่ใช้ความรู้ของตนเองมาใช้ในการพัฒนาประเทศ นั้น สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยในการสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้งนี้หลักสูตรยังออกแบบภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยในการที่จะเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC โดยหลักสูตรออกแบบมาเพื่อผลิตกำลังคนและรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยจะผลิตกำลังคนเพื่อเป็นแรงเสริมในการพัฒนาสังคมใน EEC ผ่านการเป็นนักจัดการผลิตสื่อฯ ที่สามารถสร้างสรรค์สื่อที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในปัจจุบัน และเป็นนักสร้างสรรค์เรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

2) หลักสูตรเน้นการศึกษาวัฒนธรรมและนำมูลค่าทางวัฒนธรรมมาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจผ่านรายวิชาต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับพันธกิจในข้อนี้ ทั้งยังออกแบบการเรียนการสอน ที่เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และการผลิตงานสร้างสรรค์ด้านสื่อจากวัฒนธรรม โดยมีการทำงานแบบที่ชุมชนเป็นฐานในการสร้างงาน มุ่งประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนด้วย จากแนวทางการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวนี้จึงสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาการวิจัยและผลงานที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของสังคม ชุมชน

3) หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบรายวิชาที่เข้าไปสืบค้นทุนทางวัฒนธรรม และสร้างสรรค์งานสื่อ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น กิจกรรมในรายวิชา

รวมทั้งผลงานการผลิตสร้างสรรค์นั้น เน้นการทำงานเพื่อยกระดับวัฒนธรรมชุมชนให้สามารถมีมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ จึงสัมพันธ์กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

4) หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบรายวิชาและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนโดยได้แจกแจงข้อมูลให้ผู้เรียนตั้งแต่ช่วงของงานรับเข้า ในส่วนของผู้สอนได้มีการประชุมหารือก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อประเมินและออกแบบการสอนร่วมกัน รวมถึงการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เรียนโดยมีวิทยากรเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นภาคเอกชน

**2.1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.**

หลักสูตรออกแบบรายวิชาให้มีลำดับการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีขั้นตอนของการเรียนรู้อย่างมีลำดับกล่าวคือ หลักสูตรได้ออกแบบและกำหนดผลการเรียนที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) โดยวางแนวทางให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติ ให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง จากงานทดลอง และแก้ปัญหาจากโจทย์ ในพื้นที่วัฒนธรรม ดังนั้นควรมีการวางแผนให้ในแต่ละเทอมหรือปีการศึกษา มี project ที่ให้นิสิตได้ทดลองทำงานจริง ผ่านการบูรณาการรายวิชาต่าง ๆ ในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้สามารถรองรับการทำ project ของหลักสูตรได้ เป็นลักษณะ 1 Module หลายรายวิชา 1 Project ตามแนวทางในการออกแบบรายวิชาตาม PLO ดังนี้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	รายวิชาที่เกี่ยวข้อง
PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย	- วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ -พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร -สังคมดิจิทัล -เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต -การสร้างสรรคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม -มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> <li>-เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>-การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>
<p>PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>การสร้างธุรกิจสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> <li>-มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ul>
<p>PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติและประชาคมโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล</li> <li>-การจัดการผลิตการแสดงผล</li> </ul>

<p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>-พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร</li> <li>-สังคมดิจิทัล</li> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-การสร้างสรรคส์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> <li>-มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> </ul>
<p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p>	<p>การผลิตการแสดงสดและอีเวนต์</p>
<p>PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้</p>	<p>การผลิตภาพยนตร์และละคร</p>
<p>PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> </ul>

<p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p>	<p>--การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร</li> <li>-สังคมดิจิทัล</li> <li>-การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> <li>-หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</li> </ul>
<p>PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล</li> <li>-การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์</li> <li>-การจัดการผลิตการแสดงสด</li> <li>-การจัดการศิลปิน</li> <li>-การผลิตผลงานเพลง</li> <li>-การออกแบบประสบการณ์</li> </ul>
<p>PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ul>
<p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการทำงานได้</p>	<p>ทุกรายวิชา</p>
<p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>	<p>ทุกรายวิชา</p>



PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	-บัญชีและการเงิน สำหรับธุรกิจสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์
PLO 14 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอและถ่ายทอดกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-การนำเสนอและเจรจา ธุรกิจ

โดยเมื่อพิจารณาผลการเรียนรู้ตามปีการศึกษาจะปรากฏผลการเรียนรู้ที่คาดหวังดังนี้

ชั้นปีที่ 1 เรียนรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ชุมชนมีอะไร มองเห็นคุณค่าของชุมชน บูพื้นฐานหลักคิดเรื่องศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โลกดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร

ชั้นปีที่ 2 เรียนหลักการและวิธีการในการทำธุรกิจ เปิดโอเดียการทำธุรกิจจากวัฒนธรรม ไปสู่ความเข้าใจ เรื่องการปรับเปลี่ยนคุณค่าวัฒนธรรมให้เกิดเป็นมูลค่า ทักษะด้านการสร้างสรรค์สื่อ

ชั้นปีที่ 3 เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี

ชั้นปีที่ 4 การทดลองประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ  
ชุดรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นขั้นตอนเพื่อ พัฒนาผู้เรียนอย่างมีลำดับ

2.1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการการออกแบบหลักสูตรครอบคลุมถึงผลการเรียนรู้เฉพาะทางโดยออกแบบหลักสูตรให้เป็นกลุ่มวิชาในลักษณะโมดูลผ่านการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based Learning ที่มาจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์จากความต้องการในพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยกลุ่มรายวิชาที่เป็นรายวิชาพื้นฐานที่นิสิตทุกคนในหลักสูตรต้องเรียน ประกอบไปด้วยกลุ่มต่างๆ ดังนี้

โมดูลที่ 1 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้องค์ความรู้ทางหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สื่อเพื่อรอบความคิดและทัศนคติของผู้เรียนให้เข้าใจเป้าหมายของการเรียนรู้ในหลักสูตร

โมดูลที่ 2 ทักษะพื้นฐานด้านการใช้เครื่องมือ เทคนิคและกลวิธีสำหรับการผลิตสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ โมดูลนี้เน้นทักษะในการปฏิบัติที่สำคัญสำหรับการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตงานในระดับที่สูงขึ้น

โมดูลที่ 3 การจัดการและประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในบริบทปัจจุบัน เน้นองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดการในสมัยใหม่เสริมแนวคิดเรื่องการประกอบการและการบริหารงานบันเทิงแก่นิสิต

โมดูลที่ 4 ประสบการณ์การทำงานเพื่อความเป็นมืออาชีพ เป็นวิชาโครงการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรภายนอกเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากโลกการทำงานจริง

หลักสูตรได้แบ่งความสนใจเฉพาะของผู้เรียนเป็นรายวิชาเลือกที่เน้นเฉพาะความสนใจของผู้เรียนเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

โมดูลที่ 5 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สาระบันเทิงในสื่อดิจิทัล เน้นพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างสื่อภาพเคลื่อนไหวในช่องทางดิจิทัลได้

โมดูลที่ 6 การสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์และธุรกิจโม้ เน้นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างสรรค์และจัดการในธุรกิจด้านโม้

โมดูลที่ 7 การศึกษาอิสระผ่านประสบการณ์ตรงของผู้เรียน เป็นกลุ่มรายวิชาที่เปิดกว้างให้ผู้เรียนได้ออกแบบการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การทำงานตรงในสาขาวิชาชีพตามความสนใจ

#### ตารางความเกี่ยวข้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับกลุ่มรายวิชาของโมดูลต่างๆ ในหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	โมดูลที่เกี่ยวข้อง	Generic	Specific
PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย	ทุกโมดูล	√	
PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	ทุกโมดูล	√	
PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติและประชาคมโลก	ทุกโมดูล	√	
PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	โมดูลที่ 1	√	
PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	โมดูลที่ 1		√
PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้	โมดูลที่ 1		√
PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	โมดูลที่ 2		√
PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้	โมดูลที่ 4 โมดูลที่ 5 โมดูลที่ 6 โมดูลที่ 7		√
PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ	โมดูลที่ 3		√

PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้	โมดูลที่ 3		√
PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการทำงานได้	ทุกโมดูล	√	
PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทาง วัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ทุกโมดูล	√	
PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	ทุกโมดูล	√	
PLO 14 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอและถ่ายทอดกระบวนการทางความคิด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกโมดูล		√

2.1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับหน่วยงานและองค์กรภายนอก อาทิ บริษัท โซวไรซ์ดี จำกัดและบริษัท บีอีซีวีลดี จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเฉพาะทางบริษัท โซวไรซ์ดี จำกัด ได้มีการส่งอาจารย์ศรีตรัง สารวัตร มารับผิดชอบรายวิชา 77120464 มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ รายวิชา 77130362 การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และ อาจารย์ณัฐภูมิ แสง ชูวงศ์ สอนรายวิชา 77120564 การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นอาจารย์พิเศษที่อยู่ในสายอาชีพของการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มาถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์และยังมีส่วนในการสะท้อนผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาต่าง ๆ ให้หลักสูตรได้ประเมินการเรียนการสอนได้ตลอดอีกด้วย

อีกทั้งยังมีรายวิชา 77140562 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่กำหนดให้ต้องมี อาจารย์นิเทศฝึกงาน ซึ่งในการกระบวนการของการนิเทศฝึกงานทำให้หลักสูตรได้รับเสียงสะท้อนเพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้ผู้เรียนในรุ่นถัดไปได้อย่างดีอีกด้วย

อนึ่งในกระบวนการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการแสดง และสื่อบันเทิง ที่จะเปิดรับในปีการศึกษา 2567 ยังสามารถให้ข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการอันหลากหลายเพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงกับหลักสูตรปัจจุบันได้อย่างดีอีกด้วย



ภาพการนิเทศฝึกงานที่บริษัท โซว์ไรซ์ดี จำกัด



ภาพพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการกับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



ภาพพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการกับบริษัท โซว์ไรซ์ดี จำกัด

2.1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

นิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีนิตศครบทั้ง 4 ชั้นปีเป็นครั้งแรกของหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 โดยหลักสูตรได้มีการวางผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ตามชั้นปีดังนี้  
 ชั้นปีที่ 1 เรียนรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ชุมชนมีอะไร มองเห็นคุณค่าของชุมชน ปูพื้นฐานหลักคิดเรื่อง ศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โลกดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร

ชั้นปีที่ 1 รหัส 65 (หลักสูตรปรับปรุง 2564) ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภทรายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบรายวิชา	PLO
77110164	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ

					<p>อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77110364	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ. คอลิด มิคำ	<p>PLO 6 เข้าใจ หลักการทางศิลปะ และการเล่าเรื่อง เพื่อใช้ในการผลิต สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก</p>

					<p>เห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
77110464	<p>พื้นฐานการออกแบบเพื่อ การสื่อสาร</p>	3(2-2-5)	<p>บังคับ หลักสูตร</p>	อ. นิตพล ถำมณี	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ดีในรัฐ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน</p>

					<p>วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
--	--	--	--	--	---

ชั้นปีที่ 1 รหัส 65 (หลักสูตรปรับปรุง 2564) ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
77110264	สังคมดิจิทัล	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ. มโน วนเวฬุสิต	PLO 1 แสดง พฤติกรรมใน การเป็น พลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความ



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
					<p>รับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหา ในสำหรับสื่อ และวัฒนธรรม ในยุคดิจิทัล PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ ผลงานสื่อและ ผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ เกิดจาก หลักการการ นำวัฒนธรรม มาสร้างให้เกิด มูลค่าและ สะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภทรายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบรายวิชา	หมายเหตุ
					<p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
77110564	เทคนิคด้านภาพในสื่อ	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.ณัฐพล อมรทัต	<p>PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภทรายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบรายวิชา	หมายเหตุ
					(Empathy)ในการทำงานได้ PLO 12 สามารถใช้ หลักการเรื่อง การเคารพกัน บนความ หลากหลาย ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้
77110664	การติดต่อภาพเชิงสุนทรียะ	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.ณัฐพล อมรทัต	PLO 6 เข้าใจ หลักการทาง ศิลปะและการ เล่าเรื่องเพื่อใช้ ในการผลิตสื่อ และผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ได้ PLO 11 มี ทักษะในการ สื่อสารเพื่อการ เข้าใจตนเอง และการเห็น อกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ใน การทำงานได้ PLO 12 สามารถใช้ หลักการเรื่อง การเคารพกัน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
					บนความ หลากหลาย ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้
77110764	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การจัดการผลิต	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	PLO 1 แสดง พฤติกรรมใน การเป็น พลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความ รับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหา ในสำหรับสื่อ และวัฒนธรรม ในยุคดิจิทัล PLO 7 เข้าใจ หลักการและ วิธีการใช้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
					<p>อุปกรณ์ เครื่องมือและ เทคโนโลยีการ สื่อสารในยุค ดิจิทัลในการ ผลิตสื่อและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 9 ประยุกต์ หลักการ จัดการมา ออกแบบและ วางแผน กระบวนการ ผลิตสื่อและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์แต่ ละประเภทได้ อย่างมีระบบ</p> <p>PLO 11 มี ทักษะในการ สื่อสารเพื่อการ เข้าใจตนเอง และการเห็น อกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ใน การทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้ หลักการเรื่อง การเคารพกัน</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
					บนความ หลากหลาย ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้

ชั้นปีที่ 2 เรียนหลักการและวิธีการในการทำธุรกิจ เปิดโอเคเดียวการทำธุรกิจจากวัฒนธรรม ไปสู่ความเข้าใจเรื่องการปรับเปลี่ยนคุณค่าวัฒนธรรมให้เกิดเป็นมูลค่า ทักษะด้านการสร้างสรรค์สื่อ

ชั้นปีที่ 2 รหัส 64 (หลักสูตร 2564) ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77120164	การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	ดร.ณัฐนันท์ เอื้อศิลป์	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 2 แสดงออก ถึงการมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถใน วิชาชีพของตนเอง เป็นแรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้ PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
77120264	หลักการผลิตคอนเทนต์ใน สื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.มโน วนเวฬุสิต	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77120464	มุมมองและแนวโน้มที่ จำเป็นสำหรับธุรกิจด้าน ศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.ศรีตรัง สารวัตร	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>เปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 2 แสดงออก ถึงการมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถใน วิชาชีพของตนเอง เป็นแรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77220164	การเขียนบทสำหรับคอน เทนต์ในสื่อบนจอ	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มโน วนเวฬุสิต	<p>PLO 6 เข้าใจ หลักการทางศิลปะ และการเล่าเรื่อง เพื่อใช้ในการผลิต สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
77220464	การออกแบบและจัดการ ผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มารุต จิรชุตติพร	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>สร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>

ชั้นปีที่ 2 รหัส 64 (หลักสูตร 2564) ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77120364	การออกแบบ ประสบการณ์	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.คอลลิด มิคำ และ ดร.ณัฐ นันท์ เอื้อศิลป์	<p>PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละ</p>

					<p>ประเภทได้อย่างมีระบบ</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
77120564	การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)	บังคับหลักสูตร	อ.ณัฐวุฒิ แสงชูวงศ์	<p>PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย</p> <p>PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p>

					<p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
77120664	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.มารุต จิรชุตติพร	<p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมา</p>

					สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้
77220264	หลักการกำกับการแสดง สำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.คอลิต มิดำ	<p>PLO 6 เข้าใจ หลักการทางศิลปะ และการเล่าเรื่อง เพื่อใช้ในการผลิต สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77220364	การผลิตรายการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มโน วนเวฬุสิต	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p>



					<p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง</p>
--	--	--	--	--	--

					การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
77220564	เทคโนโลยีสำหรับการผลิต อีเวนต์	3(3-0-6)	วิชาเลือก	อ.มารุต จิรชุตติพร และ อ.มานพ เกษประดิษฐ์	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล PLO 7 เข้าใจ หลักการและ วิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและ เทคโนโลยีการ สื่อสารในยุคดิจิทัล ในการผลิตสื่อและ

					<p>วัฒนธรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 9 ประยุกต์ หลักการจัดการมา ออกแบบและ วางแผน กระบวนการผลิต สื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์แต่ละ ประเภทได้อย่างมี ระบบ</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77220664	การจัดการผลิตการแสดง สด	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.กุนตรา ไชย ชาญ	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p>

					<p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p>
--	--	--	--	--	---

					PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
--	--	--	--	--	--

ชั้นปีที่ 3 เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้าน

การจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี

ชั้นปีที่ 3 รหัส 63 (หลักสูตรใหม่ 2562) ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77130162	บัญชีและการเงินสำหรับ ธุรกิจสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์	3 (3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.ชรินทร์ ลิ้มรังษี	PLO 13 สามารถ ใช้ข้อมูล การ วิเคราะห์เชิงตัวเลข และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ บรรลุผลทางการ สื่อสารในยุคดิจิทัล ได้
77130262	การนำเสนอและเจรจา ธุรกิจ	3 (3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.กุนตรา ไชย ชาญ	PLO 14 สามารถ ใช้ภาษาในการ นำเสนอและ ถ่ายทอด กระบวนการทาง ความคิดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
77330262	ดนตรีในงานธุรกิจบันเทิง	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ. ธนพล ปิ่นแก้ว	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้ PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
77330162	การผลิตการแสดงสด และอีเวนต์	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ.กุนทรา ไชย ชาญ	PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77330462	การผลิตภาพยนตร์และ ละคร	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ. มโน วนเวฬุสิต	PLO 6 เข้าใจ หลักการทางศิลปะ และการเล่าเรื่อง



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>เพื่อใช้ในการผลิต สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>

ชั้นปีที่ 3 รหัส 63 (หลักสูตรใหม่ 2562) ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77130362	การประกอบการสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ. ศรีตรัง สารวัตร	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบต่อ</p>

					<p>ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 2 แสดงออก ถึงการมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถใน วิชาชีพของตนเอง เป็นแรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ และหลักการ สื่อสารเนื้อหาใน สำหรับสื่อและ วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 10 สามารถ สร้างสรรค์ธุรกิจ และการ ประกอบการด้าน สื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>เหมาะสมกับ บริบททาง เศรษฐกิจและ สังคมในปัจจุบันได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
77330562	การจัดการผลิตผลงาน เพลง	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ. ธนพล ปิ่นแก้ว	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมในการ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มี ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่องสื่อ</p>

					<p>และหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
--	--	--	--	--	--

77330662	การผลิตคอนเสิร์ต	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ. มารุต จิรชุตติพร	<p>PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมีระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p>
----------	------------------	-----------	-----------	---------------------	--

					<p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>
77330362	การจัดการศิลปิน	3 (2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มารุต จิรชุตติพร	<p>PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมีระเบียบวินัย</p> <p>PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและ</p>

					<p>วัฒนธรรมในยุค ดิจิทัล</p> <p>PLO 8 สามารถ สร้างสรรค์ผลงาน สื่อและผลงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่เกิด จากหลักการการ นำวัฒนธรรมมา สร้างให้เกิดมูลค่า และสะท้อนความ ต้องการของ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลได้</p> <p>PLO 11 มีทักษะ ในการสื่อสารเพื่อ การเข้าใจตนเอง และการเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการ ทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถ ใช้หลักการเรื่อง การเคารพกันบน ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้</p>
--	--	--	--	--	--

ชั้นปีที่ 4 การทดลองประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ

ชั้นปีที่ 4 รหัส 62 (หลักสูตรใหม่ 2562) ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77140162	โครงการจัดการผลิตสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)	บังคับหลักสูตร	อ. มโน วนเวฬุสิต	<p>PLO 1 แสดง พฤติกรรมใน การเป็น พลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความ รับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 2 แสดงออกถึง การมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถ ในวิชาชีพของ ตนเองเป็น แรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p>



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง สื่อและ หลักการ สื่อสารเนื้อหา ในสำหรับสื่อ และ วัฒนธรรมใน ยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 10 สามารถ สร้างสรรค์ ธุรกิจและการ ประกอบการ ด้านสื่อและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ เหมาะสมกับ บริบททาง เศรษฐกิจและ สังคมใน ปัจจุบันได้</p> <p>PLO 11 มี ทักษะในการ สื่อสารเพื่อ การเข้าใจ ตนเองและ การเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ใน การทำงานได้</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					PLO 12 สามารถใช้ หลักการเรื่อง การเคารพกัน บนความ หลากหลาย ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้
77140462	เตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1(1-0-2)	บังคับหลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	PLO 1 แสดง พฤติกรรมใน การเป็น พลเมืองที่ตื่นรู้ ต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความ รับผิดชอบต่อ สังคมและมี ระเบียบวินัย PLO 2 แสดงออกถึง การมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถ ในวิชาชีพของ ตนเองเป็น แรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง สื่อและ หลักการ สื่อสารเนื้อหา ในสำหรับสื่อ และ วัฒนธรรมใน ยุคดิจิทัล</p> <p>PLO 10 สามารถ สร้างสรรค์ ธุรกิจและการ ประกอบการ ด้านสื่อและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ เหมาะสมกับ บริบททาง เศรษฐกิจและ สังคมใน ปัจจุบันได้</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy) ในการทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>

ชั้นปีที่ 4 รหัส 62 (หลักสูตรใหม่ 2562) ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
77140562	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6(1-18-9)	บังคับหลักสูตร	อ. คอลิด มิคำ อ. มโน วนเวหุสิต อ. มารุต จิรชุตติพร	PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>สังคมและมี ระเบียบวินัย</p> <p>PLO 2 แสดงออกถึง การมีจิต สาธารณะ ใช้ ความรู้ ความสามารถ ในวิชาชีพของ ตนเองเป็น แรงเสริมของ การพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม</p> <p>PLO 4 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์</p> <p>PLO 5 เข้าใจ แนวคิดเรื่อง สื่อและ หลักการ สื่อสารเนื้อหา ในสำหรับสื่อ และ วัฒนธรรมใน ยุคดิจิทัล</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					<p>PLO 10 สามารถ สร้างสรรค์ ธุรกิจและการ ประกอบการ ด้านสื่อและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ เหมาะสมกับ บริบททาง เศรษฐกิจและ สังคมใน ปัจจุบันได้</p> <p>PLO 11 มี ทักษะในการ สื่อสารเพื่อ การเข้าใจ ตนเองและ การเห็นอก เห็นใจผู้อื่น (Empathy)ใน การทำงานได้</p> <p>PLO 12 สามารถใช้ หลักการเรื่อง การเคารพกัน บนความ หลากหลาย ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้</p>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	PLO
					ในการทำงาน ได้

จากตารางจะเห็นได้ว่าแต่ละรายวิชาของแต่ละชั้นปีสามารถตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาก็จะสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้ครบทุกข้อ และรวมถึง

นิสิตในหลักศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีนิสิตครบทั้ง 4 ชั้นปี เป็นครั้งแรกของหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 ซึ่งผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้แสดงออกมาผ่านรายวิชา 77140162 โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่เปิดโอกาสให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้จัดโครงการดำรงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรับจัดงานและดำเนินการผลิตงานโปรดักชันให้องค์กรภายนอกโดยมีโครงการย่อยในรายวิชาดังกล่าวดังนี้

1. โครงการจัดการผลิตอีเวนต์การแข่งขันเต้น K-POP Cover Dance ภายใต้อัฒิชื่อ HEARTBEAT K-POP Cover Dance The Eastern Contest 2022
2. โครงการการสร้างสรรค์และการผลิตกิจกรรมทางการตลาดภายในสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเลมหาวิทยาลัยบูรพาด้วยนิทรรศการสื่อเทคโนโลยี : Bangsaen Aqualife Immersive Exhibition
3. โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานเพลงชุด Dabdeep
4. โครงการจัดการผลิตเนื้อหาและจัดการเพจอินสตาแกรมเพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับร้าน Haft Tattoo
5. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบภาพยนตร์สั้นสำหรับศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยบูรพา
6. โครงการจัดการผลิตอีเวนต์การประกวด Cosplay ให้กับบริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด
7. โครงการจัดการผลิตเนื้อหา (content) และจัดการ Facebook Fanpage เพื่อประชาสัมพันธ์งานกีฬาสาธิตสามัคคีครั้งที่ 45 “พิบูลบำเพ็ญเกมส์”
8. โครงการผลิตสื่อและจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารการตลาดให้สถานประกอบการ UTURN
9. โครงการผลิตเทศกาลการแสดงดนตรี LONGDO Music Festival 2022
11. โครงการผลิตคอนเสิร์ต Charge Vibe

โดยโครงการจัดการผลิตอีเวนต์การประกวด Cosplay ให้กับบริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด ในการร่วมกันพัฒนาศักยภาพของนิสิตผ่านการประกวด Road to TGS 2022 Cosplay Contest ซึ่งนิสิตได้ร่วมเป็นผู้จัดการประกวดกับทางบริษัท หรือโครงการจัดการผลิตอีเวนต์การแข่งขันเต้น K-POP Cover Dance ภายใต้อัฒิชื่อ HEARTBEAT K-POP Cover Dance The Eastern Contest 2022 ที่ทางกลุ่มของนิสิตได้ดำเนินการจัดงานในพื้นที่ของเซ็นทรัล ศรีราชา ก็นับเป็นการตอบโจทย์ ผลการเรียนรู้ที่

คาดหวังที่นิสิตได้ค้นหาคุณค่าทางวัฒนธรรมที่มีได้แข็งแกร่งไว้เพียงวัฒนธรรมไทยเท่านั้นมาสร้างให้เกิดมูลค่าโดยอาศัยองค์ความรู้ที่หลักสูตรได้มอบให้



ภาพการจัดงานในรายวิชา 77140162 โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์



## 2.2 Programme Structure and Content

2.2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการเผยแพร่หลักสูตร โดยนำเสนอข้อมูล มคอ. 2 ที่มีรายละเอียดครบถ้วนผ่านช่องทาง การประชาสัมพันธ์ของคณะและมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ มีการนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะดนตรีและการแสดง โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรปรับปรุง 2564 นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ โดยนำเสนอข้อมูลที่สำคัญใน มคอ. 2 ของหลักสูตร ซึ่งดำเนินการหลังจากที่สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติหลักสูตร โดยหลักสูตรได้ประสานกับสำนักงานจัดการศึกษาคัดเลือกข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อเผยแพร่



ภาพการประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียน(ภาพซ้าย)



ภาพบรรยากาศงาน Open House (ภาพขวา)

2. การเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านคู่มือ โดยคณะดนตรีและการแสดงได้จัดทำคู่มือรายละเอียดหลักสูตรฯ แจกให้กับนิสิตและผู้ปกครองในวันปฐมนิเทศ โดยมีการนำเสนอแก่ผู้ปกครองและนิสิตให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนการสอนผ่านแผนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และมีการตอบข้อซักถามตรงจากผู้ปกครอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน

3.การประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 ยังมีการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ platform อื่นๆ ได้แก่ facebook fanpage คณะดนตรีและการแสดง โดยในช่องทางดังกล่าวนี้ ได้มีการย่อรายละเอียดให้ผู้อ่านได้เห็นลักษณะสำคัญของหลักสูตรผ่านการนำเสนอคอนเทนต์แบบภาพในเพจคณะดนตรีและการแสดง และมีการลิงค์ข้อมูลที่มีรายละเอียดขึ้นหากผู้ต้องการรับทราบข้อมูลสนใจ

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อ ได้ทำการปรับปรุงและสื่อสารให้เกิดความเป็นปัจจุบันมากที่สุด โดยในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งล่าสุด (พ.ศ. 2564) นั้น เกิดขึ้นหลังจากที่หลักสูตรเปิดจัดการเรียนการสอนไปได้ 2 ปี หลักสูตรได้มีการปรับปรุงใหม่เพราะเนื่องจากเข้ารอบปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป ที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการปรับเนื้อหาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับทักษะที่เกี่ยวข้องกับสังคมร่วมสมัย และจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยต้องการสนับสนุนเช่นทักษะการประกอบการ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีการปรับปรุงตามไปด้วย

โดยในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ หลักสูตรได้ปรับรายวิชาให้เหมาะสมกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้มากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเครื่องมือในการสร้างสรรค์สื่อ ตลอดจนรูปแบบขององค์กรผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็กกลางจากลักษณะที่เป็นอุตสาหกรรมสื่อขนาดใหญ่ มาสู่การเป็นลักษณะกลุ่มบุคคลและผู้ประกอบการรายย่อยที่ผลิตผลงานสื่อผ่านช่องทางในการเผยแพร่ (Platform) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่าง ๆ มากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการด้านสื่อจำเป็นต้องมีความรู้รอบด้านในตัวเองทั้งเรื่องทักษะการสร้างสรรค์สื่อ การจัดการและการประกอบธุรกิจเองได้

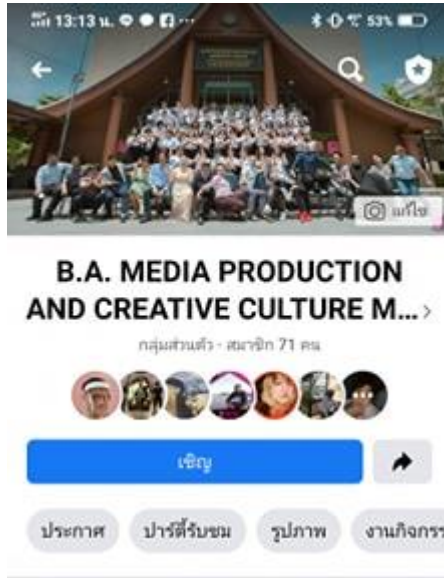
เหตุผลดังกล่าวนี้จึงเป็นที่มาในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ฝึกฝนทักษะในการผลิตสื่อ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์มากขึ้น โดยเน้นรายวิชาที่เป็นการผลิตสื่อสุนทรีย์ (Aesthetic Media) รวมทั้งยกระดับกลุ่มวิชาที่เป็นการผลิตสื่อในธุรกิจไมซ์ (MICE) ให้มีความครอบคลุมทั้งด้านการคิดสร้างสรรค์ (Creative) และการจัดการ (Management) เพื่อรองรับธุรกิจในรูปแบบดังกล่าว

นอกจากนั้นหลักสูตรยังปรับแผนการจัดการศึกษาให้มีรายวิชาเป็นลักษณะโมดูล (Module) ที่จัดกลุ่มรายวิชาให้สามารถสะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education –OBE) ที่ชัดเจนขึ้น โดยที่กลุ่มวิชาในลักษณะโมดูลนี้สามารถจัดการเรียนการสอนแบบ Non Degree ที่สามารถเปิดห้องเรียนให้ผู้สนใจทั้งที่เป็นบุคคลและองค์กรสามารถเลือกเรียนในชุดวิชาต่างๆ เพื่อยกระดับทักษะการทำงานของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนแนวทางการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) ที่เป็นนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลังจากที่มีการปรับปรุงหลักสูตรแล้วก็นำเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่าย โดยจัดนำเสนอในรูปแบบไฟล์ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ ที่นำข้อมูลสำคัญไปแจ้งให้กับผู้สนใจ และใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านรายการออนไลน์ของคณะ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำคำถามจากเพจ มาตอบคำถาม และมีการสื่อสารข้อมูลกลับไปยังผู้สนใจผ่านข้อความตรงในเพจคณะดนตรีและการแสดง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการประชาสัมพันธ์รายละเอียดแผนการสอน (มคอ.3) ให้แก่

1. นิสิต โดยแสดงรายละเอียดแผนการจัด การเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาผ่านทางเว็บไซต์ระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยบูรพา [reg.buu.ac.th] นิสิตสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ตลอดเวลา รวมไปถึงผู้ปกครองสามารถตรวจสอบข้อมูลนี้ด้วยวิธีเดียวกันกับนิสิต
2. บุคลากร อาจารย์ ผู้บริหารคณะดนตรีและการแสดง โดยการจัดทำรูปเล่มรายละเอียดแผนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนภายในหลักสูตร ให้ร่วมพิจารณาและรับทราบโดยทั่วกัน



การแจ้งรายละเอียดการเรียนการสอนในกลุ่ม เฟซบุ๊กสาขาการจัดการผลิตสื่อฯ

2.2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ออกแบบหลักสูตรโดยอาศัยแนวคิด Backward Curriculum Design โดยมีการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำไปปรับปรุงหลักสูตรในรอบต่อไป โดยเฉพาะการได้รับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการแต่งและสื่อบันเทิง เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ได้แนวทางในการจัดการเรียนการสอนดังนี้

## การประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความรู้-ทักษะที่จำเป็น		คุณลักษณะ	รูปแบบการจัดการเรียน
<b>การเล่าเรื่อง</b> <b>การแสดง (Acting)</b>	- มองเห็นเบื้องหลังความคิด - รู้จักวิจารณ์ - วิพากษ์สิ่งที่เกิดขึ้น/ตั้งคำถาม	- จุดเด่น - เรามีครบทั้งการแสดง ละคร เขียนบท ออกแบบได้ การผลิตสื่อ - การนำเสนอผ่าน Media-การเล่า (การเลือกเนื้อหา/รู้มุมมองกล้อง/การนำเสนอภาพในสื่อ)	<b>ฝึกทำงานจริง</b>
<b>เรียนรู้แก่นความคิด/การมอง Theme</b> การสื่อสารความคิดว่าทำไมเพื่ออะไร <b>การวิเคราะห์ตีความ</b> (บทละคร-ตัวละคร-งานออกแบบ-สิ่งที่อยู่ในละคร-ทุกอย่าง)	- จุดเด่น - เรามีครบทั้งการแสดง ละคร เขียนบท ออกแบบได้ การผลิตสื่อ - การนำเสนอผ่าน Media-การเล่า (การเลือกเนื้อหา/รู้มุมมองกล้อง/การนำเสนอภาพในสื่อ)	<b>ล้มแล้วลุกได้ไว (Resilience)</b> คนที่ละเอียดละไม ละเอียด/มีรสนิยม/เด็กที่มีทักษะมนุษย์ <b>มีโลกทัศน์</b> ชีวิตคนที่ต้องลึก ไม่ใช้รู้เชิงเทคนิค/ต้องรู้จักสังคม มองสังคม/รู้จักตนเอง -Content ชีวิต (ความหมายในการใช้ชีวิต-ทำให้ชีวิตมันคง เชื่อมผ่านการทำงานละคร - ให้ความสำคัญกับวิชาชีพ-สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คิดลึก-	<b>เรียนแบบต่อเนื่อง</b>
<b>การสร้างงานด้วยความรู้สึก/เห็น/รู้สึก/ฝึกคิด - มองเห็นแล้วรู้สึกอะไร/ฝึกเลือก - เลือกภาพในการนำเสนอ</b>	<b>การทำงานหน้ากอง (Set) /ศัพท์หน้าหน้า</b>	<b>การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</b> - มีความรู้เฉพาะที่คนอื่นไม่มี (เช่น Acting Coach)	<b>Learning by Doing</b>



ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน รายวิชา	วางแผนการสร้างประสบการณ์เรียนรู้
PLO 1 แสดงพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีระเบียบวินัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>-พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร</li> <li>-สังคมดิจิทัล</li> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> <li>-มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> <li>-เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>-การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul>	<p>มีการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การทำกิจกรรมในรายวิชาการติดต่อกับเจ้าของกิจการภายนอกเพื่อให้เท่าทันและได้รับประสบการณ์ทำงานจริง</p>
PLO 2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ ใช้ความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเองเป็นแรงเสริมของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การสร้างสรรคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> </ul>	<p>มีการเรียนการสอนผ่านคณาจารย์ที่มีประสบการณ์จริงร่วมถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เรียน พร้อมกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ul>	<p>ที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างเข้าใจและได้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดี</p>
PLO 3 แสดงพฤติกรรมของการเป็นผู้มีจรรยาบรรณ ผลิตสื่อที่สร้างประโยชน์และไม่เกิดโทษต่อบุคคล สังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล</li> <li>-การจัดการผลิตการแสดงผล</li> </ul>	<p>เรียนรู้ผ่านโปรเจกต์ที่มีโจทย์ชัดเจนควบคู่ไปกับการบรรยาย มีการลงมือทำจริงและต้องนำเสนองานก่อนเผยแพร่เพื่อให้แน่ใจว่างานจะไม่ไปสร้างโทษให้บุคคล สังคมและประเทศชาติ</p>
PLO 4 เข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>-พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร</li> <li>-สังคมดิจิทัล</li> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-การสร้างสรรคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> </ul>	<p>มีการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การทำกิจกรรมในรายวิชา การติดต่อกับเจ้าของกิจการภายนอกเพื่อให้เท่าทันและได้รับประสบการณ์ทำงานจริง รวมถึงการทัศนศึกษาเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการเรียนการสอนจริงจัง</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>-การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> </ul>	
PLO 5 เข้าใจแนวคิดเรื่องสื่อและหลักการสื่อสารเนื้อหาในสำหรับสื่อและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	การผลิตการแสดงสดและอีเวนต์	<p>มีการเรียนการสอนผ่านคณาจารย์ที่มีประสบการณ์จริงร่วมถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เรียน พร้อมกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างเข้าใจและได้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดี</p>
PLO 6 เข้าใจหลักการทางศิลปะและการเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้	การผลิตภาพยนตร์และละคร	<p>มีการเรียนการสอนผ่านคณาจารย์ที่มีประสบการณ์จริงร่วมถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เรียน พร้อมกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างเข้าใจและได้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดี</p>

<p>PLO 7 เข้าใจหลักการและวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์</li> </ul>	<p>เรียนรู้ผ่านโปรเจกต์ที่มีโจทย์ชัดเจนควบคู่ไปกับการบรรยาย มีการลงมือทำจริง</p>
<p>PLO 8 สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อและผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดจากหลักการการนำวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>--การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร</li> <li>-สังคมดิจิทัล</li> <li>-การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม</li> <li>-หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</li> </ul>	<p>เรียนรู้ผ่านโปรเจกต์ที่มีโจทย์ชัดเจนควบคู่ไปกับการบรรยายมีการลงมือทำจริง</p>
<p>PLO 9 ประยุกต์หลักการจัดการมาออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภทได้อย่างมีระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต</li> <li>-หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล</li> <li>-การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์</li> <li>-การจัดการผลิตการแสดงสด</li> <li>-การจัดการศิลปิน</li> <li>-การผลิตผลงานเพลง</li> <li>-การออกแบบประสบการณ์</li> </ul>	<p>เรียนรู้ผ่านคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์จริง ในโปรเจกต์ที่มีโจทย์ชัดเจนควบคู่ไปกับการบรรยาย มีการลงมือทำจริง</p>
<p>PLO 10 สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>-โครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ul>	<p>มีการเรียนกับคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและเนื้อหาที่เอื้อต่อการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้สอน พร้อมกิจกรรมที่เสริมบ่มเพาะ</p>

		ความเป็น ผู้ประกอบการ
PLO 11 มีทักษะในการสื่อสารเพื่อการเข้าใจตนเองและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Empathy)ในการทำงานได้	ทุกรายวิชา	ส่งเสริมการทำงานเป็น ทีม
PLO 12 สามารถใช้หลักการเรื่องการเคารพกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	ทุกรายวิชา	ส่งเสริมการทำงานเป็น ทีม
PLO 13 สามารถใช้ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบรรลุผลทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	-บัญชีและการเงิน สำหรับธุรกิจสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	มีการเรียนรู้ด้านการ ทำงานบัญชีผ่านโจทย์ โดยผู้สอนที่เป็น ผู้ประกอบการด้าน ศิลปะบันเทิงตัวจริง เสียงจริง
PLO 14 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอและถ่ายทอดกระบวนการทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-การนำเสนอและเจรจา ธุรกิจ	มีการเรียนการสอนที่ เน้นด้านการถ่ายทอด ความคิดผ่านภาษาที่ เป็นทางการ

จากตารางจะเห็นได้ว่าการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ถูกวางโครงสร้างการเรียนการสอนที่ขนานไปกับรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรตามที่ได้นำเสนอไป

### 2.2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ออกแบบเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจากรายวิชาที่ออกแบบไว้ทั้ง รายวิชาโครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นิสิตจะต้องเข้าไปร่วมงานกับสถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งในมหาวิทยาลัยบูรพา และหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

ตลอดจนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคปลายของปีการศึกษา 2565 ที่ได้มีการออกนิเทศฝึกงานเพื่อรับฟังปัญหาของนิสิตที่ออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเสียงตอบรับจากสถานประกอบการ ยกตัวอย่างเช่น การนิเทศฝึกงานที่บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความเห็นกับทางหลักสูตรว่านิสิตมีความรู้ความสามารถ แต่อาจต้องเติมความรู้ด้านเครื่องมือการทำงานเอกสารซึ่งจำเป็นต่อวิชาชีพต่อไป ๆ ล ๆ โดยสรุปได้ดังนี้



ลำดับ	ปัญหาที่พบเจอ	แนวทางแก้ไข
1	ผู้เรียนขาดทักษะด้านโปรแกรมจัดการเอกสาร	มีการเน้นเนื้อหาในรายวิชา เทคโนโลยีการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้ตอบโจทย์กับการออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมให้ผู้เรียนในรายวิชา เตรียมการฝึกวิชาชีพ
2	ทักษะด้านการถ่ายภาพ	จัดกิจกรรมเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศิลปะการถ่ายภาพ และส่งเสริมให้ประกวดในกิจกรรมประกวดต่าง ๆ
3	ทักษะการเข้าสังคม	จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้มีโอกาสทำงานกับหน่วยงานภายนอกหรือฝึกให้มีการนำเสนองานในรูปแบบทางการมากขึ้น



ภาพการนิเทศฝึกงานที่บริษัท โซว์ไรซ์ซิด จำกัด

2.2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

แต่ละรายวิชาในหลักสูตรได้สนับสนุนการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน มีการจัดโครงการเพื่อสนับสนุน ดังนี้

1. นิสิตชั้นปีที่ 1 โดยมีการจัดการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติร่วมกับฝ่ายสื่อสารองค์กรของคณะดนตรีและการแสดง โดยในโครงการดังกล่าวนี้มีเป้าหมายเพื่อให้นิสิต ได้มีทักษะในการทำงานจริง และเกิดการเรียนรู้ โดยมีรายวิชาที่ดำเนินการร่วมกันคือ รายวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายวิชาศิลปะการเล่าเรื่อง โดยทั้งสองรายวิชาจะออกแบบการจัดการเรียนการสอนผ่านโครงการนี้

สำหรับรายวิชาศิลปะการเล่าเรื่อง จะทำหน้าที่เป็นรายวิชาที่เสริมเครื่องมือ โดยเมื่อนิสิตได้เรียนรู้หลักการการเล่าเรื่องแล้ว นิสิตจะนำความรู้มาออกแบบการเล่าเรื่องในรายการ สามารถเขียนโครงสร้างรายการและหลักการสื่อสารเนื้อหาด้วยการเล่าเรื่องในสื่อได้

สำหรับรายวิชาเทคนิคด้านภาพในสื่อและการตัดต่อภาพเชิงสุนทรีย์ จะทำหน้าที่เป็นรายวิชาเสริมทักษะการใช้กล้องและคอมพิวเตอร์ในการตัดต่องานในสื่อภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ นิสิตจะได้ออกแบบและวางแผนการทำงานผ่านแบบฝึกหัดที่มอบหมายให้ในชั่วโมงโดยอาศัยความรู้ที่ได้จากวิทยากรที่มาสอนโดยมีอาจารย์ในหลักสูตรเป็นผู้ดูแลรายวิชา

นอกจากนี้ยังเสริมความรู้ในทักษะการใช้อุปกรณ์ในการออกอากาศรายการสด นิสิตจะทำหน้าที่ในการควบคุมการออกอากาศ และแบ่งกระจายงานในบทบาทหน้าที่ต่างๆ ทั้งฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหารจัดการผลิต และฝ่ายสร้างสรรค์รายการ

2. นิสิตชั้นปีที่ 2 หลักสูตรออกแบบโครงการให้นิสิตได้เรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ผ่านสายตาของนักพัฒนาธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยในภาคการศึกษาต้น นิสิตจะได้เรียนในรายวิชาการสร้างสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยรายวิชาดังกล่าวมุ่งตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ในด้านการเข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO 4) หลักสูตรได้กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านโครงการการศึกษานิเวศวัฒนธรรมชุมชนเกาะสีชังเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยนิสิตจะเดินทางไปลงพื้นที่เพื่อศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนเกาะสีชัง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบสินค้าหรือบริการ

อนึ่ง ในการวางแผนจัดการเรียนการสอนของนิสิตชั้นปีที่ 2 นี้หลักสูตร ได้ประชุมผู้สอนรายวิชา เพื่อบูรณาการการเรียนร่วมกันในโครงการดังกล่าว โดยประกอบไปด้วย 4 รายวิชาที่เปิดในภาคต้น ได้แก่ หลักการจัดการธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรายวิชาการสร้างสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม แต่เมื่อเกิดการระบาดของสถานการณ์โควิด ทำให้การจัดการเรียนการสอนไปแล้ว จำเป็นจะต้องปรับแนวทางเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ จึงทำให้รายวิชาทั้งหมดไม่สามารถประเมินการเรียนรู้จากกิจกรรมดังกล่าวได้

ในภาคปลาย นิสิตปีสองจะเรียนรายวิชาการออกแบบประสบการณ์ นิสิตจะฝึกการสร้างประสบการณ์ผ่านโครงการการออกแบบประสบการณ์ที่นิสิตจะนำเสนองานในลักษณะ project pitching โครงการ โดยมีคณะกรรมการประเมินจากภายนอกมาเพื่อให้คะแนนการทำงานของนิสิต

3. นิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรได้เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี ผ่านรายวิชาเลือกและวิชาบังคับในหลักสูตร

โดยในส่วนของการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อทางหลักสูตรได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านรายวิชาการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งได้คุณศรีตรัง สารวัตร บุคลากรในองค์กรสื่อชั้นนำอย่างผู้บริหารบริษัท ไซว์ไรซ์ จำกัดมาเป็นอาจารย์พิเศษ และยังคงกำหนดให้นิสิตริเริ่มโครงการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการบริหารจัดการต่อไปจนถึงวันจัดแสดงในภาคต้นของปีการศึกษา 2565

จะเห็นได้ว่า การจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านมา ได้ถูกออกแบบและวางแผนเพื่อมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ

หลักสูตร ผ่านการจัดการเรียนการสอนในลักษณะโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันในหลายรายวิชา เพื่อพัฒนา  
 นิสิตให้มีศักยภาพและความรู้ในเนื้อหาของรายวิชาอย่างเข้มข้น

ชั้นปี	YLO	PLO	รายวิชา
ปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เข้าใจหลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่องในสื่อและศิลปะ ตลอดจนเข้าใจลักษณะสำคัญของสังคมดิจิทัล สามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อได้	PLO 1 2 4 5 6 7 10 11 12 13	- วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สังคมดิจิทัล - ศิลปะการเล่าเรื่อง - พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร - เทคนิคด้านภาพในสื่อ - การตัดต่อภาพเชิงสุนทรียะ
ปีที่ 2	มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเรื่องการสร้างมูลค่าวัฒนธรรมผ่านการผลิตผลงานสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีความเข้าใจสามารถออกแบบธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้และสามารถใช้แนวคิดทางการตลาดมาสร้างกรอบการทำงานสื่อเพื่อตอบสนองในเชิงธุรกิจได้	PLO 1 2 4 7 9 10 11 12 13	- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม - หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล - การออกแบบประสบการณ์ - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต - มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม - การออกแบบและสร้างธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล - การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์ในสื่อบนจอ - การกำกับและการแสดงสำหรับการผลิตสื่อ - การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์ - การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์ -บูรณาการการเรียนกับการทำงาน
ปีที่ 3	มีทักษะในการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความสนใจในแต่ละด้าน มีความเข้าใจหลักการจัดการสามารถออกแบบธุรกิจสื่อ	PLO 1 2 3 5 8 9 10 11 12 13	- การเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารธุรกิจ - การจัดการเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - การผลิตสารคดี - สื่อเพื่อการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล - เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์

ชั้นปี	YLO	PLO	รายวิชา
	และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้		- การจัดการผลิตการแสดงสด - การจัดการผลิตงานนิทรรศการและการประชุม การผลิตคอนเสิร์ต
ปีที่ 4	ประยุกต์หลักการจัดการ ธุรกิจและการประกอบการ เพื่อใช้ในการทดลอง ปฏิบัติงานโครงการได้ สามารถวางแผนและ ดำเนินงานในโครงการฝึก ปฏิบัติด้านธุรกิจได้อย่าง เป็นมืออาชีพ และสามารถ ปฏิบัติงานในองค์กรร่วมกับ นักวิชาชีพได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	PLO 1 2 3 8 9 10 11 12 13	- โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 - โครงการธุรกิจด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - สหกิจศึกษา

2.2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรออกแบบรายวิชาให้มีลำดับการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีชั้นของกาเรียนรู้้อย่างมีลำดับกล่าวคือ หลักสูตรได้ออกแบบและกำหนดเจตนาของหลักสูตรที่วางแนวทางให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติ ให้นักศึกษาได้ลงนามจริง ทดลองทำงานจริง แก้ปัญหาจากโจทย์จริง ๆ จากพื้นที่วัฒนธรรม ดังนั้นควรมีการวางแผนให้ในแต่ละเทอมหรือปี การศึกษา มี project ที่ให้นักศึกษาได้ทดลองทำงานจริง ผ่านการบูรณาการรายวิชาต่าง ๆ ในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้สามารถรองรับการทำ project ของหลักสูตรได้

ตามแนวทางในการออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 เป็นการเรียนเรียนในรายวิชาพื้นฐาน เน้นเรียนรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ชุมชนมีอะไร มองเห็นคุณค่าของชุมชน บูพื้นฐานหลักคิดเรื่องศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โลกดิจิทัล ทักษะ การสื่อสารดังนี้

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
77110164	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)	บังคับหลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	
77110364	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)	บังคับหลักสูตร	อ. คอลิต มิคำ	

77110464	พื้นฐานการออกแบบเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	บังคับหลักสูตร	อ. นัตพล ถ้ามณี	
----------	---------------------------------	----------	----------------	-----------------	--

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
77110264	สังคมดิจิทัล	3(3-0-6)	บังคับหลักสูตร	อ. มโน วนเวฬุสิต	
77110564	เทคนิคด้านภาพในสื่อ	3(2-2-5)	บังคับหลักสูตร	อ.ณัฐพล อมรทัต	
77110664	การติดต่อภาพเชิงสุนทรียะ	3(2-2-5)	บังคับหลักสูตร	อ.ณัฐพล อมรทัต	
77110764	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิต	3(3-0-6)	บังคับหลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	

ชั้นปีที่ 2 เรียนหลักการและวิธีการในการทำธุรกิจ เปิดโอเดียการทำธุรกิจจากวัฒนธรรม ไปสู่ความเข้าใจเรื่องแปลงคุณค่าวัฒนธรรมเป็นมูลค่า ทักษะด้านการสร้างสรรค์สื่อ

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
77120164	การสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	ดร.ณัฐนันท์ เอื้อ ศิลป์	
77120264	หลักการผลิตคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.มโน วนเวฬุสิต	
77120464	มุมมองและแนวโน้มที่จำเป็นสำหรับธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.ศรีตรัง สารวัตร	
77220164	การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์ในสื่อบนจอ	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มโน วนเวฬุสิต	วิชาเลือกสำหรับผู้เรียนที่ต้องการผลสัมฤทธิ์ด้านการผลิตคอนเทนต์
77220464	การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มารุต จิรชุตติพร	วิชาเลือกสำหรับผู้เรียนที่ต้องการผลสัมฤทธิ์ด้าน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/ รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
					การจัดกิจกรรม อีเวนต์

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	หมายเหตุ
77120364	การออกแบบประสบการณ์	3(2-2-5)	บังคับ หลักสูตร	อ.คอลิต มิดำ และ ดร.ณัฐนันท์ เอื้อ ศิลป์	
77120564	การออกแบบและสร้าง ธุรกิจสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.ณัฐวุฒิ แสงชู วงศ์	
77120664	หลักการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	บังคับ หลักสูตร	อ.มารุต จิรชุตติพร	
77220264	หลักการกำกับการแสดง สำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.คอลิต มิดำ	วิชาเลือกสำหรับ ผู้เรียนที่ต้องการ ผลสัมฤทธิ์ด้าน การผลิตคอน เทนต์
77220364	การผลิตรายการวัฒนธรรม สร้างสรรค์	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.มโน วนเวฬุสิต	วิชาเลือกสำหรับ ผู้เรียนที่ต้องการ ผลสัมฤทธิ์ด้าน การผลิตคอน เทนต์
77220564	เทคโนโลยีสำหรับการผลิต อีเวนต์	3(3-0-6)	วิชาเลือก	อ.มารุต จิรชุตติพร และ อ.มานพ เกษ ประดิษฐ์	วิชาเลือกสำหรับ ผู้เรียนที่ต้องการ ผลสัมฤทธิ์ด้าน การจัดกิจกรรม อีเวนต์
77220664	การจัดการผลิตการแสดง สด	3(2-2-5)	วิชาเลือก	อ.กุนทรา ไชย ชาญ	วิชาเลือกสำหรับ ผู้เรียนที่ต้องการ

					ผลสัมฤทธิ์ด้าน การจัดกิจกรรม อีเวนต์
--	--	--	--	--	--

ชั้นปีที่ 3 เปิดโลกในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ลงลึกในความสนใจเฉพาะด้านของผู้เรียนด้านการจัดการ  
ผลิตสื่อ การแสดง ดนตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	
77130162	บัญชีและการเงินสำหรับ ธุรกิจสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์	3 (3-0- 6)	บังคับ หลักสูตร	อ.ชรินทร์ ลิ้มรังษี	
77130262	การนำเสนอและเจรจา ธุรกิจ	3 (3-0- 6)	บังคับ หลักสูตร	อ.กุนทรา ไชยชาญ	
77330262	ดนตรีในงานธุรกิจบันเทิง	3 (2-2- 5)	วิชาเลือก	อ. ธนพล ปิ่นแก้ว	วิชาเลือกสำหรับ ผู้ต้องการความรู้ ด้านการผลิต ผลงานเพลง เป็น รายวิชาใน หลักสูตรใหม่ 62
77330162	การผลิตการแสดงสดและ อีเวนต์	3 (2-2- 5)	วิชาเลือก	อ.กุนทรา ไชยชาญ	วิชาเลือกสำหรับ ผู้เรียนที่ต้องการ ผลสัมฤทธิ์ด้าน การจัดกิจกรรมอี เวนต์ ใน หลักสูตรใหม่ 62
77330462	การผลิตภาพยนตร์และ ละคร	3 (2-2- 5)	วิชาเลือก	อ. มโน วนเวฬุสิต	วิชาเลือกสำหรับ ผู้ต้องการความรู้ ด้านการผลิต ภาพยนตร์เป็น รายวิชาใน หลักสูตรใหม่ 62

ชั้นปีที่ 4 การทดลองประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ  
ชุดรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นขั้นตอนเพื่อ พัฒนาผู้เรียนอย่างมีลำดับ  
ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	
77140162	โครงการจัดการผลิตสื่อและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)	บังคับหลักสูตร	อ. มโน วนเวฬุสิต	
77140462	เตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1(1-0-2)	บังคับหลักสูตร	อ. มารุต จิรชุตติพร	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ประเภท รายวิชา	ผู้สอน/รับผิดชอบ รายวิชา	
77140562	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6(1-18- 9)	บังคับหลักสูตร	อ. คอลิต มิคำ อ. มโน วนเวฬุสิต อ. มารุต จิรชุตติพร	

2.2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้  
มีสิทธิเลือกรายวิชาเลือกตามความสนใจในรูปแบบโมดูล ซึ่งหลักสูตรได้กำหนดโมดูลให้นิสิตได้เลือกเรียนใน 3  
โมดูลได้แก่

โมดูลที่ 5 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สาระบันเทิงในสื่อดิจิทัล

- การเขียนบทสำหรับคอนเทนต์สื่อบนจอ
- การกำกับและการแสดงสำหรับการผลิตสื่อ
- การผลิตรายการวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- การผลิตสารคดี
- สื่อเพื่อการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล

โมดูลที่ 6 การสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์และธุรกิจไมซ์

- การออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์
- เทคโนโลยีสำหรับการผลิตอีเวนต์
- การจัดการผลิตการแสดงสด
- การจัดการผลิตนิทรรศการและการประชุม
- การผลิตคอนเสิร์ต



## โมดูลที่ 7 การศึกษาอิสระผ่านประสบการณ์ตรงของผู้เรียน

- บูรณาการการเรียนกับการทำงาน 1
- บูรณาการการเรียนกับการทำงาน 2
- การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ซึ่งในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตร ฯ ได้มีการเปิดรายวิชา บูรณาการการเรียนกับการทำงาน 1 โดยผู้เรียนได้ทำงานในโปรเจกต์ Bangsaen Music Festival กับบริษัท อียูไอ จำกัด ซึ่งนอกจากการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกรายวิชาเลือกตามความสนใจแล้วยังเป็นโอกาสให้ผู้เรียนได้ทดลองทำงานจริงจำนวน 180 ชั่วโมงกับทางหน่วยงานภายนอกที่ได้ร่วมงานกับคณะดนตรีและการแสดงอีกด้วย

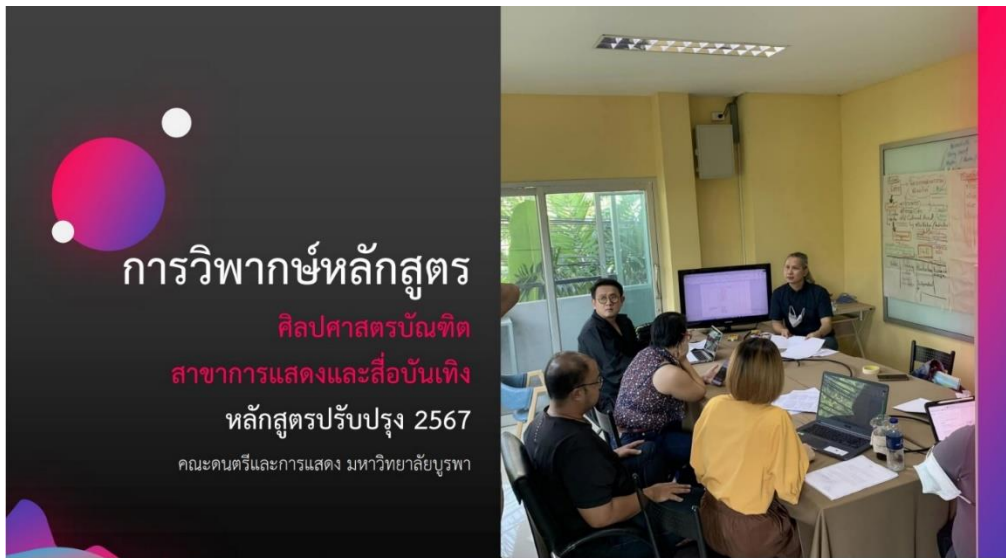


ภาพการประชุมจัดงาน Bangsaen Music Festival 2023

### 2.2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการประเมินตนเองอยู่เป็นระยะ โดยมีช่องทางในการประเมินดังต่อไปนี้

1. การประเมินรายวิชาของนิสิตในระบบทะเบียนและประเมินผลการเรียนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ทางหลักสูตรได้รับเสียงสะท้อนของผู้เรียนอันนำมาสู่การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนและเพื่อให้สามารถดูแลผู้เรียนได้อย่างดีที่สุด
2. การทวนสอบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นจำนวนร้อยละ 20 ของรายวิชาทั้งหมด ทางหลักสูตรจะส่งรายวิชาเข้าไปที่คณะกรรมการจัดการทวนสอบ ภายใต้การดูแลของ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
3. การทบทวนเพื่อปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรได้เข้าร่วมการประชุมเพื่อปรับปรุงหลักสูตรตามรอบที่กำหนดโดยมีกำหนดการในการดำเนินการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการแสดงและสื่อบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง 67 ต่อไป



ภาพการวิพากษ์หลักสูตร

## 2.3 Teaching and Learning Approach

2.3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ว่า “มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองตอบการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต”

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จึงกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย คือ หลักสูตรนี้มุ่งผลิตนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยหลักสูตรมุ่งนำเสนอปรัชญาการศึกษาที่สื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เห็นประเด็นสำคัญที่หลักสูตร มุ่งพัฒนาผู้เรียนและเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการปฏิบัติจริงด้วยการเรียนการสอนรูปแบบ Project based Learning ด้วยกิจกรรม โครงการ และการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของหลักสูตรคือ

1. หลักสูตรเน้นการสร้างสรรคสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำคุณค่าของวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการผลิตงานสร้างสรรค์ด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์
2. เน้นการสร้างบุคลากรที่เป็นนักจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศและนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0

เนื้อหาที่เป็นจัดเน้นสำคัญของหลักสูตรได้ เผยแพร่สื่อสารไปยังตัวนิสิตและผู้ปกครอง ให้ได้รับทราบรวมทั้งสื่อสารไปยังหน่วยงานที่หลักสูตรเล็งเห็นถึงการส่งนิสิตไปปฏิบัติงาน และประสงค์จะร่วมจัดทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

### 2.3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิด Project Based Learning ซึ่งในกระบวนการสอนและการทำกิจกรรมจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ในการออกแบบการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมในรายวิชาหลักการผลิตคอนเทนต์ โดยให้ผู้เรียน นำเสนอเนื้อหาที่สนใจ และนำมาสร้างสรรค์เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ มีการทำงานร่วมกันทั้งในหลักสูตร รวมถึงการทำงานข้ามศาสตร์ภายใน และภายนอกคณะดนตรีและการแสดง จะเห็นได้จากการมีส่วนร่วมใน โครงการต่าง ๆ และการใช้โครงการในรายวิชาเพื่อเป็นการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง



ตัวอย่างรายการรายวิชา หลักการผลิตคอนเทนต์

### 2.3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลายรายวิชาในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีกิจกรรมในการเรียนการสอน ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมในการเรียนการสอน มุ่งการสร้างประสบการณ์ จากการปฏิบัติจริงในรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Project based Learning อาทิการให้ผู้เรียนได้มีโอกาส ออกแบบและจัดการคอนเสิร์ตในรายวิชาการผลิตคอนเสิร์ตที่ผู้เรียนจะได้คิดตั้งแต่คอนเซปต์ไปจนถึงการจัดการ ผลิตคอนเสิร์ตหลากหลายรูปแบบแนวเพลง ทั้งคอนเสิร์ตเพลงแจ๊สกับคอนเสิร์ต “Sum of Music” เพลงสมัยนิยม หรือเพลงป๊อปกับคอนเสิร์ต “Play Day” และคอนเสิร์ตเพลงคลาสสิกและลูกทุ่งกับ “Turn Professional” ซึ่งทั้ง สามคอนเสิร์ตนอกจากจะเป็นการสนามฝึกปฏิบัติการของผู้เรียนแล้วยังเป็นการบูรณาการระหว่างหลักสูตรการ จัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับหลักสูตรดนตรี ในคณะดนตรีและการแสดงอีกด้วย ซึ่งผู้เรียนจะได้ บูรณาการข้ามศาสตร์และฝึกการทำงานกับผู้เรียนหลักสูตร รวมถึงการทำงานกับหลักสูตรศิลปะการแสดง เพื่อ เสริมสร้างประสบการณ์ และส่งเสริมการเสพงานศิลปะ โดยนิสิตชั้นปีที่ 1 ทางหลักสูตรได้มีการกำหนดให้มีการฝึก ปฏิบัติงานกับโครงการของนิสิตภายในคณะ จำนวน 1 ภาคการศึกษาโดยใช้เป็นคะแนนในรายวิชาวัฒนธรรม สร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยกำหนดเป็นหัวข้อการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ในการประเมินผลรายวิชา



ภาพการทำงานของนิสิตหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในงานคอนเสิร์ต

2.3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

หลักสูตรปลูกฝังให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการทำงานจริงในคณะ ร่วมงานกับสาขาวิชาอื่นๆ และกิจกรรมหรือโครงการของคณะเพื่อให้นิสิตได้มีประสบการณ์เรียนรู้จริง และสามารถต่อยอดนำความรู้ไปใช้ในบริบทต่างๆ ในการทำงานร่วมกับคนอื่น ทั้งยังฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ของตนเองในการทำงาน หลักสูตรได้จัดตั้ง Company in wall ของหลักสูตรที่เป็นกลุ่มต่อยอดความรู้ความสนใจของนิสิตให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มนี้มีชื่อว่า Content Administrative team – CAT นิสิตในหลักสูตรจะร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มนี้และนิสิตก็สามารถรับงานทั้งจากภายในคณะหรือภายนอกคณะ เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง เป็นองค์กรที่สามารถต่อยอดให้นิสิตได้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้

นอกจากนั้นรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติยังเปิดโอกาสให้นิสิตได้เชื่อมโยงความรู้ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อตัว ทักษะความสามารถที่ตนเองมี นำมาเชื่อมโยงสู่บทเรียนในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติในการ

เรียนการสอนรายวิชา นำไปสู่การเกิดวงจรของการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด การเรียนรู้แบบเน้นการฝึกปฏิบัติกระตุ้นให้ผู้เรียนตั้งคำถามและค้นหาเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของตนเอง ดังตัวอย่างที่ปรากฏในการโครงการการผลิตรายการที่นิสิตได้นำความรู้จากกเรียนในห้องไปเชื่อมสู่การออกแบบเนื้อหารายการที่ต้องร่วมกันคิด นิสิตได้นำความสนใจของตนเองมาเป็นเนื้อหารายการและไปศึกษาค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง และเผยแพร่สู่สาธารณชนจริง



ภาพการทำงานของทีม Content Administrative team – CAT ในการผลิตรายการถ่ายทอดสด

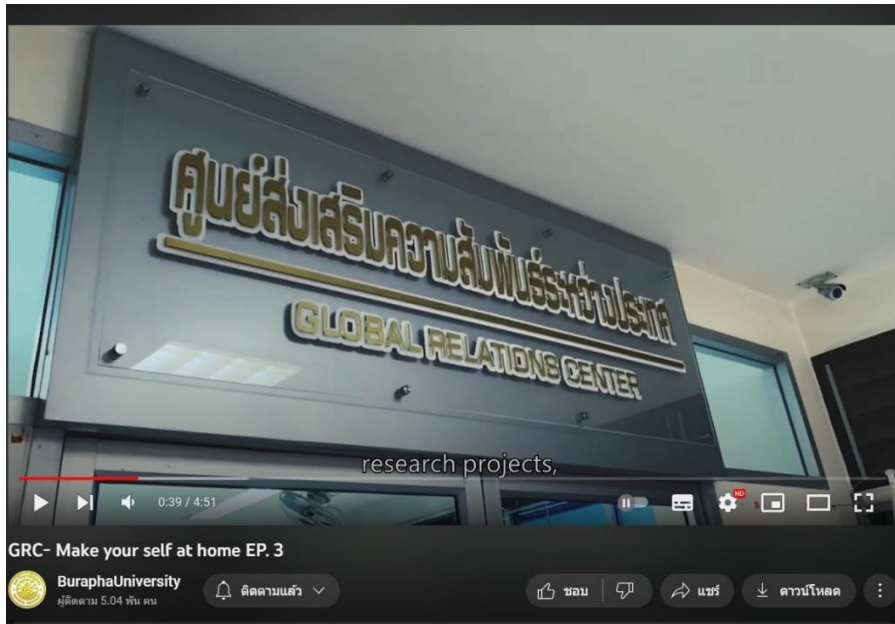
อีกทั้งนิสิตสาขาการจัดการผลิตสื่อฯ ยังมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ของหลักสูตรอื่น เช่น ดนตรีไทย ดนตรีสากล นาฏศิลป์ และการแสดงต่างๆ ดังนั้นผู้เรียนจะได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย ผ่านการทำกิจกรรมทั้งในหลักสูตรและระหว่างหลักสูตรมีความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา ด้วยทักษะการทำงานแบบมืออาชีพ

**2.3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.**

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้มีแนวคิดใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมและมีมุมมองแบบผู้ประกอบการผ่านรายวิชาในหลักสูตรอาทิ

วิชาการออกแบบประสบการณ์ วิชาการสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม นับเป็นรายวิชาที่มุ่งส่งเสริมผู้เรียนให้มีแนวคิดใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์และได้คิดค้นนวัตกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าของสินค้าวัฒนธรรม

วิชาการประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมองผ่านแว่นของผู้ประกอบการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการตัวจริงจากบริษัท โซว์ไรซ์ดี จำกัด



ภาพตัวอย่างการทำงานสื่อ จากทดลองเป็นผู้ประกอบการรับผลิตสื่อในรายวิชา  
โครงการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์



โครงการ CHANGE X2: LOCAL COLLAB แท็กทีมปั้นธุรกิจใหม่หนุน Soft Power ไทย  
สร้างรายได้แก่คู่จัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

2.3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด Project Based Learning ทั้งนี้หลักสูตรมีการจัดการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มี

กระบวนการพิจารณาเกรด และทวนสอบ เพื่อทราบถึงปัญหา และความต้องการต่าง ๆ ในการกำหนด และปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้เกิดความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้มีการจัดกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยการนำแนวคิดดังกล่าวมาปรับให้สอดคล้องกับรายวิชา ผู้สอนส่งเสริมให้นิสิตแสวงหาความรู้นอกจากบทเรียนในชั้นเรียน คิดวิเคราะห์ถึงหลักการและเหตุผล ทฤษฎีและปฏิบัติ ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหา ซึ่งนำไปสู่การสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ตามหัวข้อที่นิสิตมีความสนใจในรายวิชานั้น ๆ รูปแบบของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของรายวิชาในหลักสูตรประกอบไปด้วย

1. การบรรยาย ในแต่ละรายวิชาจะมีการบรรยายให้ความรู้กับนิสิตในด้านหลักการสำคัญของรายวิชา องค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น เป็นการบรรยายโดยอาจารย์ประจำวิชาหรือการบรรยายโดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ รายวิชาต่างๆ ที่เปิดในปีการศึกษาจะต้องฝึกฝนให้นิสิตมีการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดความรู้และทักษะการปฏิบัติ โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ หรือโดยอาจารย์ประจำวิชาเอง
3. การศึกษาดูงาน เพื่อให้นิสิตเกิดประสบการณ์ตรง และอาจารย์ได้นำข้อสังเกตต่างๆ มาให้นิสิตได้ถกเถียงพูดคุยกันต่อในห้องเรียน
4. การเรียนแบบทำโครงการ นิสิตได้ฝึกปฏิบัติการจัดทำโครงการจริง จากโจทย์ที่นิสิตได้รับจากอาจารย์

## 2.4 Student Assessment

2.4.1 variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

แต่ละวิชาในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการกำหนดหลักในการประเมินผล ผู้เรียนโดยยึดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละหัวข้อในแต่ละวิชา โดยยึดวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอน โดยผู้สอนจะต้องแจ้งเกณฑ์การประเมินคะแนนให้ผู้เรียนทราบตั้งแต่ต้นเทอม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการจัดออกมา จะมีรูปแบบการประเมินที่ต้องให้คณาจารย์และผู้ชมผลงานร่วมตัดสินเพื่อรวบรวมข้อมูลในการพัฒนางานสู่การจัดแสดงงานสุดท้ายในภาคการศึกษาต่อไป เช่น รายวิชาการออกแบบประสบการณ์ ที่ผู้เรียนจะต้องมีการนำเสนอ ดีไซน์คอนเซปต์ให้ลูกค้าพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะก่อนจะลงมือปฏิบัติจัดงาน โดยในภาคการศึกษา 2565 ได้มีการจัดอีเวนต์ 'Reconnecting BUU' เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ศิษย์เก่า บุคลากรและบุคคลทั่วไปได้รู้จักมหาวิทยาลัย บูรพาทั้งในแง่ประวัติศาสตร์และความผูกพันกับสถานที่และบรรยากาศในมหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ การส่งโปสการ์ด นิทรรศการสื่อวีดีโอ ไปจนถึงการผลิตน้ำหอมที่ได้แรงบันดาลใจจากประสบการณ์ของชาวบูรพา โดยวัดผลจากผู้เข้าร่วม และการจัดงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และตัวผู้จัดงานสามารถอธิบายความ เป็นมา และประโยชน์จากการสร้างสรรค์ผลงานได้



ภาพการจัดอีเวนต์ในรายวิชา การออกแบบประสบการณ์



2.4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีนโยบายในการประเมินผลและการอุทธรณ์ผลที่ชัดเจนดังนี้ ทุกรายวิชาในหลักสูตรฯ มีการวัดการประเมินผลโดยกำหนดไว้อย่างชัดเจน ในส่วนของคะแนน สัดส่วนของคะแนน เกณฑ์การให้คะแนน การตัดเกรด ระยะเวลาในการเรียนและวัดผล ซึ่งถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนใน Course syllabus ซึ่งถูกแจกไว้ให้นิสิตในรูปแบบไฟล์ ใน เว็บไซต์ Google Classroom อีกทั้งยังได้กรอกสัดส่วนการให้คะแนนในระบบ reg ไว้ตั้งแต่ต้นเทอม เพื่อให้นิสิตสามารถตรวจสอบหัวข้อของคะแนน และนอกจากนั้นในชั้นเรียน อาจารย์ยังได้เปิดระบบ Reg ให้นิสิตได้ตรวจสอบ คะแนนและเกณฑ์การให้คะแนนต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

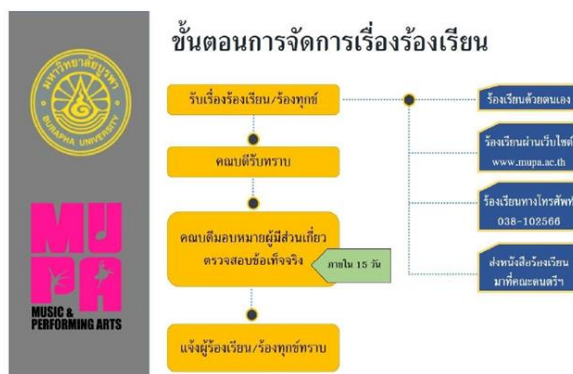
ในส่วนของการอุทธรณ์ผลการประเมินนั้น นิสิตสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนได้โดยตรง เนื่องจาก อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจะแจ้งคะแนนต่าง ๆ แก่นิสิต โดยเฉพาะในช่วงปลายภาคก่อนการส่งคะแนนให้กับทางคณะ โดยอาจารย์จะแจ้งให้นิสิตตรวจสอบคะแนน หรือรายละเอียดคะแนนต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยนิสิตสามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรง อย่างไรก็ตามทางหลักสูตรได้จัดตั้งระบบการอุทธรณ์สำหรับนิสิต โดยจัดวางระบบให้นิสิตติดต่อได้โดยตรงกับเจ้าหน้าที่นักวิชาการศึกษาของคณะหรือผ่านเว็บไซต์ของคณะ ซึ่งระบบดังกล่าวให้ถูกประชาสัมพันธ์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเพจเฟซบุ๊กของคณะเพื่อให้นิสิตได้ทราบโดยทั่วกัน

#### การจัดการข้อร้องเรียน

คณะ ฯ มีระบบจัดการข้อร้องเรียนอย่างทันท่วงทีเพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่น โดยมีระบบช่องทางสายตรงคณะดี โดยคณะดีเป็นผู้พิจารณาข้อร้องเรียนและมอบหมายให้ รองคณบดี/หน่วยงานที่รับผิดชอบพันธกิจหลัก เป็นผู้ดำเนินการภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริหารคณะฯ กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประกอบด้วย ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การประเมินความพึงพอใจในรายวิชา/กิจกรรมโครงการ รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันข้อร้องเรียน
2. การไกล่เกลี่ย/เยียวยาเบื้องต้นเพื่อลดความรุนแรงของปัญหาและป้องกันการฟ้องร้อง
3. การเยียวยา เมื่อได้รับการพิสูจน์ว่า ข้อร้องเรียนเป็นจริง
4. การทบทวนปัญหาการร้องเรียน เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน

นอกจากนี้คณะ ฯ ยังมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่น รวมทั้งส่งเสริมความพึงพอใจและความผูกพัน โดยมีช่องทางเสนอข้อร้องเรียนผ่านกล่องรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะตามจุดให้บริการต่างๆ/สายตรง/จดหมาย/Website โดยมีผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อร้องเรียนแต่ละช่องทาง และมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน ส่วนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในมีการมอบหมายให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงและกำหนดไว้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของบุคลากรสังกัดสำนักงานคณบดีทุกตำแหน่ง เพื่อให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการจัดการความเสี่ยง



2.4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้กำหนดให้ผู้สอนชี้แจงเนื้อหาและเกณฑ์การให้คะแนนและวัดผลผู้เรียนในคาบแรกของการเรียนการสอนและมีการแจ้งแผนการสอนแก่ผู้เรียนในการจบการศึกษาโดยจะต้องจัดกิจกรรมในโครงการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยมีผู้สนับสนุน และจำเป็นต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่ต่ำกว่า 360 ชั่วโมง และไม่ผิดข้อบังคับตามหลักเกณฑ์มหาวิทยาลัยบูรพา

**ข้อมูลเงื่อนไขการพ้นสภาพนิสิต** อ้างอิงจากข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555 ข้อ 30 การพ้นจากสภาพนิสิตนิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีต่อไปนี้

30.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ 32

30.2 ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออก

30.3 ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

30.3.1 ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

30.3.2 ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งหรือ การลงทะเบียนเรียน

ไม่สมบูรณ์โดยมิได้ลาพักการเรียนตามข้อ 24

30.3.3 ขาดคุณวุฒิหรือคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งตามข้อ 4

30.3.4 เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75

30.3.5 มีระยะเวลาเรียนครบกำหนดตามข้อ 17.2 แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา

30.3.6 เป็นนิสิตสภาพพินิจที่มีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 เป็นระยะเวลา 2

ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

30.3.7 เป็นนิสิตสภาพพินิจที่มีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 เป็นระยะเวลา 4

ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

30.3.8 ทำการทุจริตอย่างร้ายแรงในการวัดผล

30.3.9 มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงในขณะที่เป็นนิสิต

30.3.10 ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

ผู้ที่พ้นจากสภาพนิสิตเพราะถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยตามข้อ 30.3.2 หากประสงค์ขอคืนสภาพเป็นนิสิตอีก ให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา และคณบดีตามลำดับ เพื่อเสนอให้อธิการบดีอนุมัติทั้งนี้ผู้ยื่นต้องชำระเงินค่าบำรุง ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการเก็บเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว ให้ผู้นั้นได้คืนสภาพเป็นนิสิตในสาขาวิชาเดิมอีกครั้งหนึ่งตามรหัสประจำตัวนิสิตเดิมและคงสภาพเป็นนิสิตเพียงเท่าระยะเวลาตามข้อ 17.2 นับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตครั้งแรก

ตัวอย่างข้อมูลเรื่องหลักเกณฑ์การให้คะแนนจากคู่มือนิสิต

2.4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้กำหนดให้ผู้สอนชี้แจงเกณฑ์การให้คะแนนและวัดผลผู้เรียนก่อนสั่งงานทุกครั้งในการเรียนการสอนและยังแจ้งคะแนนให้ผู้เรียนได้ทราบเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมโดยจะมีการแจ้งเกณฑ์การให้คะแนนโดยละเอียด เช่นการแจกแจงคะแนนเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพและวินัยในการส่งงาน เป็นต้น เช่น

## รายวิชาพื้นฐานการสื่อสารการตลาด

การวัดผลคะแนนสอบปลายภาค 30 คะแนน	
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน
การส่งงานตรงต่อเวลา	5
มีเนื้อหาครบถ้วนตามใบงาน 5 หัวข้อ	5
เข้าใจการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ Marketshare (2) S.W.O.T analysis (8) การเลือกกลุ่มเป้าหมายตามกลยุทธ์ STP (6) วิเคราะห์คู่แข่งทางตรง (2) การวิเคราะห์คู่แข่งทางอ้อม (2)	20

2.4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เริ่มมีนิสิตเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โดยปัจจุบันมีนิสิต 4 ระดับคือระดับชั้นปีที่ 1 ถึงระดับชั้นปีที่ 4 จากการประเมินคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน ประธานหลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมวางแผนแนวทางการปรับการจัดการเรียนการสอนโดยได้วิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน ข้อดี ข้อเสียของการออกแบบวิธีการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้สอนและคณาจารย์ภายในหลักสูตรร่วมกันวางแผนระบบการจัดการเรียนการสอน

รวมถึงการประเมินนิสิตให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพแก่ผู้เรียนและทำให้ผู้สอนทำงานได้อย่างคล่องตัวโดยหลักสูตรมีความต้องการมุ่งเน้นนิสิตได้ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ต่าง ๆ ที่นิสิตมีโอกาสใช้ความรู้ประสบการณ์ ทักษะที่มีอยู่ในตัวตนนำมาทดลองพัฒนาต่อกับกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นทักษะด้านการผลิตสื่อ การสร้างคอนเทนต์ การบริหารจัดการผลิต การทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในคณะ กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ฯลฯ เนื่องจากคณะกรรมการหลักสูตรมีความเห็นว่า นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้มีความจำเป็นต้องเข้าใจศิลปะและสุนทรียะ ดังนั้นวิธีการประเมินจึงถูกออกแบบให้มีความเฉพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะเวลาสั้น ประการสำคัญบุคลิกภาพของนิสิตในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งถูกกำหนดให้มีชื่อย่อว่า “มีเดียคัลท์” (MediaCult) ที่เข้ามาเรียนภายในคณะดนตรีและการแสดงมีความแตกต่างกับนิสิตในหลักสูตรอื่น ๆ ซึ่งการจัดโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนสอน Project based Learning โดยหลักสูตรได้กำหนดให้การจัดโครงการต้องประกอบด้วยผู้สนับสนุน ซึ่งต้องมีการทำข้อตกลงการปฏิบัติงานที่ชัดเจน (TOR) และมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ระหว่างผู้สนับสนุน และกลุ่มนิสิตเพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของโครงการ

#### 2.4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

สำหรับการประเมินผลของหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลประเมินผู้เรียนให้ตรงตามตารางเวลาและปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมถึงการแสดงผลการเรียนรู้แก่ผู้เรียนในระหว่างภาคการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตได้ทราบสถานการณ์ทางการศึกษาของตน โดยหลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชาในหลักสูตรมีระบบการประเมินผล รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้เรียน โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้ 1. บัณฑิตสามารถทราบการประเมินการเรียนการสอนจากประมวลผลรายวิชาในช่วงเปิดภาคการศึกษา 2. ในระหว่างจัดการเรียนการสอนบัณฑิตสามารถสอบถามและปรึกษาเรื่องการประเมินทั้งผ่านอาจารย์ผู้สอน รวมถึงการปรึกษาอาจารย์ประจำในหลักสูตร 3. ในช่วงหลังการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตจะทำการประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบของมหาวิทยาลัย

2.4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ออกแบบเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจากรายวิชาที่ออกแบบไว้ทั้ง รายวิชาโครงการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่บัณฑิตจะต้องเข้าไปร่วมงานกับสถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งในมหาวิทยาลัยบูรพา และหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

ตลอดจนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคปลายของปีการศึกษา 2565 ที่ได้มีการออกนิเทศฝึกงานเพื่อรับฟังปัญหาของนิสิตที่ออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเสียงตอบรับจากสถานประกอบการ ยกตัวอย่างเช่น การนิเทศฝึกงานที่บริษัท โขวไร่ซีดี จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความเห็นกับทางหลักสูตรว่านิสิตมีความรู้ความสามารถ แต่อาจต้องเติมความรู้ด้านเครื่องมือการทำงานเอกสารซึ่งจำเป็นต่อวิชาชีพต่อไป



ภาพการนิเทศฝึกงานนิสิตชั้นปีที่ 4

## 2.5 Academic Staff

2.5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จัดสำรวจความต้องการของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อวางแผนการสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (1) การขอตำแหน่งทางวิชาการ หลักสูตร ฯ สนับสนุนให้อาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร ฯ สร้างผลงานวิชาการ ประกอบด้วย งานวิจัย เอกสารประกอบการสอน บทความ เพื่อยื่นเสนอพิจารณาขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามรอบการประเมิน รวมไปถึง การเสนอชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เข้าอบรมโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะดนตรีและการแสดงมหาวิทยาลัยบูรพา โครงการสัมมนา เรื่องการเขียนเสนอโครงการวิจัย เป็นต้น (2) การอบรมสัมมนา ที่เข้าร่วมตามรายละเอียดข้างต้น

2.5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 6 คน โดยมีนิสิตทั้งหมด 230 คน

ในการประชุมสาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีวาระให้อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตทุกชั้นปี ติดตามเรื่องผลการเรียนของนิสิต และอาจารย์แต่ละท่านรายงานผลการปฏิบัติงาน การอบรม การสัมมนา

### FTE หลักสูตรการผลิตสื่อและนวัตกรรมสร้างสรรค์

ปีการศึกษา	FTE รวมของอาจารย์	FTE รวมของนิสิต	อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
2562	5.16	30.45	1:5.9
2563	5.72	71.50	1:12.2
2564	5.81	81.9	1:14.09
2565	4.69	124.89	1:26.66

2.5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

สาขาวิชาได้มอบหมายให้อาจารย์แต่ละคนเขียนรายงานการปฏิบัติงานของตนเองตามหัวข้อดังนี้(1) ภาระงานสอน (2) ภาระงานที่ปรึกษา (3) งานกิจกรรมนิสิตและกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม (4)กรรมการวิชาการในหน่วยงาน/กรรมการประเมินการสอนในหลักสูตรและการสอน (5) งานวิชาการ (6) งานที่ได้รับมอบหมาย (7) งาน

ที่ได้รับมอบหมายโดยมหาวิทยาลัย และ (8) ภาระงานด้านอื่น โดยให้อาจารย์แต่ละคนส่งไปทางสาขาวิชาและสาขาวิชาจะดำเนินการส่งไปให้คณะเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา

#### 2.5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

สาขาวิชาได้มอบหมายให้งานตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละคน โดยนอกเหนือจากการมอบหมายรายวิชาตามวุฒิการศึกษาแล้ว ยังพิจารณาจากประสบการณ์การทำงานของอาจารย์พิเศษเช่น อาจารย์กุนทรา ไชยชาญ มีความถนัดในส่วนการเป็นโปรเจกต์แมนเนเจอร์ ได้รับมอบหมายให้สอนในรายวิชาการจัดการผลิตการแสดงสด หรืออาจารย์ศรีตรัง สารวัตร ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท โชว์ไรซ์ซิด จำกัด ได้มอบหมายให้สอนในรายวิชา การประกอบการสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรายวิชามุมมองแนวโน้มที่จำเป็นต่อธุรกิจสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ อีกด้วย

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ นามสกุล	คุณวุฒิ	ความถนัด ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์
ผศ.	คอลิต มิเต้า	นศ. ม.	การละคร การเล่าเรื่อง
อ.	จักรี กิจประเสริฐ	ศป. ด.	การประพันธ์เพลง
อ.	อัศรพล เดชวัชรนนท์	ศป. ด	การควบคุมวงดนตรี การสร้างคอนเทนต์ออนไลน์
อ.	มโน วนเวฬุสิต	นศ. ม.	การผลิตสื่อภาพยนตร์
อ.	ศักดิ์ชัย เจริญสุขสนาน	ศศ. ม.	การประพันธ์เพลง
อ.	มารุต จิรชุตติพร	นศ. ม.	การจัดการ การสื่อสารการตลาด

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้มีการคัดเลือกอาจารย์พิเศษตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานเฉพาะด้าน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากมืออาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ นามสกุล	คุณวุฒิ	ความถนัด ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์
ผศ.	ชรินทร์ ลิ้มรังษี	บธ.ม.	การบริหาร การจัดการธุรกิจ
อ.	ศรีตรัง สารวัตร	นศ.ม.	การเจรจาธุรกิจ การบริหารธุรกิจ

ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ นามสกุล	คุณวุฒิ	ความถนัด ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์
อ.	ณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์	บธ.ม.	การออกแบบสื่อ
อ.	กุนทรา ไชยชาญ	อ.ม.	การจัดการการแสดง การละคร
อ.	ณัฐพล อมรทัต	นศ.ม.	การออกแบบสื่อ

2.5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กำหนดประเมินความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ โดยใช้เกณฑ์การประเมินพัฒนาการความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการตามเกณฑ์ของคณะคณบดีและการแสดง พิจารณาจากการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ มีประเมินใน 2 ลักษณะคือ 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานประจำปี ประกอบด้วยผลการปฏิบัติงานประจำปีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับการประเมินสมรรถนะส่วนบุคคลที่คณะคณบดีและการแสดงกำหนด ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คณาจารย์ร่วมเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์ประเมินผลสัมฤทธิ์

ขั้นตอนที่ 2 ประกาศเกณฑ์และกำหนดช่วงเวลาประเมินผลสัมฤทธิ์

ขั้นตอนที่ 3 คณาจารย์จัดทำประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานสำหรับคณาจารย์ในระบบ KPI Online

ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของงานสำหรับคณาจารย์โดยพิจารณาคุณภาพตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในตัวชี้วัด

ขั้นตอนที่ 5 การประกาศแจ้งผลการพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของงานสำหรับคณาจารย์ และการประเมินความก้าวหน้าลักษณะที่ 2 คือ การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ การประเมินในลักษณะนี้ บุคลากรสายวิชาการจะเป็นผู้เสนอต่อคณะคณบดีและการแสดง เพื่อดำเนินการในลำดับต่อไป

2.5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

ทางคณะได้กำหนดสิทธิประโยชน์ให้กับอาจารย์ทุกคนในหลักสูตรได้รับสิทธิประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาตนเองเช่นการอำนวยความสะดวกในด้านบริการการเรียนการสอน เช่นการขอยืมอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการเรียนการสอนรวมถึง ระบบปฏิบัติการในการเรียนการสอนเช่น การบริการสร้าง Google classroom เป็นต้น นอกจากนี้ทางคณะยังให้สิทธิประโยชน์ในการใช้อาคารและสถานที่หรือห้องซ้อม ห้องแสดงดนตรีต่าง ๆ เพื่อให้อาจารย์สามารถที่จะใช้ซ้อม เพื่อนำเสนอผลงานของนิสิตและอาจารย์เกิดประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาวิชาชีพของตนเอง

ในขณะเดียวกันทางหลักสูตรฯ อาจารย์ผู้สอนสามารถเสนอครุภัณฑ์ที่จำเป็นในการเรียนการสอนโดยมีการทำเรื่องขอเสนอการซื้อครุภัณฑ์ส่งให้กับคณะกรรมการของหลักสูตรเพื่อพิจารณาและทำตามระบบขั้นตอนของ

คณะต่อไป นอกจากนั้น ยังสนับสนุนให้อาจารย์อาจารย์ได้รับสิทธิประโยชน์จากมหาวิทยาลัย เช่น การอำนวยความสะดวกในการขอชุดที่พักอาศัยภายในมหาวิทยาลัย หรือการสนับสนุนแต่ละหลักสูตรได้รับการจัดสรรคูปองสำหรับการเลือกซื้อเอกสาร ตำราและหนังสือเข้าสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัย

บทบาทการทำงานของอาจารย์หรือบุคลากรสายวิชาการนั้นได้มีการจัดการทำงานตามระบบโครงสร้างการบริหารของคณะ โดยคณะจะมีระบบโครงสร้างการบริหารซึ่งจะประกาศไว้ในเว็บไซต์ของคณะ ในส่วนของหน้าที่ของอาจารย์นั้นในการรับเข้าบรรจุอาจารย์ใหม่จะมีการแจ้งให้ทราบโดยตรงถึงบทบาทและหน้าที่ต่าง ๆ ในการทำงานรวมถึงงานที่ได้รับมอบหมายนอกจากจากนั้นหากมีในส่วนของความรับผิดชอบ เพิ่มเติมนอกเหนือจากนั้น จะมีการประชุม พูดคุยกันและแจ้งให้อาจารย์ทราบหรือมีการออกหนังสือแต่งตั้งเป็นกรณีไป

ในส่วนที่เกี่ยวข้องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณนั้น ในการบรรจุอาจารย์ใหม่ทางคณะได้ส่งอาจารย์ทุกท่านไปเข้าร่วมอบรมปฐมนิเทศพนักงานมหาวิทยาลัยและยังได้แจกประกาศการกำหนดจรรยาบรรณหรือคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานให้กับอาจารย์ที่บรรจุใหม่ทุกท่านโดยตรง

ในเรื่องของความอิสระทางด้านวิชาการนั้น ทางคณะได้มีการสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้ทำงานวิชาการตามความถนัดและสนใจเกี่ยวกับวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่ภายใต้ปรัชญาของคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งทางคณะได้มีการสนับสนุนและคอยช่วยเหลืออำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่นการประกาศแจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการและแหล่งทุนต่าง ๆ รวมถึงบุคลากรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือ

ในส่วนสวัสดิการของบุคลากรนั้นคณะได้ กำหนดสวัสดิการสำหรับบุคลากรทุกคน เช่น วันหยุด วันลาต่าง ๆ ประกันสังคม ประกันสุขภาพและการรักษาพยาบาลต่าง ๆ สหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีการแจ้งให้ทราบเป็นรายบุคคลและประกาศไว้ในเว็บไซต์คณะ

ลักษณะความสัมพันธ์ในด้านการทำงาน บุคลากรสายวิชาการของทางหลักสูตรฯ มีกิจกรรมการเรียนการสอนหรือกิจกรรมในลักษณะของการทำงานร่วมกันในระดับหลักสูตรหรือข้ามหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอโดยปกติอาจารย์จะเกิดความเข้าใจในลักษณะของการทำงานและขั้นตอนที่จะต้องติดต่อประสานงานกับผู้คนกลุ่มใดอย่างไรบ้างอย่างไรก็ตามทางคณะได้มีการบริการเจ้าหน้าที่ที่จะช่วยอาจารย์อำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการเรียนการสอน

นอกจากนั้นคณะฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันอยู่เสมอเช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ การจัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวในช่วงสงกรานต์ การจัดอบรมสัมมนานอกสถานที่ การทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นภายในคณะฯ เป็นต้น จากประเด็นทั้งหมดเบื้องต้นได้มีการแจ้งให้ทราบด้วยเอกสารและทางวาจาอย่างไรก็ตามทางหลักสูตรจะวางแผนเพิ่มเติมในข้อกำหนดบางประการที่ไม่ได้มีรูปแบบทางการเพื่อให้คณะพิจารณาถึงการประกาศในช่องทางรูปแบบที่เป็นทางการและวางแผนเพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจแก่บุคลากรสายวิชาการให้มากขึ้น

**2.5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.**

หลักสูตร ฯ เสนอผลการสำรวจความต้องการด้านการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้คณะ ฯ พิจารณา ใน



ปีงบประมาณปี 2565 มีการจัดส่งรายชื่ออาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร เพื่อ (1) ขอให้คณะ ฯ จัดอบรมให้กับอาจารย์ ได้แก่ โครงการอบรมเรื่องการขอตำแหน่งทางวิชาการ (2) การขอยุทธศาสตร์สนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ

หลักสูตรมีการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนพัฒนาอาจารย์โดยใช้วิธีการสำรวจความต้องการจำเป็นจากอาจารย์ประจำซึ่งดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

1. สำรวจความต้องการจากอาจารย์โดยให้ตอบแบบสอบถามจากกูเกิลฟอร์ม
2. คณะกรรมการประจำหลักสูตรนำความต้องการจากอาจารย์มาประชุมเพื่อพิจารณาความต้องการจำเป็นที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

3. ประกาศผลสรุปความต้องการจำเป็นให้อาจารย์ทุกท่านทราบ

4. สร้างแผนจัดทำกรดำเนินงานให้อาจารย์ได้พัฒนาความต้องการจำเป็น

ขณะนี้หลักสูตรได้อยู่ในระหว่างการสำรวจความต้องการจำเป็นจากอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้พิจารณาและนำไปจัดทำข้อสรุปต่อไป

อย่างไรก็ตามหลักสูตรได้วางแผนในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลป้อนกลับจากกลุ่มต่าง ๆ เช่น การประเมินการสอนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความคิดเห็นจากศิษย์เก่าเพื่อสำรวจสิ่งที่ยังบกพร่องนำไปสู่การวางแผนพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

**2.5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.**

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีแผนที่จะรวบรวมข้อมูลผลงานด้านวิชาการและมีการดำเนินการจัดการประเมินกับอาจารย์ผู้สร้างผลงาน เช่น การได้รับรางวัล การได้รับตำแหน่งทางวิชาการ จบการศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นแสดงความยินดีและเป็นประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ ในรูปแบบของการทำป้ายประกาศ เว็บไซต์ของคณะดนตรีและการแสดง รวมไปถึงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย



ภาพแสดงความยินดีกับอาจารย์ที่ได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 2.5.1 จำนวนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์	-	-	-	-	ร้อยละ 0
2. รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	ร้อยละ 0
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	-	-	-	ร้อยละ 1
4. อาจารย์	7	0	7	5.16	28.57
5. อาจารย์พิเศษ	5	2	7	0.65	ร้อยละ 0
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>5.81</b>	<b>28.57</b>

หมายเหตุ :

1. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร คือ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่สังกัดคณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบหลักสูตร (รวม อาจารย์พิเศษที่สอนในรายวิชาของคณะ/วิทยาลัย) โดยยังไม่ต้องรวมกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป
2. คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก เช่น แพทย์ที่ได้รับวุฒิบัตร
3. อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ และอาจารย์จ้างบางส่วนเวลา ให้นำไปนับรวมในประเภทที่ 1 – 4
4. การคำนวณ FTE ของอาจารย์ ให้ใช้วิธีการคำนวณตามคู่มือ AUN QA Version 3 หน้า 30 วิธีที่ 1 โดยกำหนด 1 FTE เท่ากับการทำงาน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ตารางที่ 2.5.2 อัตราส่วนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรต่อนิสิต

ปีการศึกษา	FTE รวมของอาจารย์	FTE รวมของนิสิต	อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
2562	5.16	30.45	1:5.9
2563	5.72	71.50	1:12.2
2564	5.81	81.9	1:14.09
2565	4.69	124.89	1:26.66

ตารางที่ 2.5.3 ข้อมูลสรุปผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักวิจัยในหลักสูตร

ผลงานวิชาการ

ปี	ผลงานเผยแพร่				รวม	จำนวนผลงาน ต่ออาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ			
	Proceedings	วารสาร	Proceedings	วารสาร		
2561	-	-	-	-	-	-
2562	-	1	-	-	1	1:5
2563	-	5	-	-	5	5:5
2564	-	3	-	1	4	4:5
2565	-	5	-	-	5	5:5

ผลงานสร้างสรรค์

ปี	ผลงานเผยแพร่			รวม	จำนวนผลงาน ต่ออาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ	ระดับภูมิภาคอาเซียน	ระดับนานาชาติ		
2561	-	-	-	-	-
2562	-	-	-	-	-
2563	-	-	-	-	-
2564	-	-	-	-	-
2565	2	-	-	2	1

## 2.6 Student Support Services

2.6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการกำหนดนโยบายและเกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรอย่างชัดเจน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างทั่วถึงและเป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยหลักสูตรได้กำหนดรูปแบบการรับเข้าเพื่อให้ได้บัณฑิตตรงตามความต้องการของหลักสูตร แจ้งผ่านระบบของ ทปอ. และเว็บไซต์มหาวิทยาลัยผ่านงานรับเข้า ของมหาวิทยาลัย และทางเว็บไซต์คณะดนตรีและการแสดง

สำหรับการประชาสัมพันธ์เกณฑ์การสอบต่างๆ นั้น ได้ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ของคณะ สื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบการให้ข้อมูล และรายการถ่ายทอดสดผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของคณะดนตรีและการแสดง มีการแจ้งขั้นตอนวิธีการสอบปฏิบัติอย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้สมัครทราบ

**ข้อสอบปฏิบัติคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี (TCAS รอบที่ 2)**  
ประเภทรับตรงในภาคตะวันออก 12 จังหวัด  
**สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์**  
คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา

**1. ให้ผู้เข้าสอบนำเสนอตามโจทย์ดังต่อไปนี้**  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความต้องการที่จะโปรโมท "ข้าวเหนียวมะม่วง" อาหารขึ้นชื่อของไทยให้เป็นที่รู้จักกับผู้บริโภคชาวยุโรป โดยต้องการให้บริษัทที่ประกอบการด้านสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นผู้ผลิตผลงานให้ โดยต้องการให้ผลิตงาน 2 ประเภท คือ  
(1) สื่อที่เผยแพร่ในช่องทางโซเชียลมีเดียที่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้  
(2) จัดอีเวนต์ที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

**2. ให้ผู้เข้าสอบเลือกทำจากโจทย์เพียง 1 ประเภท**  
สมมติบทบาทเป็นตัวแทนจากบริษัทที่ต้องการรับผลิตงานดังกล่าวนี้ จัดทำ Power Point มานำเสนอ กับคณะกรรมการสอบในวันสัมภาษณ์ โดยมีเวลา 5 นาทีในการนำเสนอ โดยใน Power Point ต้องนำเสนอเนื้อหา ดังนี้

งานผลิตสื่อ	งานจัดอีเวนต์
1. ชื่อของสื่อที่ผลิต	1. ชื่องานอีเวนต์
2. แนวคิด (Concept) ของงานสื่อที่ผลิต	2. แนวคิด (Concept) ของงานอีเวนต์
3. เนื้อหาที่จะจัดทำ	3. กิจกรรมที่อยู่ในงาน
4. บุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำมาอยู่ในสื่อ	4. บุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำมาร่วมในอีเวนต์
5. ช่องทางที่จะใช้เผยแพร่	5. สถานที่จัดงาน

ภาพตัวอย่างประกาศเกณฑ์การสอบข้อสอบปฏิบัติคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
(TCAS รอบที่ 2)

### ตารางการรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร

#### สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	เป้าหมาย ตาม แผนการรับ	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2560	-	-	-	-	-	-
1/2561	-	-	-	-	-	-
1/2562	54	149	64	64	60	60

1/2563	54	289	64	66	57	57
1/2564	54	117	64	67	63	63
1/2565	54	621	64	70	64	64

2.6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรได้มีการวางแผนด้านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Project Based Learning เพื่อให้บัณฑิตได้มีประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติจริง ควบคู่ไปกับการจัดโครงการศึกษาดูงาน รวมถึงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้บัณฑิตได้มีทักษะตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน รวมถึงทักษะทางอาชีพที่สามารถต่อยอดการทำงานในอนาคต



ภาพตัวอย่างการจัดโครงการกับสถานประกอบการในรายวิชา Senior Project



ภาพโครงการทัศนศึกษาในงาน Thailand Gameshow 2022



ภาพตัวแทนนิสิตเข้าร่วมอบรม และได้รับรางวัลจากงาน “พัตยาฟิล์มแคมป์” ครั้งที่ 2

2.6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

มีระบบกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการเรียน ศักยภาพ ทางวิชาการ และภาระการเรียนของผู้เรียน อย่างเพียงพอ ผ่านช่องทาง facebook ของหลักสูตร ที่อาจารย์ผู้สอนสามารถสื่อสาร และแจ้งรายละเอียดที่สำคัญ

เกี่ยวกับการเรียนกับนิสิตโดยตรงทั้ง ปัญหาระหว่างเรียน และแจ้งเตือนเรื่องราวต่างๆ แก่นิสิต นอกจากนี้ยังมีระบบติดตามการเรียนของนิสิตโดยสำนักงานจัดการศึกษา



ภาพกลุ่มเฟสบุ๊คของสาขาการจัดการผลิตสื่อ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้เรียน

ในประเด็นเรื่องการติดตามศักยภาพของนิสิตนั้น เป็นในรูปแบบการประชุมแลกเปลี่ยนกันระหว่างคณาจารย์ในหลักสูตร มีการตั้งกลุ่มนิสิตและที่ปรึกษาเพื่อความสะดวกในการติดต่อ และติดตามผู้เรียนได้อย่างทัน่วงที



ภาพกลุ่มเฟสบุ๊คระหว่างนิสิตและที่ปรึกษาในชั้นปี

ในด้านการให้ความช่วยเหลือนิสิต อาจารย์ในหลักสูตรสามารถติดต่อสื่อสารกับนิสิตได้โดยตรงผ่านช่องทางโซเชียล มีเดียเช่นแอป Messenger ของ Facebook ที่นิสิตสามารถติดต่อเพื่อขอความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ได้

2.6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ทางหลักสูตรได้จัดให้มีการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ โดยในปีการศึกษา 2565 ได้จัดการทัศนศึกษา 3 ชั้นปีในงานมหกรรม 'Thailand Game Show 2022 Comeback' ซึ่งถือเป็นการกลับมาเพื่อจัดกิจกรรมทัศนศึกษาอีกครั้ง หลังจากเผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนา ไวรัส สายพันธุ์ 2019 หรือ โควิด-19 และ

การพาไปทัศนศึกษาชมการถ่ายทำรายการ Beartai ITQ ที่สตูดิโอ Beartai Pod ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี จากบริษัท โควีไรซ์ จำกัด ที่ทางคณะดนตรีและการแสดงมีบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU)



2.6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

งานบุคคลทำการสรรหา ว่าจ้าง และบรรจุพนักงาน ให้สอดคล้องกับแผนอัตรากำลัง โดยเปิดโอกาสให้ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยไม่จำกัดในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ของผู้สมัคร การค้นหาผู้สมัครจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่จริง รวมถึงติดประกาศรับสมัครงานตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ ของคณะต่างๆ ประชาสัมพันธ์ทาง Website คณะฯ และ Website มหาวิทยาลัย และสื่อต่าง ๆ

มีขั้นตอนการรับสมัครพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัย ในสายงานต่างๆ โดยมีวิธีการในการสรรหา คัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัย โดยยึดระเบียบ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ในการดำเนินการสรรหา คัดเลือก บรรจุ ให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้แต่ละคณะที่จะรับสมัครบุคลากรเพิ่มนั้น จะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านภาค ก ของ



มหาวิทยาลัยบูรพาก่อนที่จะมีการสอบสัมภาษณ์ที่คณะฯ และจะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC หรือ TOEFL ทั้งนี้ผลคะแนนต้องผ่านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2557-2560 ส่วนสายสนับสนุนจะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านภาค ก และสอบภาค ข. ที่คณะฯ

### คำอธิบายรายละเอียดสมรรถนะ (สายสนับสนุนวิชาการ)

สมรรถนะ	รายละเอียดการพิจารณา	ระดับ
<b>สมรรถนะหลัก</b> <b>ก.๒ บริการที่ดี</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- สามารถให้บริการที่ผู้รับบริการต้องการได้ด้วยความเต็มใจ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และช่วยแก้ปัญหาให้แก่ผู้รับบริการ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และให้บริการที่เกินความคาดหวัง แม้ต้องใช้เวลาหรือความพยายามอย่างมาก</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และเข้าใจและให้บริการที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้รับบริการได้</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และให้บริการที่เป็นประโยชน์อย่างแท้จริงให้แก่ผู้รับบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>
<b>ก.๓ การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- แสดงความสนใจและติดตามความรู้ใหม่ๆ ในสาขาอาชีพของตนหรือที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และมีความรู้ในวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสาขาอาชีพของตน</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และสามารถนำความรู้ วิทยาการ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และศึกษา พัฒนาตนเองให้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในงานมากขึ้น ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และสนับสนุนการทำงานของคณะในสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นความเชี่ยวชาญในวิทยาการด้านต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>
<b>ก.๕ การทำงานเป็นทีม</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- ทำหน้าที่ของตนในทีมให้สำเร็จ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และให้ความร่วมมือในการทำงานกับเพื่อนร่วมงาน</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และประสานความร่วมมือของสมาชิกในทีม</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และสนับสนุน ช่วยเหลือเพื่อนร่วมทีม เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และสามารถนำทีมให้ปฏิบัติภารกิจให้ได้ผลสำเร็จ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>

### คำอธิบายรายละเอียดสมรรถนะ (สายสนับสนุนวิชาการ)

สมรรถนะ	รายละเอียดการพิจารณา	ระดับ
<b>สมรรถนะประจำสายงาน</b> <b>ข.๒ การมองภาพองค์กร</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๒)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- ใช้กฎพื้นฐานทั่วไป</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และประยุกต์ใช้ประสบการณ์</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และประยุกต์ทฤษฎีหรือแนวคิดซับซ้อน</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และอธิบายข้อมูล หรือสถานการณ์ที่มีความยุ่งยากซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่าย</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และคิดริเริ่ม สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>
<b>ข.๔ ความเข้าใจองค์กรและระบบราชการ</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- เข้าใจโครงสร้างองค์กร</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และเข้าใจความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ไม่เป็นทางการ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และเข้าใจความสัมพันธ์ของผู้มีบทบาทสำคัญในองค์กร</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และเข้าใจสาเหตุพื้นฐานของพฤติกรรมองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>
<b>ข.๑๐ การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการ</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- ต้องการความถูกต้อง ชัดเจนในงาน และรักษากฎระเบียบ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และตรวจทานความถูกต้องของงานที่ตนรับผิดชอบ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และดูแลความถูกต้องของงานทั้งของตนเองและผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และตรวจสอบความถูกต้องรวมถึงคุณภาพของข้อมูลหรือโครงการ</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และตรวจสอบความถูกต้องรวมถึงคุณภาพของข้อมูลหรือโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>
<b>ข.๑๖ การสร้างสัมพันธภาพ</b> (คณะฯ คาคหัง ระดับ ๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่แสดงสมรรถนะด้านนี้ หรือแสดงอย่างไม่ชัดเจน</li> <li>- สร้างหรือรักษาการติดต่อกับผู้ที่ต้องเกี่ยวข้องกับงาน</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๑ และสร้างหรือรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานอย่างใกล้ชิด</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๒ และสร้างหรือรักษาการติดต่อสัมพันธ์ทางสังคม</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๓ และสร้างหรือรักษาความสัมพันธ์อันมิตร</li> <li>- แสดงสมรรถนะระดับที่ ๔ และรักษาความสัมพันธ์อันมิตรในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๐</li> <li>๑</li> <li>๒</li> <li>๓</li> <li>๔</li> <li>๕</li> </ul>

บุคลากรสายสนับสนุนคณะดนตรีและการแสดง

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่ง	ภาระงาน
1	นางสาวบุษกร มณีสุธรรม	ระดับปริญญาโท	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	- งานประชุม - งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล/สวัสดิการ
2	นางสาวอัมพร ชำภู	ระดับปริญญาตรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	- งานสารบรรณ
3	นางสาวปาณิศา ผลประพุดิ	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	- งานประชาสัมพันธ์ - งานระบบสารสนเทศ/ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ - งานวารสารดนตรีและการแสดง
4	นางสุกัญญา จารุธัมไม	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการการเงินและบัญชี	- งานการเงิน/บัญชี/พัสดุ
5	นางสาวชลธิกา บุญก่อเกื้อ	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการวิเคราะห์แผนและนโยบาย	- งานวิเคราะห์แผนและนโยบาย - งานพัสดุ
6	นายกฤษณะ สโมสร	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	- งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษาระดับปริญญาตรี - งานหลักสูตรและการสอนระดับปริญญาตรี - งานวารสารดนตรีและการแสดง
7	นายสภัทรชัย จีบแก้ว	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	- งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษาระดับปริญญาตรี/โท - งานหลักสูตรและการสอนระดับปริญญาตรี/โท - งานวารสารดนตรีและการแสดง

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่ง	ภาระงาน
8	นางสาวชลันดา พันธุ์พานิช	ระดับปริญญาเอก	เจ้าหน้าที่วิจัย ชำนาญการ	- งานวิจัยและการผลิตผล งานวิชาการ - งานประกันคุณภาพ การศึกษา
9	นายมานพ เกษประดิษฐ์	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและ การแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียน การสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานทะเบียนและ ประมวลผลการศึกษา ระดับปริญญาตรี
10	นายวีระวัฒน์ เสริมศรี	ระดับปริญญาโท	นักวิชาการดนตรีและ การแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียน การสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานเบิกจ่ายค่าตอบแทน อาจารย์พิเศษ - งานกิจการนิสิต
11	นายธนพล ปิ่นแก้ว	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและ การแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียน การสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานบริการเทคนิคระบบ เสียง - ผู้ช่วยสอน
12	นางสาวศุทธาศินี บุญเกาะ	ระดับปริญญาตรี	นักวิชาการดนตรีและ การแสดง (จ้างเหมาบริการ)	- งานบริการด้านการเรียน การสอน/อาคาร/อุปกรณ์ - งานประชาสัมพันธ์บน เครือข่ายออนไลน์

#### 2.6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

หลักสูตรมีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตามแผนประเมินผลการให้บริการและการเทียบเคียงสมรรถนะของบริการที่จัดโดยคณะฯ

หลักสูตรมีการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินผลการให้บริการและการเทียบเคียงสมรรถนะ โดยให้คำแนะนำและสนับสนุนในเรื่องข้อมูลทางวิชาการ และการสนับสนุนนิติตทางการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เช่น กิจการนิติตที่ประกาศการให้ทุนการศึกษา การเรียกร้องสิทธิสุขภาพของนิติต

การสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมและการเรียน โดยมีระบบของสำนักงานจัดการศึกษาเพื่อดูแลและจัดการ โดยทั้งหมด

คณะฯ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของการบริการและระบบการบริการของสำนักงานจัดการศึกษา แล้วนำผลการประเมินมาปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตอยู่เสมอ โดยทำการแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุง กระบวนการที่ต้องการ เพื่อให้บริการและการสนับสนุนแก่นิสิตมีคุณภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลสัมฤทธิ์ของการให้บริการและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ในหลักสูตรมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและข้อมูลผลการประเมินการให้บริการ เพื่อให้งานสายสนับสนุนมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีและ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ดังนั้น ในการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต เพื่อดำเนินการ ปรับปรุงการให้บริการและสนับสนุนตามผลการตรวจสอบ และให้คำแนะนำและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ ผู้เรียนได้รับการสนับสนุนในรอบด้านที่ต้องการ ทั้งในเรื่องข้อมูลทางวิชาการ และการสนับสนุนนิตทางการใช้ ชีวิตในมหาวิทยาลัย

การสนับสนุนผู้เรียนผ่านการดำเนินการบริหารหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์อาจมี การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ ใกล้เคียงกับสภาพการทำงานจริงในวงกว้าง โดยบุคลากรสนับสนุนอาจมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้:

การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ: อาจมีการใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ เช่น โปรแกรมสำหรับการสร้างสื่อหรือการตัดต่อภาพและเสียง เครื่องมือสำหรับสร้างเสียงหรือการทำสื่อ ดิจิตอล เป็นต้น

การนำเสนอผลงาน: อาจมีการจัดทำและนำเสนอผลงานด้านสื่อหรือศิลปะให้กับผู้เรียน เพื่อให้พวกเขา มีโอกาสแสดงความสามารถและพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นการจัดการแสดงดนตรี การนำเสนอผลงาน ทางการแสดงผ่านสื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น

การสนับสนุนทางอาชีพ: บุคลากรสนับสนุนอาจมีการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับอาชีพ

การวางแผนอาชีพ การเตรียมตัวสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรม และการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายอาชีพ

ตัวอย่างเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนนักเรียนในการดำเนินการบริหารหลักสูตรการจัดการผลิต สื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างและแก้ไขสื่อ การจัดทำและนำเสนอการ แสดงดนตรีสด การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวสำหรับการทำงานในวงการ การสนับสนุนในการสร้าง เครือข่ายอาชีพในอุตสาหกรรมสื่อและการจัดการประชุม

โดยสรุปได้ว่า การสนับสนุนนักเรียนผ่านการดำเนินการบริหารหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ได้แก่การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอผลงานที่ใกล้เคียงกับมีอาชีพ และการ สนับสนุนทางอาชีพ ซึ่งส่งผลให้นักเรียนได้มีประสบการณ์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับสภาพการทำงานจริงใน อุตสาหกรรม

ตารางที่ 2.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนหลักสูตร

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	เป้าหมาย ตาม แผนการรับ	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2560	-	-	-	-	-	-
1/2561	-	-	-	-	-	-
1/2562	54	149	64	64	60	60
1/2563	54	289	64	66	57	57
1/2564	54	117	64	67	63	63
1/2565	54	621	64	70	64	64

หมายเหตุ : 1. ระดับบัณฑิตศึกษาไม่ต้องกรอกข้อมูลสุดท้าย ให้ใส่คำว่า N/A

2. แหล่งข้อมูล ณ งานรับเข้าศึกษา กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

ตารางที่ 2.6 จำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี

ปี การศึกษา	จำนวนนิสิต										รวม
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		> ปี 4		
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	
2560											
2561											
2562							56	56			56
2563					52	52					52
2564			58	58							58
2565	64	64									64

หมายเหตุ :

1. แสดงข้อมูลเป็นภาคการศึกษา ณ สัปดาห์ที่ 1 ของทุกภาคการศึกษา
2. ในช่องรวม ให้นำรวมจำนวนนิสิตเฉพาะภาคปลายของทุกปีการศึกษา

## 2.7 Facilities and Infrastructure

2.7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

คณะได้จัดอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์และนิสิตเพื่อสนับสนุนให้มีการใช้งานอย่างเพียงพอและทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องเรียนต่าง ๆ เป็นอย่างดี แบ่งออกได้ 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสร้างอาคารเรียนและห้องเรียนต่างๆ ไว้เป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการเรียนการสอนของรายวิชารวมทุกคณะ ให้มีความทันสมัยทั้งในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน เช่น ภายในห้องเรียนมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยเชื่อมโยงกับสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการไว้ให้บุคลากร นิสิต และเจ้าหน้าที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงค้นข้อมูลต่างๆ ได้แก่ กระดานไวท์บอร์ด จอโปรเจคเตอร์ ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เก้าอี้และเครื่องปรับอากาศ และในแต่ละห้องสามารถบรรจุจำนวนนิสิตได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ อาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร K) ซึ่งพบว่าจำนวนนิสิตคณะดนตรีและการแสดงใช้อาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติเป็นส่วนใหญ่

2. ระดับคณะ พบว่าคณะได้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรที่เพียงพอ พร้อมใช้งานตามห้องเรียนต่าง ๆ เพื่อรองรับการเรียนการสอนของนิสิตและคณาจารย์ให้ได้รับความสะดวกสบายโดยจัดให้มีห้องเรียน ห้องประชุม ห้องสตูดิโอ หอแสดงศิลปะวัฒนธรรมภาคตะวันออก ห้องจัดแสดง MUPAC อุปกรณ์แสงเสียง ตลอดจนสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟนของนิสิตเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีระบบที่เข้าถึงได้ง่ายเพื่อใช้งานได้จริง



ภาพอุปกรณ์ และห้องสำหรับปฏิบัติการ

3. ระดับสาขา สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดเตรียมอุปกรณ์ไว้เพื่อให้นิสิตแต่ละเครื่องมือเอกเฉพาะด้านได้ฝึกฝนทักษะการเรียนรู้โดยตรง ได้แก่ อุปกรณ์กล้อง อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอสด ห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพ อุปกรณ์แสงสำหรับสตูดิโอ อุปกรณ์เสียงสำหรับสตูดิโอ



ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ และสถานที่สำหรับปฏิบัติการ

2.7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีห้องเก็บอุปกรณ์ถ่ายทำและอุปกรณ์บันทึกเสียง มีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน มีอุปกรณ์กล้องและไมโครโฟนไร้สายสำหรับงานถ่ายทำในการเรียนรู้ตัวอย่างเพียงพอต่อจำนวนนิสิตโดยมีการจัดซื้อและจัดหากล้องเพิ่มรองรับระบบการถ่ายทำด้วยความละเอียดสูง 4K พร้อมอุปกรณ์เสริมการถ่ายทำทั้งสแตดีแคมและเครน ส่วนอุปกรณ์บันทึกเสียงพกพามีอุปกรณ์เพียงพอต่อการเรียนรู้ได้แก่ ไมโครโฟนซอร์ตกัน ขาจับยึดไมโครโฟนสำหรับทำเป็นอุปกรณ์บูมไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง มิกเซอร์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการดำเนินการถ่ายทดสอบแบบไลฟ์สตรีมมิงทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบัน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้มีการจัดหาอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนแก่นิสิตดังนี้

อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
<b>กล้อง</b>	
กล้อง Mirrorless Sony A6400	6
กล้องวีดีโอระดับโปร Digital SONY PXW-Z150	2
กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	2
Black Magic Pocket Cinema Camera 6K	3
<b>เลนส์กล้อง Sony</b>	
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 16-50 MM	6
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 35MM	2
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 50MM	1

อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 18-135 MM	1
เลนส์กล้อง Sony Mirrorless 18-200 MM	1
<b>เลนส์กล้อง Canon</b>	
Canon Lens EF 50mm f/1.4 USN (Full Frame)	1
Canon 24-70 mm f/4L IS (Full Frame)	1
Canon Lens EF 16-35 MM	2
Canon Zoom LENS EF 24-105 mm / 1:4L	1
Canon EF 85 mm / 1:1.4L	2
Canon EF 50 mm / 1:1.4	2
<b>SD Card</b>	
SD Card 128 GB พร้อมกล่อง	2
SD Card 64 GB พร้อมกล่อง	6
SD Card 16 GB พร้อมกล่อง	3
<b>แบตเตอรี่กล้อง</b>	
แบตเตอรี่กล้อง Mirrorless Sony A6400	8
แบตเตอรี่กล้อง PXW-Z150	4
แบตเตอรี่กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	4
แบตเตอรี่ Black Magic Pocket Cinema	4
Black Magic Pocket Camera Battery Grip	3
<b>ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง</b>	
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง กล้อง Mirrorless Sony A6400	6
สายชาร์จแบตเตอรี่ Black Magic Pocket Cinema	3
กล่องชาร์จแบตเตอรี่ Black Magic	1
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง Digital SONY PXW-Z150	2
ที่ชาร์จแบตเตอรี่กล้อง กล้องแฮนดิแคม Sony FDR-AX33	2
<b>ขาตั้งกล้อง</b>	
ขาตั้งกล้องตัวใหญ่ E-Image	2
ขาตั้งกล้องเล็ก Manfrotto	8



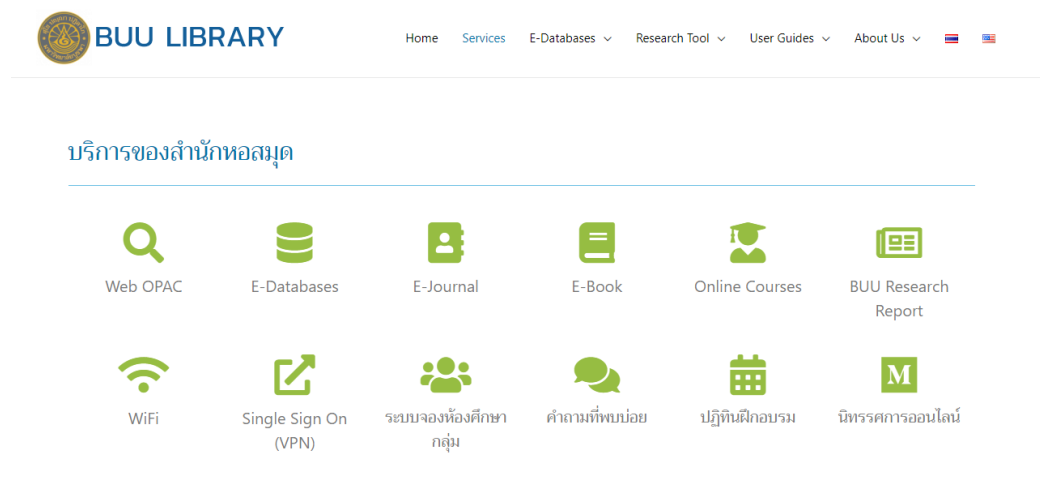
อุปกรณ์	จำนวนอุปกรณ์
ขาตั้งกล้องขนาดกลาง	1
<b>อุปกรณ์อื่น</b>	
Metabones Canon EF to E-mount T V (Professional adapter ring)	1
อุปกรณ์สแตปีไลเซอร์กล้อง DJI Ronin-S	3
ไมค์โครโฟนไร้สาย SONY รุ่น UWP- D11	4
ไมโครโฟน SENNHEISER XS Wireless Digital	3
RODE VideoMic Pro (ON-CAMERA Shotgun Microphone)	3
RODE NTG2 Condenser Microphone	1
ขาจับไมค์ RODE NTG2 Condenser Microphone	1
RODE Blimp Suspension Windshield System	1
อุปกรณ์ไฟพร้อมขาตั้ง 160 W	2
อุปกรณ์ไฟพร้อมขาตั้ง 100 W	1
แฟลช	1
ปลั๊กพ่วง	5
Reflector	1
Deflector	1
Color Screen	3
ขาตั้ง Color Screen	1
ดอลลีย์	1 ชุด
<b>อุปกรณ์ Live, Monitor</b>	
Capture Card Elgato HD60 S	3
Black Magic - Switcher (2 port)	1
Black Magic - Monitor	1
Sony Monitor	1
สาย HDMI	-
สาย SDI	-
<b>อุปกรณ์ เสียง</b>	
ZOOM F4 Multitrack field recorder	2

ในส่วนของสถานที่ เช่น ห้องเรียนและสตูดิโอ นั้น ทางหลักสูตรได้มีสถานที่และห้องสำหรับถ่ายทำให้กับ นิสิต จำนวนหลายห้องแต่ยังไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต สำหรับวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ นั้นยังต้องการการจัดสรรห้องเก็บรักษาอุปกรณ์ถ่ายทำและบันทึกเสียงที่เพียงพอและเป็นระบบ และห้อง คอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและผลิตผลงานสื่อภาพยนตร์และผลิตคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สตรีมมิงและ รองรับการสืบค้นในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของอุปกรณ์ ถ่ายทำที่ยังขาดแคลนและชำรุด ทางสาขาวิชาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีแผนดำเนินการจัดทำ โครงการเสนอของบประมาณในการจัดซื้อและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ถ่ายทำและบันทึกเสียงในรอบงบประมาณครั้ง ต่อไป

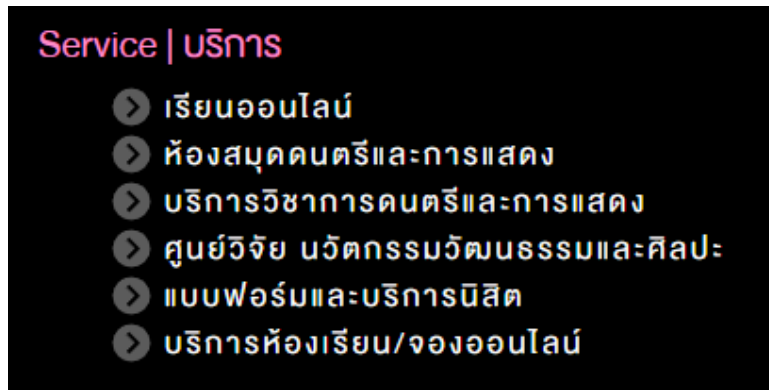
### 2.7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

มหาวิทยาลัย และคณะได้จัดทำห้องสมุดดิจิทัลโดยเปิดให้นิสิตได้เข้ามาสืบค้นข้อมูล ค้นคว้าหนังสือ วารสาร เอกสารบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางดนตรีและการแสดงต่าง ๆ ตามความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

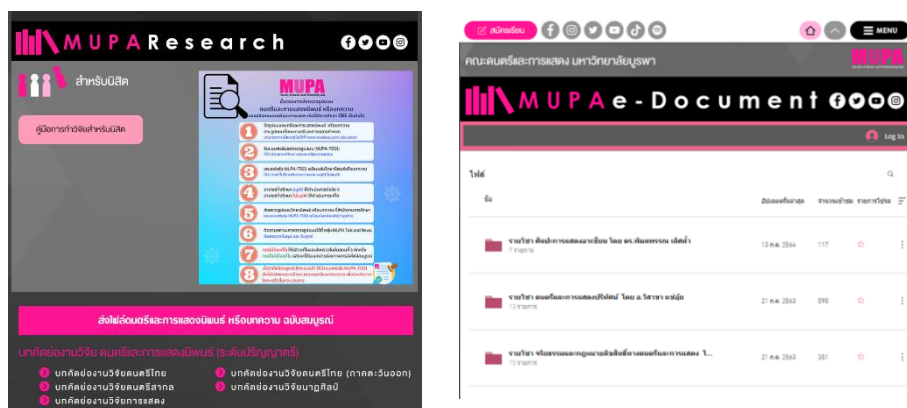
1. ระดับมหาวิทยาลัย ผ่านเว็บไซต์สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยบูรพา BUU Library Digital [www.lib.buu.ac.th](http://www.lib.buu.ac.th) โดยสามารถเลือกช่องทางรับบริการออนไลน์ ได้ดังนี้ - Resources Delivery Service , - Line @buulibrary , - Facebook สำนักหอสมุด, - โทรศัพท์ 038 – 102-475 , 2476 และทาง E-Form



2. คณะดนตรีและการแสดง ได้จัดทำเว็บไซต์ [www.mupabuu.com](http://www.mupabuu.com) โดยมีบริการต่าง ๆ ที่สามารถเข้าไปค้นคว้าหนังสือวารสาร เอกสารบทความและงานวิจัย ได้แก่ ระบบห้องเรียนออนไลน์ (E-Learning) ห้องสมุดออนไลน์ดนตรีและการแสดง ( MUPA-Library ) บริการวิชาการดนตรีและการแสดง ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม วัฒนธรรมและศิลปะ



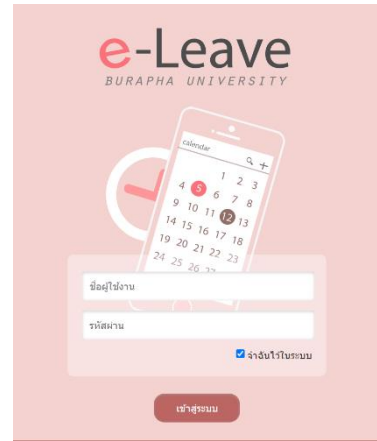
บริการภายในเว็บไซต์ [www.mupabuu.com](http://www.mupabuu.com) ของทางคณะดนตรีและการแสดง



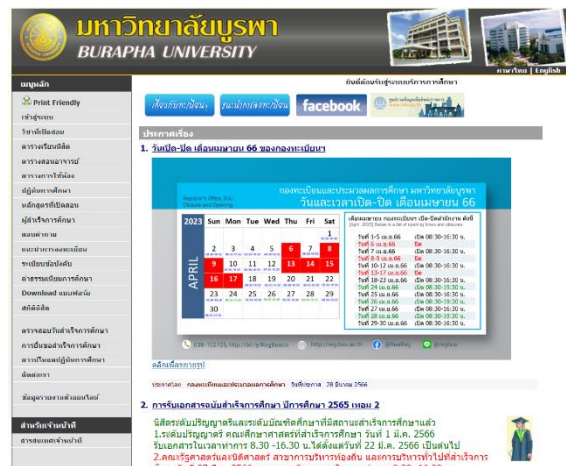
บริการในสำนักการศึกษา (ภาพซ้าย) ห้องสมุดออนไลน์ (ภาพขวา)

2.7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

คณะและมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งอาจารย์ สายสนับสนุน และนิสิต เช่น ระบบการลงทะเบียน ระบบ reg ระบบสารสนเทศ ระบบการจองห้อง ระบบการรอกภาระงาน ระบบการลา Zoom meet และมีการติดต่อสื่อสารกับนิสิตหลากหลายช่องทาง ได้แก่ Facebook, Line , Google Meet, Google Classroom, โปรแกรม Zoom และ Email ส่วนตัว ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ผ่านช่องทางดังกล่าว



ระบบการจองห้องของคณะ(ภาพซ้าย) ระบบการลาออนไลน์ของอาจารย์และบุคลากร(ภาพขวา)



ระบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิต เช่น ระบบการลา การจองห้อง การลงทะเบียน

2.7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ทางมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานของคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินการเรียนการสอน การวิจัย การบริการได้อย่างเต็มที่ คณะได้ดำเนินการติดตั้งระบบโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐาน เช่น wifi server อินเทอร์เน็ต ไว้ภายในอาคารและนอกอาคาร เพื่อให้บัณฑิตและคณาจารย์สามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ควบคุมทุกพื้นที่เพื่อที่จะสามารถใช้ในการเรียนการสอน ค้นคว้า และการสืบค้นงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บริการระบบ wifi พื้นฐานของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการต่าง ๆ

2.7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

คณะมีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงในการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ มีมาตรการดูแลความสะอาดและความปลอดภัยภายในอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อม และมีการดูแลความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการ การหนีไฟ โดยคณะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลห้องปฏิบัติการถึง 21.00 น.



ภาพการซ้อมรับมือเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย



คณะมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยต่างๆ

ในปีงบประมาณ 2567 คณะได้มีการจัดทำแผนการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานสำหรับคนพิการ โดยมีการจัดการดังนี้

1. จัดให้มีสถานที่จอดรถสำหรับคนพิการในบริเวณที่สะดวกในการเข้าสู่อาคารมากที่สุด
2. ทางลาดเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าอาคารสำหรับผู้ที่นั่ง wheelchair
3. มีการจัดทำป้ายสัญลักษณ์รูปคนพิการไว้หน้าห้องสุขา ป้ายห้องสุขาที่เป็นอักษรเบรลล์และมีการติดตั้งระบบสัญญาณเตือนเพื่อเรียกผู้ช่วยในกรณีฉุกเฉินไว้ในห้องสุขา

**BUU MUPA**

## แผนการ จัดสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกขั้นพื้นฐาน "สำหรับคนพิการ"

แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จากปี 2566 - ตุลาคม 2567)

รายการ	พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
<p><b>1. ห้องสุขา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดให้มีห้องน้ำสำหรับผู้พิการในบริเวณที่สะดวกและปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริเวณพื้นที่จอดรถภายในบริเวณคณะฯ มีจำนวน 2 ชั้น และจัดให้มีที่จอดรถสำหรับผู้พิการพิเศษ โดยทางคณะฯ จำนวน 2 ชั้น โดยที่ชั้นบนจัดให้มีที่จอดรถพิเศษ โดยทางคณะฯ ดังนี้</li> <li>1. จัดให้มีที่จอดรถพิเศษสำหรับรถเข็นวีลแชร์ และผู้พิการที่มีความพิการขาทั้งสองข้าง</li> <li>2. จัดให้มีที่จอดรถพิเศษสำหรับรถเข็นวีลแชร์และรถเข็นที่ติดขาเทียม ขนาดไม่เกินกว่า 90x90 เซนติเมตร</li> <li>3. จัดให้มีที่จอดรถพิเศษสำหรับผู้พิการที่มีรถเข็นวีลแชร์ขนาดไม่เกิน 90x90 เซนติเมตร และผู้พิการที่มีรถเข็นวีลแชร์ที่มีล้อ 3 ล้อ</li> </ul>

ป้ายสัญลักษณ์เรียกรถเข็นวีลแชร์ SLOPE 1:12

แผนการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานสำหรับคนพิการ ในปีงบประมาณ 2567

## 2.7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัยและคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล ดังนี้

### 1) ด้านจิตใจ

1.1) มหาวิทยาลัยได้จัดสร้างหอพระ พระพุทธประจำมหาวิทยาลัย และพระพิฆเนศวรของคณะดนตรีและการแสดงไว้สำหรับทำพิธีกรรมและสวดมนต์สำหรับนิสิต คณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้กราบไหว้บูชา เพื่อขอพรเป็นสิริมงคลกับนิสิต



1.2) มหาวิทยาลัยและคณะได้คำนึงถึงนิสิตทุกคนภายในมหาวิทยาลัยที่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม และเชื้อชาติต่าง ๆ เป็นต้น จึงได้จัดทำห้องพิเศษสำหรับคนที่นับถือศาสนานั้นได้ทำพิธีกรรม เช่น ห้องละหมาด เป็นต้น

1.3) มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีกิจกรรมชมรมต่าง ๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ นิสิตทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแสดงออกและผ่อนคลายการเรียนของนิสิต จึงได้ดำเนินการจัดตั้งชมรมต่าง ๆ ดังนี้ ชมรมนาฏศิลป์, ชมรมดนตรีไทย, ชมรมพระพุทธศาสนา, ชมรมวัฒนธรรมอีสาน เป็นต้น

1.4) มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีบริการร้านกาแฟหรือตู้กาแฟต่างๆ เพื่อให้มีสถานที่พักผ่อนของนิสิตและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย



## 2) ด้านกายภาพ

2.1) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ให้นักนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรทั่วไปได้ใช้พื้นที่ออกกำลังกายหรือทำกิจกรรม บริเวณสวนนันทนาการ

## 3) ด้านสังคม

3.1) มหาวิทยาลัยได้จัดรถรับ - ส่ง สำหรับบริการนิสิต บุคลากร คณาจารย์ รวมถึงบุคลากรทั่วไปไว้เป็นจำนวนมากเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตได้มาเรียน



3.2) คณะได้ดำเนินร่วมกับกองกิจการนิสิตให้นักนิสิตที่มีความประสงค์ขอรับสิทธิ์ได้รับทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา กยศ. เป็นประจำทุกปี

3.3) มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงความปลอดภัยของนิสิตจึงได้ทำประกันอุบัติเหตุของนิสิต เพื่อคุ้มครองอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล นิสิตสามารถเบิกประกันอุบัติเหตุได้ทุกกรณี

2.7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.



ทางมหาวิทยาลัยมีหลักเกณฑ์ วิธีการกำหนดสมรรถนะและการประเมินสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการประเมินสมรรถนะประจำสายงาน ดังนี้

- สายวิชาการ
1. การแสวงหาและถ่ายทอดความรู้
  2. การจัดการเรียนการสอน
  3. ทักษะการบริหารงานวิจัย
  4. ทักษะการให้คำแนะนำปรึกษา

- สายสนับสนุนวิชาการ
1. การส่งเสริมความเชี่ยวชาญ
  2. จิตบริการ
  3. การเน้นความถูกต้องตามกระบวนการงาน

คณะมีการกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่มีทักษะที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดำเนินการสนับสนุนการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ที่ได้มอบหมายตามทักษะความสามารถของแต่ละท่านออกเป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	เจ้าหน้าที่	หน้าที่รับผิดชอบ
นางสาวศุภาศินี บุญเกาะ	นักวิชาการดนตรีและการแสดง	งานบริการด้านการเรียนการสอน/งานประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายออนไลน์
นายมานพ เกษประดิษฐ์	นักวิชาการดนตรีและการแสดง	งานบริการด้านการเรียนการสอน/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ
นายธนพล ปิ่นแก้ว	นักวิชาการดนตรีและการแสดง	งานบริการเทคนิคระบบเสียงและผู้ช่วยสอน
นายวีระวัฒน์ เสริมศรี	นักวิชาการดนตรีและการแสดง	งานกิจการนิสิต และผู้ช่วยสอนวิชาเครื่องหนังไทย
นายชนนท์ กวีวัฒนวงศ์	นักวิชาการดนตรีและการแสดง	งานบริการด้านการเรียนการสอนรายวิชาการดำเนินชีวิตผ่านประชาคมอาเซียน

2.7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

คณะและสาขามีการประเมินโดยการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจด้านการให้บริการของคณะและการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก มีห้องเรียนที่ครบถ้วนสมบูรณ์แบบทั้งห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องจัดแสดง MUPAC Center สำหรับจัดการแสดงผลงานของนิสิต คณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจเข้ามาจัดทำการแสดงหรือประชุมทางวิชาการ รวมทั้งอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้รับการ

ตรวจสอบ ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา รวมทั้งการคำนึงถึงความปลอดภัยของการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ อยู่  
สม่ำเสมอ

## 2.8 Output and Outcomes

2.8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล กำกับ และเทียบเคียงมาตรฐาน อัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอก เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ ผ่านการดำเนินงานของสำนักงานจัดการศึกษา คณะดนตรีและการแสดง ผ่านข้อมูลทางสถิติที่รายงานในระบบสถิติและประมวลผลการศึกษา

จากนั้นสำนักงานจัดการศึกษาได้มีกระบวนการรายงานจำนวนนิสิตที่สอบผ่าน ตกรอก ให้กับคณะกรรมการบริหารคณะดนตรีและการแสดงทราบ โดยรายงานในช่วงต้นเทอมเมื่อเปิดเทอมและนิสิตได้เพิ่มก่อนแล้ว กลางเทอมก่อนสอบกลางภาค และปลายเทอมหลังการส่งผลการเรียนการสอน

เมื่อจำนวนได้ถูกรายงานแล้ว จะมีการดำเนินการแจ้งนิสิตในช่องทางต่าง ทั้งในเฟซบุ๊กกลุ่มของคณะดนตรีและการแสดง และอาจารย์ที่ปรึกษาติดตามสอบถามนิสิตรายบุคคลแล้วแต่ละกรณี

การดำเนินการเพื่อป้องกันการตกรอกในกรณีพ้นสภาพด้วยการไม่จ่ายค่าเทอม คณะดนตรีและการแสดงได้ดำเนินการด้วยการแจ้งให้นิสิตมาติดต่อเพื่อขอผ่อนผันการจ่าย การดำเนินการให้คำแนะนำเรื่องการกู้ยืมเพื่อการศึกษา และการแจ้งให้นิสิตทราบถึงแหล่งทุนเพื่อ นิสิตจะสามารถไปขอได้

### ตารางที่ 2.8.1 ตารางสถิติอัตราการรับเข้าและตกรอกในแต่ละชั้นปี

ปีที่เข้า	รับเข้า	สละสิทธิ์/ลาออก	พ้นสภาพ	กำลังศึกษา	สำเร็จการศึกษา
61					
62	64	3	5	6	50
63	66	6	8	52	-
64	67	72	2	58	-
65	70	6	-	64	-

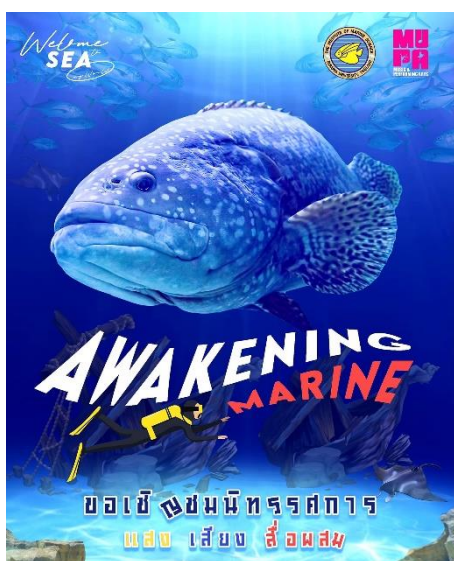
2.8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันมีนิสิตจบการศึกษาในปี 2565 จำนวน 50 คน และรออนุมัติจบการศึกษา 1 คน หลักสูตรได้มีการพูดคุยถึงแนวโน้มการจบการศึกษาของนิสิตในหลักสูตร โดยจากการศึกษาข้อมูลผลการเรียนของนิสิตของอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีที่ 4 พบว่ายังคงมีนิสิตตกรายวิชาภาษาอังกฤษจำนวน 5 คน เป็นผลทำให้ นิสิตไม่สามารถจบหลักสูตรได้ตรงเวลา เมื่อทราบปัญหาดังกล่าวก็แจ้งกลับไปให้นิสิตเพื่อวางแผนป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา

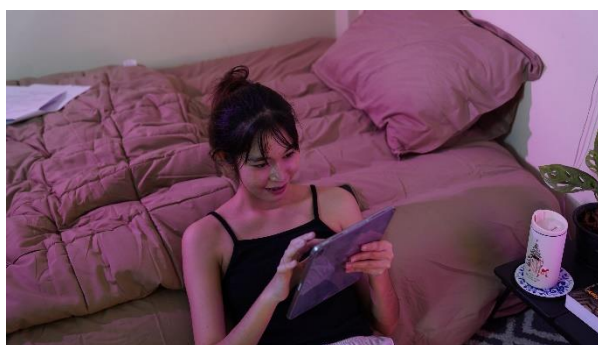
จากการสอบถามในลักษณะไม่เป็นทางการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทราบว่านิสิตที่สำเร็จการศึกษามีอัตราการได้งานทำมากกว่า 80% ทั้งนี้อยู่ระหว่างการทำแบบสอบถามอย่างเป็นทางการเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลให้ทางหลักสูตรต่อไป

2.8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดการเรียนการสอนแบบโปรเจกต์เบส (Project Base) ผ่านการจัดการเรียนการสอนในคาบเรียนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยได้ร่วมผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบซีรีส์เรื่อง “Morning Star The Series Season 2 : Tempting Inferno” เพื่อฝึกทักษะของนิสิตนักศึกษาในหลักสูตร อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่าง สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล เพื่อร่วมจัดงาน “Awakening Marine” โดยใช้รายวิชาการออกแบบประสบการณ์ในหลักสูตรเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในหลักสูตรได้แสดงความสามารถ



โปสเตอร์โครงการ Awakening Marine



ภาพตัวอย่างซีรีส์เรื่อง “Morning Star The Series”

การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์

มโน วนเวหุสิต (2565)/ เก็บไว้ (2023 Rendition)/ สืบค้นเมื่อ 2 มิถุนายน พ.ศ.2566./ ยูทูบ./ <https://www.youtube.com/watch?v=KkExpdxR8c8>.



ภาพผลงานมิวสิกวิดีโอ “เก็บไว้”

2.8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เริ่มมีนิสิตเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โดยปัจจุบันมีนิสิต 4 ชั้นปีจากการประเมินคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน ประธานหลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมวางแผนแนวทางการปรับการจัดการเรียนการสอนโดยได้วิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน ข้อดี ข้อเสียของการออกแบบวิธีการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้สอนและคณาจารย์ภายในหลักสูตรร่วมกันวางแผนระบบการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการประเมินนิสิตให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพแก่ผู้เรียนและทำให้ผู้สอนทำงานได้อย่างคล่องตัวโดยหลักสูตรมีความต้องการมุ่งเน้นนิสิตได้ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ต่าง ๆ ที่นิสิตมีโอกาสใช้ความรู้ ประสบการณ์ ทักษะที่มีอยู่ในตัวตนนำมาทดลองพัฒนากับกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นทักษะด้านการผลิตสื่อ การสร้างคอนเทนต์ การบริหารจัดการผลิต การทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในคณะ กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ฯลฯ เนื่องจากคณะกรรมการหลักสูตรมีความเห็นว่ นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้มีความจำเป็นต้องเข้าใจศิลปะและสุนทรียะ ดังนั้นวิธีการประเมินจึงถูกออกแบบให้มีความเฉพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะเวลายาว ประการสำคัญบุคลิกภาพของนิสิตในหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งถูกกำหนดให้มีชื่อว่า “มีเดียคัลท์” (MediaCult) ที่เข้ามาเรียนภายในคณะดนตรีและการแสดงมีความแตกต่างกับนิสิตในหลักสูตรอื่น ๆ

ในเบื้องต้นหลักสูตรได้วางแผนทางเพื่อวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตผ่านโครงการงานของนิสิตในชั้นปีที่ 4 เทอมต้น โดยเน้นหนักทั้งเนื้อหาในส่วนองงานสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าในด้านเศรษฐกิจที่จะทำให้เห็นภาพผลลัพธ์ของหลักสูตรได้ชัดเจนขึ้น

2.8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันนิสิตจบการศึกษาในปีการศึกษา 2565 จำนวน 51 คน ทางหลักสูตรมีการวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล กำกับ และเทียบเคียงมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ

ตารางที่ 2.8.1 ร้อยละการจบการศึกษาและร้อยละการพ้นสภาพของนิสิตในหลักสูตร

นิสิตรหัสปี การศึกษา	จำนวน นิสิตในรุ่น	ร้อยละของที่จบภายในระยะเวลา			ร้อยละของนิสิตที่พ้นสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2560	-	-	-	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-	-	-	-
2562	56	-	91.07	8.93	-	-	-	-
2563	53	-	-	-	-	-	-	-
2564	61	-	-	-	-	-	-	-
2565	64	-	-	-	-	-	-	-

### 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

#### 3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	✓ หรือ ✗	✓ หรือ ✗	✓ หรือ ✗
หลักสูตรระดับปริญญาตรี			
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	✓	✓
5. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓
<b>AUN. 1 Expected Learning Outcomes</b>			
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	-	3	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	-	2	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	-	3	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	-	3	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	-	2	4
<b>Overall Opinion</b>	-	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 2 Programme Structure and Content</b>			
2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	-	3	4
2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	-	3	3
2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	-	3	4
2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	-	3	4
2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	-	4	4
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	-	3	3
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	-	3	3
<b>Overall Opinion</b>	-	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 3 Teaching and Learning Approach</b>			



เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	-	3	4
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	-	4	4
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	-	4	4
3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning ( e. g. , commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	-	4	4
3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	-	4	4
3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	-	4	4
<b>Overall Opinion</b>	-	4	4
<b>AUN. 4 Student Assessment</b>			
4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	-	3	4
4.2. The assessment and assessment- appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	3	4
4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	3	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	-	3	4
4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	-	3	4
4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	-	3	4
4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	-	3	4
<b>Overall Opinion</b>	-	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 5 Academic Staff</b>			
5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	-	3	4
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	-	2	4
5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	-	3	4
5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	-	3	4
5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which	-	3	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
accounts for teaching, research, and service.			
5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	-	3	4
5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	-	2	4
5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	-	2	4
<b>Overall Opinion</b>	-	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 6 Student Support Services</b>			
6. 1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	-	3	4
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	-	3	4
6. 3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	-	3	4
6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	-	4	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well- defined to ensure smooth delivery of the services.	-	3	4
6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	-	2	4
<b>Overall Opinion</b>	-	3	4
<b>AUN. 7 Facilities and Infrastructure</b>			
7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	-	3	4
7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	-	3	4
7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	-	2	4
7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	-	3	4
7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	-	3	4
7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	-	3	4
7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well-being.	-	3	4
7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated	-	3	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.			
7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	-	3	4
<b>Overall Opinion</b>	-	3	4
<b>AUN. 8 Output and Outcomes</b>			
8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	3	4
8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	3	3
8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	3	4
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	-	3	4
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	3	4
<b>Overall Opinion</b>	-	3	4

### 3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรได้วิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของหลักสูตรดังนี้

จุดแข็ง

1. เป็นหลักสูตรที่สามารถบูรณาการการทำงานข้ามหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริง
3. มีบุคลากรจากในอุตสาหกรรมบันเทิงมาเป็นผู้สอน
4. เป็นหลักสูตรที่เปิดกว้างให้นักเรียนได้มีโอกาสพัฒนาตัวเองสู่การเป็นผู้ประกอบการ

- จุดที่ควรพัฒนา
1. หลักสูตรต้องการผู้สอนในรายวิชาที่เป็นทักษะเฉพาะมาถ่ายทอดความรู้อีกหลายวิชา
  2. ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตในแต่ละชั้นปีของหลักสูตรมีน้อย เนื่องจากเป็นผลกระทบจากการไม่สามารถจัดกิจกรรมในช่วงเกิดโรคระบาดได้
  3. หลักสูตรยังไม่สามารถพัฒนาโครงการเพื่อรับใช้ชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพได้
  4. หลักสูตรยังไม่อาจจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนได้เพียงพอกับจำนวนนิสิต

### 3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ

สำหรับแผนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรในเบื้องต้น ทางหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. ดำเนินการอบรมอาจารย์ให้ทำความเข้าใจ CLO และผู้จัดออกแบบการประเมินผลการเรียนให้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. พัฒนา Project Based Learning ให้ควบคู่กับการบริการสังคมและชุมชนได้จริง
3. ศึกษาและพัฒนาให้เกิดการเทียบรายวิชาเป็นเครดิต
4. เรียนรู้ทักษะการประเมินผลแบบพัฒนาการ
5. หาคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์สอนในรายวิชาที่ต้องการพัฒนาทักษะนิสิต
6. ดำเนินการพัฒนาโครงการที่เป็นของหลักสูตรเพื่อให้เกิดกิจกรรมพัฒนานิสิตในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
7. สร้างระบบความสัมพันธ์ของนิสิตระหว่างชั้นปีที่ขาดหายไปจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ไวรัส สายพันธุ์ 2019
8. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถนิสิต เช่นการส่งประกวดภาพยนตร์สั้นหรือประกวดแผนโครงการต่าง ๆ เพื่อให้นิสิตได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาสร้างผลงานในการประกวด
9. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อนิสิต

### 3.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

#### ตารางที่ 3.4.1 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>1. Expected Learning Outcomes</p> <p>1. ควรเพิ่มการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนา ELO ของหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p>หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยตัวแทนนิสิตแต่ละชั้นปี และคณาจารย์ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร</p>
<p>2. Programme Specification</p> <p>1. การทบทวนรายละเอียดของหลักสูตรที่เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการใช้ตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. การปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรของแหล่งที่ใช้เผยแพร่ต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>3. การทบทวนช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สามารถเข้าถึงรายละเอียดของหลักสูตรได้อย่างทั่วถึง และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4. การทวนสอบความเข้าใจของนิสิต ต่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร</p>	<p>หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน มีการสอบถามการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้วางแผนในการประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. Programme Structure and Content</p> <p>1. การทบทวนการออกแบบหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรที่สอดคล้องกับ PLOs และช่วยให้ผู้เรียนสามารถบรรลุตาม PLOs ของหลักสูตร</p> <p>2. ทบทวนโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องตามลำดับชั้นการเรียนรู้และประเมินการบรรลุผลการเรียนแต่ละชั้นปี (YLO) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้เรียนจะสามารถเกิดการเรียนรู้รายวิชาในลำดับขั้นที่สูงขึ้นไปได้</p>	<p>1. หลักสูตรมีการประชุมกำหนดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และตรงตาม PLOs ที่วางไว้</p> <p>2. หลักสูตรมีการประชุมและทบทวน การจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ตรงตาม YLO อย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>4. Teaching and Learning Approach</p>	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>1. ให้กำหนดประเด็นหรือทักษะของ การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ต้องการให้เกิดในนิสิตอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีทักษะ นั้น ๆ ประเมินได้อย่างเป็นรูปธรรมในระหว่างศึกษา</p>	<p>หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน โดยในบางวิชาเป็นการปฏิบัติจริง ในโครงการของคณะฯ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงาน พัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีการประเมินจากความสำเร็จของการปฏิบัติงาน</p>
<p>5. Student Assessment</p> <p>1. พัฒนาระบบ เกณฑ์ และวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>2. ดำเนินการทวนสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>หลักสูตรได้จัดการทวนสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยกำหนดรายวิชาในแต่ละชั้นปี</p>
<p>6. Academic Staff Quality</p> <p>1. จัดระบบสนับสนุนให้อาจารย์มีการตีพิมพ์ผลงานวิชาการลงในวารสาร ในกลุ่มวารสารที่มี Journal Impact Factor ที่สามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. กำหนดคู่เทียบเคียงผลงานวิจัยของอาจารย์ เพื่อการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>3. ทบทวนแนวทางการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>1. หลักสูตรได้สนับสนุนให้อาจารย์มีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการลงวารสาร เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ โดยมีอาจารย์ 1 ท่านที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ</p> <p>2. หลักสูตรได้สนับสนุนคณาจารย์ในการหาความรู้เพิ่มเติมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน</p>
<p>7. Support Staff Quality</p> <p>ทบทวนแนวทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</p>	<p>หลักสูตรสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง และนำความรู้จากการพัฒนามาช่วยส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอน</p>
<p>8. Student Quality and Support</p> <p>1. พัฒนากลไกการกำกับติดตามให้นิสิตคงอยู่ในหลักสูตรและสำเร็จการศึกษาให้ทันเวลา</p> <p>2. ประเมินผลประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกณฑ์การรับสมัครของหลักสูตรว่ามีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร</p>	<p>1. หลักสูตรได้กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับผิดชอบการจัดโครงการของนิสิตชั้นปีที่ 4 โดยแบ่งจำนวนอาจารย์เพื่อดูแลและกลุ่มนิสิต เพื่อให้อาจารย์สามารถติดตามนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. หลักสูตรมีการสอบถามจากผู้สมัคร ถึงช่องทางการรับรู้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ในอนาคต</p>



ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>9. Facilities and Infrastructure</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวิเคราะห์การเข้าถึงและความคุ้มค่าในการใช้อุปกรณ์ภายในห้องปฏิบัติการ ที่นำไปสู่การบรรลุ ELO</li> <li>2. การทบทวนการกำหนดนโยบายตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ที่มีส่วนช่วย</li> </ol> <p>ให้ผู้เรียนและผู้ที่มีความต้องการเป็นพิเศษในการเรียนรู้เพื่อบรรลุ PLOs</p>	<p>หลักสูตรได้ทำการคำนวณอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้พอเพียงต่อความต้องการในการใช้งานของจำนวนนิสิตในหลักสูตร เพื่อวางแผนในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รวมถึงมีการสำรวจความพร้อมของอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>
<p>10. Quality Enhancement</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนระบบและพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>2. ทบทวนกระบวนการออกแบบหลักสูตร ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>3. ทบทวนกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</li> <li>4. ทบทวนการประเมินสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรมีการจัดการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ทั้งนิสิต คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อใช้ปรับปรุง และพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>2. หลักสูตรได้จัดกระบวนการทวนสอบเพื่อรับรู้ และใช้ในการพัฒนารายวิชาต่อไป</li> <li>3. หลักสูตรมีการประชุมเพื่อหารือ ถึงความพอเพียงและความพร้อมของสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>
<p>11. Output</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนระบบการติดตามผลสัมฤทธิ์การเรียนของนิสิตในแต่ละชั้นปี</li> </ol>	<p>หลักสูตรมีการสอบถาม และรับฟังนิสิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนิสิตแต่ละชั้นปี</p>

## 4 ภาคผนวก

### 4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง

- [1] มหาวิทยาลัยบูรพา, แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567, กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา, 2564.
- [2] หลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์, เล่มหลักสูตรการจัดการผลิตสื่อและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (มคอ. 2), คณะ ดนตรีและการแสดง, 2564.

## 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	2
2	- ---ระดับปริญญาตรี	2
3	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
4	- ---ระดับปริญญาโท	-
5	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
6	- ---ระดับปริญญาเอก	-
7	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	-
8	- ---ระดับปริญญาตรี	-
9	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
10	- ---ระดับปริญญาโท	-
11	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
12	- ---ระดับปริญญาเอก	-
13	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	
14	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	230
15	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	-
16	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	-
17	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
18	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	-
19	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	6
20	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-
21	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	4
22	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	2
23	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	5
24	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
25	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	3
26	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
27	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	1

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
28	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
29	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1
30	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
31	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-
32	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
33	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
34	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
35	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
36	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
37	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
38	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
39	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	-
40	- - -ระดับปริญญาตรี	-
41	- - -ระดับ ป.บัณฑิต	-
42	- - -ระดับปริญญาโท	4
43	- - -ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
44	- - -ระดับปริญญาเอก	2
45	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1
46	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5
47	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	1
48	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-
49	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	-
50	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	6
51	- - -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	5
52	- - -บทสมบูรณที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา	1

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
	วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอ สภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	
53	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
54	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	5
55	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็น การทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับ นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-
56	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
57	---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-
58	---ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ แล้ว	-
59	---ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	-
60	---ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	-
61	---ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทาง วิชาการแล้ว	-
62	---ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่ง ทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-
63	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ online	1
64	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
65	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	1
66	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
67	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
68	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
69	- - -จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-
70	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	51
71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	-
72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	7
73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	30
74	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	2
75	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	5
76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-
77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-
78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	-
79	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	20,000
80	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	-
81	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
82	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	-
83	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
84	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	-
85	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
86	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
87	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-
88	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
89	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-
90	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
91	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
92	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
93	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
94	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
95	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
96	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-
97	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
98	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
99	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	-
100	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
101	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	-

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
102	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	-
103	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
104	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-
105	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
106	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
107	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
108	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
109	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
110	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
111	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-



#### 4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	ประเภทผลงานทาง วิชาการ	ชื่อผลงานทางวิชาการ
1	ดร.อัศรพล เดชวัชรนนท์	บทความทางวิชาการ ระดับชาติ	Music Analysis : Three Pieces for Clarinet Solo by Igor Stravinsky
2	ศักดิ์ชัย เจริญสุขसनาน	บทความทางวิชาการ ระดับชาติ	Arrangement' s Concept for Burapha University' s Album “ The Harmony of Burapha
3	มโน วนเวฬุสิต	บทความทางวิชาการ ระดับชาติ	Film Production Management During Corona Virus Pandemic.
4	ผศ. คอลิต มิคำ	บทความทางวิชาการ นานาชาติ	Connecting Faith through Theatre: Barazan' yee as a Semi-Ritual Performance in Thai Muslim Communities

#### 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

##### ตารางที่ 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/ การได้รางวัลหรือ การยอมรับ
1	อ. มโน วนเวฬุสิต	งานเสวนา เรื่อง Soft Power โอกาสและความท้าทาย อุตสาหกรรมสื่อไทย	ประกาศนียบัตร
2	อ. มโน วนเวฬุสิต อ.มารุต จิระชุติพร	การอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อ วีดีทัศน์ (Video Production) เพื่อพัฒนา BUU MOOC ครั้งที่ 2 ณ ห้องประชุม 201 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม พ.ศ.2565	
3	อ.อัศรพล เดชวัชรนนท์ อ.ศักดิ์ชัย เจริญสุขसनาน	การอบรม OBE ถอดรหัส Outcome-Based Education ในวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2565 ในเวลา 9.00-16.00 น.	
4	อ.อัศรพล เดชวัชรนนท์	ประชุมวิชาการระดับชาติด้านดนตรีสำหรับนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ACTION ครั้งที่ 2 “Music, Sound, Space and Place”. คณะ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	

#### 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ เช่น นักวิทยาศาสตร์ พนักงานทดลอง ช่างเทคนิค ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร (ถ้ามี)

ลำดับ	ชื่อพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลและการยอมรับ
1	ชลธิกา บุญก่อเกื้อ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้านบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	
		การใช้ระบบบริหารการเงิน SAP 31 สิงหาคม 2565	
		สิทธิประโยชน์ประกันสังคมเพื่อคนในครอบครัว 17 สิงหาคม 2565	
2	ชลันดา พันธุ์พานิช เจ้าหน้าที่วิจัย	โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อบุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกันสุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา 25 กรกฎาคม 2565	
3	นางสาวอัมพร ชำภู เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้านบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	
		โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อบุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกันสุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา 25 กรกฎาคม 2565	
4	ปาณิสรา กิมทรง นักวิชาการคอมพิวเตอร์	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้านบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	

ลำดับ	ชื่อพนักงานตำแหน่ง สนับสนุนวิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลและ การยอมรับ
		โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อ บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกัน สุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัย บูรพา 25 กรกฎาคม 2565	
5	สุภัทรชัย จีบแก้ว นักวิชาการศึกษา	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้าน บริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	
		โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อ บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกัน สุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัย บูรพา 25 กรกฎาคม 2565	
6	มานพ เกษประดิษฐ์ นักวิชาการดนตรีและ การแสดง	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้าน บริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	
		โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อ บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกัน สุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัย บูรพา 25 กรกฎาคม 2565	
7	นางสุกัญญา จารุรัมย์ นักวิชาการเงินและพัสดุ	โครงการเสวนาด้านการบริหารงานบุคคล เรื่อง ข้อบังคับ และประกาศ ด้าน บริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยบูรพา ในวันจันทร์, 25 กรกฎาคม . 9:00 น. ถึง 12:00 น.	
		โครงการเสวนาเสริมสร้างความรู้เพื่อ บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง ประกัน สุขภาพกลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัย บูรพา 25 กรกฎาคม 2565	

ลำดับ	ชื่อพนักงานตำแหน่ง สนับสนุนวิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลและ การยอมรับ
		โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน พัสดุ ปีงบประมาณ 2565 28 ตุลาคม 2565	
		ประชุมเชิงปฏิบัติการ (work shop)ระบบ จัดซื้อจัดจ้าง (PU) ครั้งที่ 1 26 มกราคม 2566	
		ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop)ระบบ บริหารสินทรัพย์ (AA) ครั้งที่ 1 26 มกราคม 2566	

#### 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

##### ตารางที่ 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

นิยาม "ผลงานของผู้เรียน" หมายถึง ผลงานวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานที่ตอบ  
โจทย์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับสาขานั้น ๆ หรือ Program Outcome ตามบริบทของหลักสูตรในทุกๆระดับ  
การศึกษา

ที่	ชื่อ-นามสกุล นิสิต/ ผู้สำเร็จการศึกษา	ชื่อผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่	ผลงาน ตีพิมพ์	ผลงาน สร้างสรรค์
-	-	-	-	-	-